

Številka: 007-0003/2024-09
Datum: 23. 9. 2024

K TOČKI 8

OBČINSKI SVET
OBČINE RADLJE OB DRAVI

ZADEVA: **PREDLOG ODLOKA O OGLAŠEVANJU IN PLAKATIRANJU V
OBČINI RADLJE OB DRAVI – druga obravnava**

PREDLAGATELJ: Župan Občine Radlje ob Dravi, mag. Alan BUKOVNIK

GRADIVO PRIPRAVIL: Občinska uprava Občine Radlje ob Dravi

POROČEVALEC: Maja KOŠIR, višja svetovalka

**PREDLOG
OBRAVNAVAL:** Odbor za prostorsko planiranje, komunalno infrastrukturo,
varstvo okolja ter naravne in kulturne dediščine

PRAVNA PODLAGA: 29. člen Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE),
3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US in 38/24),
Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13),
Zakona o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 199/21, 18/23 – ZDU-1O, 78/23 – ZUNPEOVE, in 95/23 – ZIUOPZP in 23/24),
16. člena Statuta Občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 28/2016, 35/2017 in 11/2019)
48.a člen Odloka o občinskem prostorskem načrtu Občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 16/16, 24/22)

OCENA STANJA: **Občinski svet Občine Radlje ob Dravi je na 10. redni seji, dne
1. 7. 2024 obravnaval predlog odloka ter sprejel sklep, da je**

vsebina Odloka o oglaševanju in plakatiranju v občini Radlje ob Dravi primerna podlaga za nadaljnjo obravnavo.

RAZLOGI ZA SPREJEM: Občina Radlje ob Dravi ima sprejet Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Radlje ob Dravi (MUV, št. 18/2004). Trenutno veljavni odlok je potrebno uskladiti z zakonodajo, predvsem z Zakonom o urejanju prostora (ZUreP-3).

Predpisi, ki so bili podlaga za obstoječ odlok, so bili bodisi razveljavljeni, bodisi so prenehali veljati členi predpisov, ki se nanašajo na materijo odloka. Vprašanje postavljanja objektov za oglaševanje naslavljaajo zakoni s področja urejanja prostora (ZUreP-3), s področja graditve (GZ-1), s področja kmetijskih zemljišč (ZKZ) in s področja cest (ZCes).

Poglavitne rešitve odloka so zagotovitev boljših pogojev za oglaševanje in plakatiranje ter obveščanje na območju celotne občine. Z odlokom se urejajo pogoji za oglaševanje in plakatiranje na objektih in napravah za oglaševanje in plakatiranje, postavljenih na javnih površinah na območju Občine Radlje ob Dravi in drugih nepremičninah, na katerih ima Občina Radlje ob Dravi lastninsko, stvarno ali katero drugo pravico, pogoji za postavitev novih oglaševalskih objektov ter nadzor in sankcioniranje kršitev tega odloka.

Zaradi močno uzurpiranega okolja z reklamnimi objekti, smo bili primorani v pripravo novega odloka, ki bo bolj natančno določal pravila na področju oglaševanja.

35. člen Zakona o urejanju prostora (ZUreP-3), ki je stopil v veljavo 1. 1. 2024 določa, da je v območjih, ki so po namenski rabi prostora kmetijska, gozdna, vodna in druga zemljišča, in niso v poselitvenih območjih, ne glede na prostorske izvedbene akte prepovedano postavljanje trajnih ali začasnih objektov, naprav ali predmetov za oglaševanje.

V skladu s 3. odstavkom 285. člena ZUreP-3 ima pristojnost za nadzor nad izvajanjem 35. člena ZUreP-3, občinska inšpekcija, ki je dolžna preverjati skladnost izvajanja vseh posegov prostor. Občinska inšpekcija je dolžna v primeru ugotovitve kršitve neskladnosti dejanske rabe objektov ali zemljišč z namensko rabo prostora odrediti inšpekcijski ukrep, ki zahteva odpravo neskladnosti in povrnitev v prvotno stanje.

Glede obstoječih reklamnih panojev na kmetijskih površinah je Ministrstvo za naravne vire in prostor podalo odgovor, ki se

v skladu z načeli pravne varnosti in prepovedi retroaktivnosti sklicuje na to, da bodo lahko na zemljiščih ostali vsi objekti, ki so že stali pred 1. 1. 2024, vendar le pod pogojem, da so bili postavljeni v skladu s predpisi in pravili, ki so veljali za zemljišče v času njihove postavitve.

OBRAZLOŽITEV:

V 287. členu ZUreP-3 so določeni tudi prekrški v zvezi z oglaševanjem zunaj poselitvenih območij in globe zoper posameznike, samostojne podjetnike in pravne osebe v primeru postavitve objekta za oglaševanje, ki je v nasprotju s 35. členom tega zakona.

Predlog odloka je, za lažje razumevanje, vsebinsko razdeljen na več delov in sicer:

SPLOŠNE DOLOČBE

V tem delu se bo s predlaganim odlokom podrobno določalo področje oglaševanja in plakativiranja na območju občine Radlje ob Dravi. Na območju občine bo možno oglaševanje na objektih za oglaševanje za izvajanje gospodarske dejavnosti, objektih za oglaševanje za lastne potrebe ter oglaševanje za potrebe volilne ter referendumске kampanje.

VRSTE OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

V predlogu odloka so zajeti objekti za oglaševanje, kot so reklamni panoji, objekti in drugi predmeti in strukture, ki so namenjeni oglaševanju, ter objekti za začasno oglaševanje, ki so časovno vezani na dogodek oziroma prireditev.

PODROBNEJŠA MERILA IN POGOJI ZA POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

V tem delu predloga smo bolj natančno določili lokacije za oglaševanje ter določili podrobna merila in pogoje za postavitev oglasnih objektov. Določeno je, kje ni dopustno postavljati objektov za oglaševanje in kje ni dovoljeno nameščanje oglasnih sporočil.

V 7. členu je predpisana tudi največja dovoljena površina objekta za oglaševanje, in sicer 12 m². Objekti za oglaševanje so po klasifikaciji enostavni objekti, za katere ni potrebno pridobiti gradbenega dovoljenja. Zaradi navedenega smatramo, da je potrebno omejiti največjo površino, saj bi objekt v nasprotnem primeru lahko predstavljal nevarnost, onesnaženost in preveliko uzurpiranost okolja.

POGOJI IN NAČIN NAJEMA OGLASNIH OBJEKTOV NA JAVNIH POVRŠINAH

V IV. poglavju je predpisan postopek najema oglasnih površin ter pridobitev soglasja.

ZAČASNO OGLAŠEVANJE V ČASU PRIREDITEV IN HUMANITARNIH AKCIJ

V delu, ki se nanaša na začasno oglaševanje je v predlogu odloka določeno, kaj je prireditveni prostor. Natančno določeno je tudi obdobje trajanja začasnega oglaševanja, ki je en teden pred pričetkom prireditve in traja še ves čas prireditve. Določen je tudi rok za odstranitev začasnih oglasnih objektov. Za pridobitev soglasja za postavitev začasnih oglasnih objektov, bo moral organizator, s predložitvijo zahtevane dokumentacije, pred postavitvijo oglasnih objektov, pridobiti soglasje občinske uprave. Taksa za tovrstno oglaševanje se ne bo obračunavala.

OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

Za oglaševanje lastne dejavnosti je v predlogu odloka opisano tovrstno oglaševanje, ki je določeno tudi v 48.a členu OPN. Lastno oglaševanje se lahko izvaja na stavbah, v katerih se izvaja dejavnost in na gradbenih parcelah teh stavb. Za to vrsto oglaševanja ni potrebno soglasje občinske uprave ter ni predmet plačila občinske takse.

OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLITEV

Predlog odloka zajema tudi oglaševanje za potrebe volitev. V tem delu predlog odloka povzema določila Zakona o volilni in referendumski kampanji. Podrobnejša določila pa so urejena v posebnem predpisu, ki ureja pogoje za plakatiranje v času volilne in referendumске kampanje v Občini Radlje ob Dravi.

MERILA ZA OBLIKOVANJE IN POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

V tem delu predloga odloka so bolj natančno opredeljena splošna merila za postavitev objektov za oglaševanje. Poleg splošnih meril pa so v posebnih merilih še konkretnje opredeljene posamezne vrste oglasnih objektov, njihove tehnične lastnosti, dovoljene oblike, načini postavitve in druge tehnične zahteve.

NADZOR IN KAZENSKÉ DOLOČBE

Nadzor na določbami tega odloka izvajajo uradne osebe medobčinskega inšpektorata. Skladno s 3. členom Zakona o prekrških (ZP-1) lahko občina z odlokom predpiše prekrške za

kršitve. Po 17. členu veljavnega ZP-1 se z odlokom občine lahko predpiše samo globa v določenem znesku.

Skupaj s pripravo novega odloka se zavezuje pristojni organ Občine Radlje ob Dravi, da izdela Kataster stalnih objektov za oglaševanje, ki se objavi na spletni strani Občine Radlje ob Dravi in bo na vpogled pri pristojnem organu, ki ga bo skladno z novim odlokom tudi dopolnjeval in ažuriral.

**SODELOVANJE
JAVNOSTI:**

Občina je v skladu s 75.a členom Poslovnika Občinskega sveta Občine Radlje ob Dravi (MUV, štev. 25/2006 in 35/2017) objavila celotno vsebino osnutka predpisa z obrazložitvami in s tem pozvala javnost k sodelovanju pri pripravi in sprejemanju predpisa.

**MNENJE STROKOVNIH
SLUŽB:**

Gradivo so pripravile strokovne službe Občine Radlje ob Dravi v sodelovanju s Skupnim organom Koroške, Medobčinskim inšpektoratom.

**OCENA FINANČNIH
POSLEDIC:**

Sprejetje novega odloka ne bo imelo dodatnih finančnih posledic na proračun.

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Radlje ob Dravi sprejme Odlok o oglaševanju in plakatiranju v občini Radlje ob Dravi v predlagani vsebini.

Pripravila:
Maja KOŠIR, višja svetovalka

Pregledala:
mag. Katja BURJA KOTNIK, Vodja Urada za splošne zadeve in razvoj



mag. Alan BUKOVNIK
ŽUPAN

Priloga:

- Odlok plakatiranju in oglaševanju v Občini Radlje ob Dravi (MUV, št. 18/2004);
- Predlog Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Radlje ob Dravi;
- Stališče Odbora za prostorsko planiranje, komunalno infrastrukturo, varstvo okolja ter naravne in kulturne dediščine (bo posredovano po seji odbora).

Na podlagi 3. in 25. člena Zakona o prekrških (Uradni list SRS, št. 25/83, 36/83-popravek, 42/85, 2/86, 47/87, 5/90 in Uradni list RS, št. 10/91, 13/93, 66/93, 35/97, 73/97, 87/97, 73/98, 31/00, 33/00, 24/01 in 7/03), 2. in 8. člena Odloka o lokalnih gospodarskih javnih službah v Občini Radlje ob Dravi (MUV, št. 3/98 in 14/00), 2. člena Odloka o komunalnih taksah v Občini Radlje ob Dravi (MUV, št. 17/00), 8 in 9. člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list, št. 62/94, 17/97) ter na podlagi 16. člena Statuta občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 23/99, 20/00 in 18/02) je Občinski svet občine Radlje ob Dravi na 15. redni seji, dne 31. maja 2004, sprejel

ODLOK

o plakatiranju in oglaševanju v Občini Radlje ob Dravi

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se za območje Občine Radlje ob Dravi (v nadaljevanju: občina) ureja način plakatiranja in oglaševanja, ki se lahko izvaja kot:

- izbirna gospodarska javna služba
- oglaševanje za lastne potrebe
- oglaševanje za potrebe volilne kampanje
- turistična in druga obvestilna signalizacija

II. VRSTE IN ZNAČAJ OGLAŠEVALSKIH OBJEKTOV

2. člen

1. **VELIKI PANOJI:** so oglaševalski objekti (predvsem za oglaševanje produktov in podjetij), ki zaradi svoje velikosti potrebujejo gradbeno dovoljenje. Postavitev je lahko trajna ali začasna, zahteva se enotnost oblike objekta. Mednje spadajo navadni, svetlobni, rotacijski panoji, elektronski prikazovalniki, ipd.
2. **SVETLOBNE VITRINE IN SVETLOBNI STOLPI:** so trajnega značaja in namenjeni predvsem oglaševanju produktov in podjetij. Zahteva se enotnost oblike. Vitrine so ploskovnega, stolpi volumnskega značaja in so prvenstveno namenjeni pešcem.
3. **OBEŠANKE NA DROGOVIH JAVNE RAZSVETLJAVE:** so oblika oglaševanja, ki je namenjeno predvsem komercialnemu usmerjanju. So trajne značaja in zanje se zahteva enotnost oblike.
4. **TRANSPARENTI:** so namenjeni oglaševanju prireditvev in dogodkov, njihova postavitvev je začasnega značaja. Po obliki so lahko raznoliki.
5. **PLAKATNA MESTA** (table in stolpi) so površine, na katerih je možno izobešati plakate, ki praviloma oglašujejo prireditve in dogodke. Zahteva se enotnost oblike.
6. **ZASTAVE:** so oblika oglaševanja produktov in podjetij, ki je dovoljena le v primerih, ko se oglaševalna vsebina nanaša na mesto, kjer so zastave izobešene (npr. oglaševanje podjetja na sedežu podjetja). Po obliki so lahko raznolike.
7. **TABLE:** so prav tako oblika oglaševanja, ki je dovoljena le v primerih, ko se oglaševana vsebina nanaša na mesto, kjer se nahaja. So različnih oblik in materialov, odvisno od preferenc oglaševalca.
8. **NAPISI NA GRADBENIH ODRIH:** se lahko v različnih oblikah pojavljajo v času gradnje in reklamirajo izvajalca ali objekt, ki se gradi.

3. člen

Turistične ter druge obvestilne signalizacije nimajo reklamnega značaja. Oblikujejo in postavljajo se v skladu s Pravilnikom o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah (Ur. list RS, št. 46/00).

III. OBMOČJA POSTAVITVE OGLAŠEVALSKIH OBJEKTOV

4. člen

VELIKI PANOJI

V Radljah ob Dravi je območje postavitve velikih panojev v 30m koridorju ob novi obvoznici. Znotraj preostalih površin, pa je postavitve dovoljena na centralnih in proizvodnih površinah. Postavitve je dovoljena tudi v Zg. Vižingi in na relaciji Vas-Kozji Vrh. Natančna lokacija je razvidna iz kart 1,2 in 3 Strokovnih podlag za postavitve oglaševalskih objektov in turistične ter druge obvestilne signalizacije (v nadaljevanju: karta). Karte so na pogled na sedežu Občine Radlje ob Dravi.

SVETLOBNE VITRINE IN STOLPI

Svetlobne vitrine in stolpe je možno postavljati znotraj centralnih območij (karta 1), samo vitrine pa dodatno še v okviru avtobusnih postajališč, kot dela avtobusnega nadstreška.

OBEŠANKE

Obešanke je možno izobešati na centralnih, mešanih in proizvodnih površinah (karta 1).

PLAKATNI OBJEKTI

Plakatne objekte je možno postavljati na centralnih in športno-rekreativnih površinah (karta 1).

OSTALI OBJEKTI

Transparente, zastave, table in napise na gradbenih odrih je možno postavljati na celotnem območju ureditvenega območja naselja Radlje ob Dravi ob upoštevanju ostalih pogojev postavitve iz 2. člena tega odloka.

IV. MERILA IN POGOJI POSTAVITVE OGLAŠEVALSKIH OBJEKTOV

5. člen

VELIKI PANOJI

1. Naselje Radlje ob Dravi

Veliki panoji se lahko postavljajo vzdolžno ali prečno na os vozišča. Pri postavitvi vzdolžno na os vozišča lahko razmak med panojema znaša do 1,5 m. Pri postavitvi prečno na os vozišča mora biti razmak med panojema v vzdolžni smeri (glede na os vozišča) enak vsaj dvakratni širini panoja.

S svojo postavitvijo veliki panoji ne smejo zakrivati pogledov na naravno in kulturno dediščino in omejevati kakovostnih vrednot. Ni jih dovoljeno obešati na spomeniško zaščitene objekte.

Pravokotni odmik od roba vozišča oziroma robnika mora znašati vsaj 2,5 m. Pri postavitvi nad obvoziščnimi površinami (kolesarsko stezo, pločnikom, ploščadjo) mora spodnji rob biti na višini vsaj 2,5m. Nosilna konstrukcija ne sme predstavljati fizične ovire za kolesarje, pešce in funkcionalno ovirane osebe. Postavitve ne sme ovirati ali prekiniti dostopov do objektov in zemljišč. Obvezna je kontrola polja preglednosti (preglednega trikotnika oz. pregledne berme), kot tudi predvidene postavitve s stališča vizualnega doživetja prostora.

2. Naselje Zg. Vižinga in Vas-Kozji Vrh

Pravokotni odmik od roba vozišča oziroma robnika mora znašati vsaj 2,5 m. Pri postavitvi nad obvoziščnimi površinami (kolesarsko stezo, pločnikom, ploščadjo) mora spodnji rob biti na višini vsaj 2,5 m. Nosilna

konstrukcija ne sme predstavljati fizične ovire za kolesarje, pešce in funkcionalno ovirane osebe. Postavitve ne sme ovirati ali prekiniti dostopov do objektov in zemljišč. Obvezna je kontrola polja preglednosti (preglednega trikotnika oziroma pregledne berme), kot tudi predvidene postavitve s stališča vizualnega dojemanja prostora.

Zelo veliki panoji se lahko obešajo ali narišejo le na fasade objektov. Praviloma se pojavljajo na slepih fasadah. Na oblikovanih fasadah se lahko pojavijo le, če so s temi oblikovno usklajeni. Ne smejo se pojavljati na spomeniško zaščitenih objektih.

SVETLOBNE VITRINE IN STOLPI

Vitrine se postavljajo pravokotno na smer prometa. V okviru avtobusnega nadstreška je dovoljeno postaviti le po eno vitrino, nahajati se mora na nasprotni strani prihoda avtobusa.

Postavitve vzdolž vozišča:

- minimalni pravokotni odmik od roba vozišča oziroma robnika državnih cest in občinskih cest kategorije: glavnih mestnih in zbirnih mestnih je 2,5 m, vendar nikoli v prostem profilu kolesarske steze. Postavitev na pločniku ne sme ovirati pešcev in funkcionalno oviranih oseb. Potrebno prosto površino za pešce je treba določiti v odvisnosti od gostote prometnega toka;
- minimalni pravokotni odmik od roba vozišča oziroma robnika mestnih cest je lahko 1,2 m. V tem primeru je obvezna kontrola predvidene postavitve s stališča vizualnega dojemanja prostora (predvsem s stališča zagotavljanja preglednosti na naprave, ki so pomembne za varnost prometa);
- obvezna je kontrola polja preglednosti (preglednega trikotnika oziroma pregledne berme).

Postavitve na ploščah in trgih:

- vedno izven smeri glavnega prometnega toka.

OBEŠANKE NA DROGOVIH JAVNE RAZSVETLJAVE

Obešanke se lahko nahajajo le na drogovi javne razsvetljave. Na drog je možno obesiti le po eno obešanko. Ob več zaporednih postavitvah naj bodo obrnjene vse na isto stran.

Spodnji rob obešanke mora biti nad voziščem na višini vsaj 4,5 m, nad kolesarsko stezo, pločnikom in ploščadjo pa na višini vsaj 2,5 m.

TRANSPARENTI

Transparenti morajo biti izobešeni prečno na tok gibanja prometa.

Izobešeni morajo biti minimalno 4,5 m nad voziščem (ob upoštevanju morebitnega povesa transparenta). Obvezna je kontrola predvidene postavitve s stališča vizualnega dojemanja prostora.

PLAKATNE TABLE IN STOLPI

Dopustna višina izobešanja tabel je do 2,6 m. Plakasnih tabel ni dopustno izobešati na spomeniško zaščitenih objektih kot tudi ne na oblikovanih fasadah objektov. Plakasn stolpi in stojke table so lahko samo nepomični.

Postavitve stojkih tabel in stolpov vzdolž vozišča:

- minimalni pravokotni odmik od roba vozišča oziroma robnika državnih cest in občinskih cest kategorije: glavnih mestnih in zbirnih mestnih je 2,5 m, vendar nikoli v prostem profilu kolesarske steze. Postavitev na pločniku ne sme ovirati pešcev in funkcionalno oviranih oseb. Potrebno prosto površino za pešce je treba določiti v odvisnosti od gostote prometnega toka;
- minimalni pravokotni odmik roba vozišča oziroma robnika mestnih cest je lahko 1,2 m. V tem primeru je obvezna kontrola predvidene postavitve stališča vizualnega dojemanja prostora (predvsem s stališča zagotavljanja preglednosti na naprave, ki so pomembne za varnost prometa);
- obvezna je kontrola polja preglednosti (preglednega trikotnika oziroma pregledne berme).

Postavitev stoječih tabel in stolpov na ploščadi in trgih:

- vedno izven smeri glavnega prometnega toka.

ZASTAVE

Izobešanje je dovoljeno na stavbah in prostorih ter funkcionalnih zemljiščih podjetij, ko je predmet oglaševanja lastna dejavnost (registrirana v sodnem registru podjetja) ali blago, ki izhaja iz te dejavnosti.

TABLE

Postavitev tabel je dovoljena na stavbah in prostorih ter funkcionalnih zemljiščih podjetij, ko je predmet oglaševanja lastna dejavnost (registrirana v sodnem registru podjetja) ali blago, ki izhaja iz te dejavnosti. Dovoljena je postavitev največ dveh tabel na podjetje.

NAPISI NA GRADBENIH ODRIH

Izobešanje napisov je dovoljeno le na gradbenem odru. Kadar je napisov več, morajo biti izobešeni drug ob drugem.

V. MERILA IN POGOJI OBLIKOVANJA OGLAŠEVALSKIH OBJEKTOV

6. člen

Oglaševalski objekti morajo biti:

- oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme,
- na istem območju barvno in oblikovno enotni,
- po vrstah in formatih enotno in nevtrarno oblikovani.

7. člen

VELIKI PANOJI

Površina velikega panoja mora znašati 12 m². Razmerje med širino in višino mora biti 4:3 ali 17:8. Osvetlitev velikega panoja je dovoljena le v primeru, ko ta za svoje delovanje podnevi že uporablja električno energijo (npr. roto pano).

SVETLOBNE VITRINE

Površina mora biti okrog 2 m². Razmerje med širino in višina mora biti okrog 1:1,4.

SVETLOBNI STOLPI

Širina projekcije svetlobnega stolpa mora biti med 1,1 in 1,8 m. Maksimalna dovoljena višina je 3,5 m.

OBEŠANKE NA DROGOVIH JAVNE RAZSVETLJAVE

Velikost obešanke mora biti 0,7 x 1 m. Orientacija je pokončna.

TRANSPARENTI

Maksimalna možna višina transparenta je 1 m.

PLAKATNE TABLE

Površina plakatne table mora znašati pri visečih tablah do 3 m², pri stoječih do 4,2 m².

PLAKATNI STOLPI

Širina projekcije svetlobnega stolpa mora biti med 1,1 in 1,8 m. Maksimalna dovoljena višina je 3,5 m.

ZASTAVE

Maksimalna možna površina zastave je 2,8 m². Zastave morajo biti iz tkanin brez leska.

TABLE

Površina table sme znašati do 5 m². Postavitev večje table je možna le z opredelitvijo v izvedbenem prostorskem aktu območja.

NAPISI NA GRADBENIH ODRIH

Površina napisa sme znašati do 5 m². Napisi morajo biti iz tkanin brez leska.

VI. IZVAJANJE DEJAVNOSTI PLAKATIRANJA IN OGLAŠEVANJA

1. Oglaševanje kot izbirna gospodarska javna služba

8. člen

Izbirna gospodarska javna služba plakativiranja in oglaševanja se zagotavlja s podeljevanjem koncesije pravnim ali fizičnim osebam.

S tem odlokom, kot koncesijskim aktom Občina Radlje ob Dravi kot koncedent (v nadaljevanju: koncedent) določa predmet in območje izvajanja koncesije, javna pooblastila, začetek in čas trajanja koncesije, vire financiranja koncesije, način plačila koncesije, nadzor nad izvajanjem koncesije, prenehanje koncesijskega razmerja, postopek javnega razpisa in način izbire koncesionarja, sklenitev koncesijske pogodbe ter druge sestavine, potrebne za določitev in izvajanje izbirne gospodarske javne službe.

Predmet koncesije in območje njenega izvajanja

9. člen

Predmet koncesije je izbirna gospodarska javna služba plakativiranja in oglaševanja (v nadaljevanju: koncesija).

Oglaševalski objekti za izvajanje plakativiranja in oglaševanja so veliki panoji, svetlobne vitrine in stolpi, obešanke na drogovi javne razsvetljave, transparenti, plakatne table in plakatni stolpi.

Koncesija se izvaja na območju Občine Radlje ob Dravi, in sicer na lokacijah in v skladu s pogoji, ki so določeni v 4., 5., 6. in 7. členu tega odloka.

Pogoji za podelitev in izvajanje koncesije

10. člen

Interesent za pridobitev koncesije mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- da je registriran (v Republiki Sloveniji) za opravljanje dejavnosti, ki je predmet te koncesije;
- da ima poravnane davke, prispevke in ostale obveznosti do Občine Radlje ob Dravi;
- da izkaže kadrovske in organizacijske sposobnosti za izvajanje koncesije;
- da ima izkušnje na področju dejavnosti, ki je predmet koncesije;
- da prevzame odgovornost za škodo, ki bi jo z opravljanjem ali v zvezi z opravljanjem koncesije povzročil tretji osebi.

11. člen

Koncesionar mora v okviru objektivnih možnosti opravljati koncesijo ob nepredvidljivih okoliščinah, nastalih zaradi višje sile. Ob nastopu okoliščin, ki pomenijo višjo silo, se morata koncedent in koncesionar medsebojno obvestiti in dogovoriti o izvajanju koncesije v pogojih nastale višje sile.

Javna pooblastila koncesionarju

12. člen

Koncedent bo koncesionarju podelil zlasti naslednja javna pooblastila:

- pravica izključnega upravljanja z oglaševalskimi objekti;
- pravica odstraniti vsako oglaševalsko sredstvo, ki je nameščeno izven dovoljenih oglaševalskih mest ter vsako oglaševalsko sredstvo, ki je nameščeno na dovoljenih oglaševalskih mestih vendar brez dovoljenja koncesionarja, na stroške tistega, ki je oglaševalsko sredstvo namestil ali tistega, v čigar korist je nameščeno oglaševalsko sredstvo.

Začetek in čas trajanja koncesije

13. člen

Koncesija se podeli za obdobje petih let od dneva podpisa koncesijske pogodbe z možnostjo podaljšanja.

Viri financiranja koncesije

14. člen

Sredstva za izvajanje koncesije (postavitve in vzdrževanje oglaševalskih objektov) zagotavlja koncesionar.

Nadzor nad izvajanjem koncesije

15. člen

Nadzor nad izvajanjem koncesije v skladu z določbami koncesijske pogodbe opravlja občinska uprava oziroma po županu pooblaščen strokovna oseba ali po sklepu Občinskega sveta Občine Radlje ob Dravi pooblaščen institucija.

Nadzor nad zakonitostjo dela koncesionarja izvršuje pristojna inšpekcijska služba.

Prenehanje koncesijskega razmerja

16. člen

Koncesijsko razmerje preneha:

- s prenehanjem koncesijske pogodbe;
- z odkupom koncesije;
- z odvzemom koncesije;
- v drugih primerih, določenih s koncesijsko pogodbo.

17. člen

Koncesijska pogodba preneha:

- po preteku časa, za katerega je bila sklenjena, če je pogodbeni stranki pod pogoji, navedenimi v pogodbi, ne podaljšata;
- z razdrtjem.

Razlogi in pogoji za razdrtje, odpovedni roki in druge medsebojne pravice in obveznosti ob razdrtju pogodbe, se določijo v koncesijski pogodbi.

18. člen

Z odkupom preneha koncesijsko razmerje tako, da koncesionar preneha opravljati javno službo pred potekom časa trajanja koncesije, koncedent pa prevzame vse objekte, ki jih je koncesionar zgradil ali drugače pridobil. Način, obseg in pogoji odkupa se določijo s koncesijsko pogodbo.

19. člen

Koncedent lahko odvzame koncesionarju koncesijo, ne glede na določila pogodbe:

- če koncesionar ne prične z opravljanjem koncesije v za to določenem roku;
- če dejavnosti ne izvaja redno, strokovno in pravočasno, skratka tako, da so povzročene motnje v dejavnosti;
- če koncedentu ali uporabnikom namerno ali iz velike malomarnosti povzroča škodo;
- zaradi ponovljenih in dokazanih grobih kršitev zakonskih predpisov in določil koncesijske pogodbe;
- če se pri svoji dejavnosti ne drži predpisov ali navodil koncedenta;
- če v izvajanju javne službe obračunava višje cene od dovoljenih;
- če je v javnem interesu, da se dejavnost preneha izvajati kot koncesija;
- v primeru stečaja koncesionarja;
- v drugih primerih, ki jih ugotovi Občinski svet Občine Radlje ob Dravi.

Koncedent mora koncesionarju dati primeren rok za odpravo kršitev.

Postopek javnega razpisa za izbiro koncesionarja

20. člen

Javni razpis se opravi po določbah tega odloka, v skladu z Zakonom o gospodarskih javnih službah in ob smiselni uporabi postopka po Zakonu o javnih naročilih.

Javni razpis mora vsebovati navedbe o predmetu koncesije, pogojih za koncesijo, elementih, ki jih mora vsebovati prijava na razpis, začetku in trajanju koncesije, roku za prijavo, roku za izbor koncesionarja, merilih in postopku za izbor koncesionarja, roku, v katerem bodo ponudniki obveščeni o izboru in o odgovorni osebi za dajanje informacij.

Javni razpis se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Če javni razpis ni uspel, se lahko ponovi.

Javni razpis je veljaven tudi, če se nanj prijavi samo en ponudnik.

21. člen

Pri odločanju o izbiri koncesionarja se kot merila upoštevajo predvsem naslednji kriteriji:

- strokovna, organizacijska in finančna usposobljenost ponudnika,
- dosedanje izkušnje ponudnika,
- druge ugodnosti, ki jih nudi ponudnik.

22. člen

Koncesionar je na podlagi odločbe o izbiri koncesionarja upravičen pričeti vse upravne postopke, povezane s posegi v prostor in upravljati druge investitorske posle.

23. člen

Koncedent si pridružuje pravico, da glede na javni interes ne sklene koncesijske pogodbe z nobenim od ponudnikov.

24. člen

Medsebojna razmerja med koncedentom in koncesionarjem se podrobneje uredijo s koncesijsko pogodbo v skladu z zakonom in tem odlokom.

Koncesijsko pogodbo v imenu koncedenta sklene župan Občine Radlje ob Dravi po opravljeni obravnavi ter na podlagi sklepa Občinskega sveta Občine Radlje ob Dravi.

Župan o poteku podelitve koncesije in o sklenitvi koncesijske pogodbe obvešča občinski svet.

Obveznosti koncesionarja

25. člen

Koncesionar je dolžan vsak oglaševalski objekt označiti z nazivom svoje firme.

Koncesionar mora sam opravljati koncesijo.

Koncesionar je dolžan redno vzdrževati in obnavljati oglaševalske objekte in neposredno okolico.

Poškodovane plakate mora koncesionar takoj odstraniti in jih zamenjati z novimi ter skrbeti za urejen videz. V primeru, da oglaševalna površina ni oddana, jo je koncesionar dolžan prelepiti z belim papirjem.

Plakati morajo biti označeni z žigom koncesionarja in datumom, do katerega smejo biti nameščeni.

Koncesionar je dolžan za oglaševalska mesta, ki so predmet koncesije, plačevati komunalno takso v skladu z Odlokom o komunalnih taksah v občini Radlje ob Dravi.

Poleg komunalne takse je koncesionar dolžan plačevati tudi koncesnino, katere višina se določi v koncesijski pogodbi.

Koncesionar je dolžan društvom in javnim zavodom, s sedežem v Občini Radlje ob Dravi, za oglaševanje v nekomercialne namene na oglaševalskih mestih zagotoviti brezplačno oglaševanje. Postopek glede oglaševanja društev se podrobneje uredi s koncesijsko pogodbo.

2. Oglaševanje za lastne potrebe

26. člen

Pri oglaševanju za lastne potrebe je predmet oglaševanja lastna dejavnost pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov in se izvaja v obliki zastav in tabel na njihovih poslovnih stavbah, prostorih in funkcionalnem zemljišču.

Na oglaševalskih mestih za lastne potrebe je prepovedano izvajati oglaševanje za potrebe drugih pravnih in fizičnih oseb.

Izjema od določila iz prejšnjega odstavka tega člena je oglaševanje sponzorjev društev, ki jih društva oglašujejo na svojih objektih oz. objektih, ki jih imajo v uporabi.

27. člen

Za oglaševanje za lastne potrebe je stranka dolžna pridobiti soglasje občine ter ostalo dokumentacijo pristojnega organa.

Vlogi za izdajo soglasja mora stranka priložiti natančno lokacijo oglaševalskega mesta (parc.št. in k.o.), dokazilo o lastništvu in soglasje solastnikov v primeru solastništva na nepremičnini, opis oglaševalskega objekta ter morebitne druge priloge na zahtevo občine.

28. člen

Stranka je dolžna skrbeti za redno vzdrževanje oglaševalskega objekta in urejen videz.

3. Oglaševanje za potrebe volilne kampanje

29. člen

Občina mora brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov oziroma kandidatu.

Občina lahko določi tudi dodatna plakatna mesta, ki so organizatorjem volilne kampanje na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu.

Občina mora najkasneje 60 dni pred dnevom glasovanja javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest iz prejšnjih dveh odstavkov.

30. člen

Plakatiranje zunaj plakatnih mest iz prejšnjega člena tega odloka je dovoljeno s soglasjem lastnika oziroma upravljalca reklamnih tabel, stavb, drugih objektov ali zemljišč.

Organizator volilne kampanje lahko vloži vlogo za dovoljenje najprej 60 dni pred dnevom glasovanja.

Pristojni organ odloči o vlogi iz prejšnjega odstavka v štirih dneh. V kolikor pristojni organ na vlogo ne odgovori v predpisanem roku, velja, da je bila vloga odobrena.

Zoper odločbo iz prejšnjega odstavka je možna pritožba v roku treh dni. Pristojni organ odloči o pritožbi v roku dveh dni.

4. Turistična in obvestilna signalizacija

31. člen

Turistična in druga obvestilna signalizacija je ena izmed skupin prometne signalizacije na cestah, ki jo ureja Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah (Ur. list RS, št. 46/00), s katero se signalizirajo poti do objektov, območij in naprav širšega družbenega pomena.

32. člen

Dejavnost urejanja turistične in obvestilne signalizacije obsega:

1. izdelavo programa urejanja za celotno občino, vključno z določitvijo lokacij in dinamiko izvajanja postavitve usmerjevalnih tabel (strokovne podlage),
2. seznam objektov
3. upravljanje in vodenje evidence turistične in druge obvestilne signalizacije,
4. postavitve in upravljanje z znaki turistične in obvestilne signalizacije,
5. upravljanje z označbami ulic ter drugih dejavnosti.

33. člen

Izdelava znakov in postavitve turistične in obvestilne signalizacije se odda izvajalcu v skladu z Zakonom o javnih naročilih.

V. Odstopanja

34. člen

Izjemoma je možno postaviti oglaševalske objekte na javnih površinah izven območij, ki so določeni v 4. členu tega odloka, vendar le za določen čas in ob izjemnih prireditvah.

VI. Nadzor

35. člen

Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja komunalni inšpektor občine.

36. člen

Inšpektor izda odločbo o takojšnji odstranitvi oglaševalskih sredstev in objektov, če ugotovi, da so nameščeni oz. postavljeni v nasprotju s tem odlokom.

VII. KAZENSKE DOLOČBE

37. člen

Z denarno kaznijo 300.000 SIT se za prekršek kaznuje pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki:

- pred namestitvijo oglaševalskega objekta ne plača komunalne takse;
- namešča oglaševalske objekte brez dovoljenja koncesionarja oz. v primeru oglaševanja za lastne potrebe, brez soglasja občine,
- namešča oglaševalske objekte v nasprotju z izdanim dovoljenjem pristojnega organa,
- prekrije obvestilo, ki oglašuje dogodek, ki še se ni zgodil;
- kdor stalne in prenosne objekte postavlja tako, da ovira promet, namembnost prostora ali kazi videz okolja,
- poškoduje reklamne objekte,
- ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja oglaševalskih objektov,
- dopusti ali izvaja na oglaševalskim mestih za lastne potrebe oglaševanje za potrebe drugih pravnih in fizičnih oseb.

Z denarno kaznijo 50.000 SIT se kaznuje odgovorna oseba pravne osebe in fizična oseba za prekrške iz prejšnjega odstavka tega člena.

VIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

38. člen

Za vse oglaševalske objekte, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni brez ustreznih dovoljenj, si mora stranka pridobiti ustrezno soglasje občine oz. koncesionarja ter dovoljenje pristojnega organa, v roku treh mesecev od začetka veljavnosti odloka.

Oglaševalske objekte, ki so postavljeni izven dovoljenih oglaševalskih mest ali za katere stranka ne pridobi soglasja oz. ustreznega dovoljenja, mora stranka odstraniti na lastne stroške.

Oglaševalske objekte, za katera je bilo izdano soglasje oz. dovoljenje pristojnega organa, je potrebno oblikovno uskladiti v skladu z določili tega odloka v roku dveh mesecev od izdaje soglasja oz. dovoljenja.

Javni razpisi po tem odloku se morajo opraviti vsaj dva meseca pred pretekom veljavnosti izdanih soglasij oz. pogodbe.

Dejavnost urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se uskladi s pravilnikom o prometni signalizaciji in opremljenosti javnih cest najkasneje v treh letih od uveljavitve tega odloka.

39. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati 18. člen Odloka o javnem redu in miru (MUV, št. 11/97).

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku Štajerske in Koroške regije.

Župan Občine Radlje ob Dravi
Alan Bukovnik, s. r.

Številka: 35001-2/03-07

Datum: 31. maj 2004

Na podlagi določil Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE), Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO, 207/21 in 44/22 – ZVO-2), Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US in 38/24), Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Uredbe o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja (Uradni list RS, št. 81/07, 109/07, 62/10, 46/13 in 44/22 – ZVO-2), Zakona o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 199/21, 18/23 – ZDU-1O, 78/23 – ZUNPEOVE, 95/23 – ZIUOPZP in 23/24), Odloka o občinskem prostorskem načrtu občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 16/2016, 27/2023, 6/2024) in Statuta Občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 28/16, 35/17, 11/19) je Občinski svet Občine Radlje ob Dravi, na _____. seji dne _____ sprejel

O D L O K **o oglaševanju in plakatiranju v Občini Radlje ob Dravi**

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

(1) S tem odlokom se določa oglaševanje in plakatiranje na območju Občine Radlje ob Dravi (v nadaljevanju: odlok). Na območju občine se oglašuje na objektih za oglaševanje za izvajanje gospodarske dejavnosti, objektih za oglaševanje za lastne potrebe ter oglaševanje za potrebe volilne ter referendumске kampanje.

(2) S tem odlokom se določa vrste, pogoje, merila za postavitve in oblikovanje objektov za oglaševanje ter postopek pridobitve pravice za oglaševanje, nadzor in kazni za prekrške.

2. člen

(1) Za postavitve in oblikovanje objektov informiranja je potrebno upoštevati zakonodajo s področja graditve objektov, cest, pravil cestnega prometa ter vseh podzakonskih aktov kot so uredba o razvrščanju objektov, uredba o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja idr.

(2) Objekti informiranja so del urbane opreme naselij, zato morajo biti oblikovani enotno in v skladu s prostorskimi dokumenti občine.

II. VRSTE OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

3. člen

(1) Objekti za oglaševanje so reklamni panoji, objekti in drugi predmeti in strukture, ki so namenjeni oglaševanju (npr. reklamne table in panoji, napihljive in druge strukture, zastave, tudi vozila in prikolice, ki so kot samostojna ali zaradi različnih nadgradenj, namenjena za izvajanje oglaševanja, svetlobno in zvočno oglaševanje, tudi slikovno, pisno ali kako drugače obdelane stene zgradb, obešanke na drogovih javne razsvetljave, plakati, letaki, nalepke, napisi in podobno).

(2) Začasno oglaševanje je oglaševanje, ki je časovno vezano na dogodek (npr. prireditve in podobno).

(3) Začasni objekti za oglaševanje so:

- prenosljivi A panoji (oglasne površine do 2 m²);
- panoji in naprave za oglaševanje na vozilih ter slikovno ali pisno obdelana vozila (le za oglaševanje za lastne potrebe);
- drugi podobni premični in nepremični objekti za oglaševanje (talne poslikave, svetlobni napisi na objektih in naprave).

III. PODROBNEJŠA MERILA IN POGOJI ZA POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

4. člen

Vrste objektov za oglaševanje ter podrobnejša merila in pogoji za postavitve objektov za oglaševanje so določeni s tem odlokom in s prostorskimi izvedbenimi akti Občine Radlje ob Dravi ter drugimi občinski predpisi in veljavnimi zakonskimi predpisi.

5. člen

(1) Objekti za oglaševanje se lahko postavijo na zemljiščih in objektih v lasti Občine Radlje ob Dravi na podlagi soglasja občinske uprave, na lokacijah, ki so določene v prostorskih izvedbenih aktih Občine Radlje ob Dravi.

(2) Če se zemljišče nahaja v zavarovanem območju, je potrebno predložiti tudi soglasje drugih pristojnih organov (DRSC, DRSV ...).

(3) Objekt za oglaševanje za lastne potrebe je dopustno namestiti na stavbo, v kateri se opravlja oglaševana dejavnost, ter na zemljišču gradbene parcele te stavbe.

(4) Oglaševanje za potrebe volilne ter referendumске kampanje se izvaja skladno z določili predpisa, ki ureja to področje.

6. člen

(1) Objektov za oglaševanje in nameščanje oglasnih sporočil ni dopustno postavljati oziroma nameščati:

- v nasprotju s prostorskimi akti in veljavno zakonodajo,
- v območjih, ki so po namenski rabi prostora kmetijska, gozdna, vodna in druga zemljišča, in niso v poselitvenih območjih,
- na kozolce, skednje, hleve, druge pomožne kmetijsko gozdarske objekte, postavljene za izvajanje kmetijske dejavnosti;
- v območja kulturnih spomenikov in območja varovanja kulturne dediščine, razen objektov za oglaševanje za lastne potrebe ob pridobitvi soglasja organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine,
- v območja varovanja naravnih vrednot oziroma z naravovarstvenim statusom, razen oglaševalskih objektov za lastne potrebe ob pridobitvi soglasja organa pristojnega za varstvo naravne vrednote oziroma ohranjanje narave,
- javnih površinah (pločnikih, zelenicah, trgih ipd.), kjer bi postavitve ovirala osnovno namembnost površine,
- v javne parke in parkovne ureditve,
- na drevesa,
- na in ob vodotoke, na zemljišča v upravljanju vodnega gospodarstva,
- na lokacije, kjer bi bil oviran pogled na značilno veduto naselja, kompleksa ali objekta, kvalitetne mestne ali vaške ureditve, arhitekturo objektov in krajinske podobe,
- na lokacije, kjer bi zakrivali javne objekte, obeležja, spomenike ali druge pomembne objekte ali naprave,
- ob pokopališča,
- na ograje, zunanje površine izložbenih oken in vrat, inštalacijske omarice,
- na prometno signalizacijo in prometno opremo in na lokacije, kjer bi se zaradi tega zmanjšala prometna varnost in zmanjšala zaznava prometne signalizacije (križišča, cestni priključki), kar velja tudi v času plakatiranja za potrebe volilne in referendumске kampanje,
- na konstrukcije in ograje podvozov, nadvozov in mostov,
- na lokacije, kjer bi ovirali interventne dostope,
- na lokacije, kjer so že postavljeni drugi objekti ali naprave za oglaševanje in bi se s tem zmanjšala njihova sporočilnost,
- na urbano opremo, ki ni objekt za oglaševanje,
- na gradbiščne ograje in gradbiščne odre,
- na vozilih in prikolicah, ki so kot samostojna ali zaradi različnih nadgradenj, namenjena za izvajanje oglaševanja;
- v drugih primerih, v kolikor le-te določa področna zakonodaja.

(2) Prepovedan je obstoj objektov za informiranje, ki so pretekli – oglašujejo ali usmerjajo na dejavnost, ki več ne obstaja.

(3) Objekte za oglaševanje je potrebno ustrezno vzdrževati. Nevzdrževane objekte za oglaševanje je potrebno odstraniti (poškodovana ali odpadla vsebina, poškodovano ali prevrnjeno ogrodje in podobno).

7. člen

Na celotnem območju občine niso dopustne naslednje vrste objektov za oglaševanje:

- objekti, ki v okolju povzročajo emisije (svetloba, hrup, vibracije, onesnaženje zraka in okolja),
- objekti za oglaševanje površine nad 12 m².

8. člen

Postavljeni objekti za oglaševanje morajo zagotavljati:

- varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa;
- varno in nemoteno uporabo javnih površin za vse uporabnike, predvsem na pločnikih, peš poteh, sprehajalnih stezah in kolesarskih stezah;
- nemoten dostop lastnikom in uporabnikom zemljišč;
- nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav;
- nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov.

IV. POGOJI IN NAČIN NAJEMA OGLASNIH OBJEKTOV NA JAVNIH POVRŠINAH V LASTI OBČINE RADLJE OB DRAVI

9. člen

Oglaševanje na javnih površinah, na katerih ima Občina Radlje ob Dravi lastninsko ali drugo stvarno oziroma obligacijsko pravico, je dovoljeno skladno z določili tega odloka in ob plačilu takse.

10. člen

(1) Vloga za najem oglasne površine na javnih površinah v lasti Občine Radlje ob Dravi se odda pri pristojnem organu Občine Radlje ob Dravi, ki na podlagi terminskega plana uvrsti oglaševanje v določen termin. Če je termin že zaseden, se vlagatelj lahko dogovori za nov termin ali odstopi od vloge.

(2) Vlagatelj samostojno namesti in odstrani oglasna sporočila v času najemnega razmerja.

(3) Če soglasodajalec presodi, da oglasna vsebina ni v skladu s prejšnjim odstavkom ali da je vsebina žaljiva in na kakršen koli drug način neprimerna, lahko vlogo vlagatelja zavrne.

11. člen

(1) Za oglaševanja na posameznih oglasnih objektih se plača taksa, katere višina je določena z odlokom, ki določa občinske takse.

(2) Taksna obveznost pri oglaševanju na javnih površinah nastane z dnem namestitve, preneha pa z dnem odstranitve oglasne vsebine. Okoliščine, ki so vplivale na začasno nezmožnost uporabe ali ko taksni zavezanec pred potekom časa odstrani oglasne vsebine, ne vplivajo na taksno obveznost.

V. ZAČASNO OGLAŠEVANJE V ČASU PRIREDITEV IN HUMANITARNIH AKCIJ

12. člen

V času prireditev in humanitarnih akcij (v nadaljevanju prireditev) je dovoljeno začasno oglaševanje na prireditvenem prostoru. Prireditveni prostor je prostor, potreben za izvedbo shoda oziroma prireditve, na katerem vzdržuje red organizator.

13. člen

(1) Za namen prireditve je dovoljeno začasno oglaševanje en teden pred pričetkom prireditve in v času poteka prireditve. Najkasneje v roku enega tedna po zaključku prireditve, mora organizator prireditve odstraniti vsečasne oglasne objekte.

(2) Če v roku enega tedna po končani prireditvi začasni oglasni objekti ne bodo odstranjeni, jih lahko odstrani pooblaščen oseba na stroške organizatorja.

14. člen

(1) Na območju prireditvenega prostora določa vsebino oglaševanja prireditelj.

(2) V primeru, da se ugotovi, da je oglasna vsebina žaljiva ali na kakršen koli drug način neprimerna, lahko občinska uprava zahteva odstranitev oglasne vsebine.

15. člen

(1) Organizator prireditve mora pred postavitvijo oglasnih objektov pridobiti soglasje občinske uprave.

(2) Za pridobitev soglasja mora organizator občinski upravi predložiti:

- podatke o organizatorju (ime in priimek oziroma naziv, naslov oziroma sedež firme in odgovorno osebo),
- termin prireditve,
- seznam parcel, na katerih bodo stali posamezni objekti,
- grafični prikaz prireditvenega prostora s prikazom umestitve oglasnih objektov v prireditveni prostor,
- soglasja lastnikov zemljišč,
- za zavarovana območja pa tudi soglasje drugih organov (DRSC, DRSV ...).

(3) Za pridobitev pravice do postavitve začasnega objekta se glede umestitve le tega v prostor, presoja za vsak posamezen primer.

16. člen

Oglasne objekte za namen prireditev je dopustno postavljati v lastni režiji in niso predmet plačila občinske takse.

VI. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

17. člen

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je dopustno na stavbah, razen na strehah stavb, v katerih se opravlja oglaševana storitev ali dejavnost in na gradbenih parcelah teh stavb, ter samo za nosilce te dejavnosti ali storitve, ki delujejo ali imajo sedež v teh stavbah. Oglaševanje je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja in blagu ali storitvi, ki izhaja iz te dejavnosti (in ni oglaševalska dejavnost).

(2) Na stavbah in površinah je dopustno oglaševati za lastne potrebe z:

- napisom firme,
- znakom firme,
- nalepkami,
- zastavami,
- simboli podjetja, izdelka, storitve in podobno.

(3) Reklamne objekte iz tega člena je dopustno postavljati v lastni režiji in zanje ni potrebno pridobiti soglasja občine.

(4) Reklamni objekti iz tega člena niso predmet plačila občinske takse.

18. člen

Lastno oglaševanje je možno v skladu z veljavnimi prostorskimi akti in s tem odlokom, pod pogoji navedenimi v 12. členu tega odloka.

VII. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLITEV

19. člen

(1) Za potrebe volilne kampanje mora Občina Radlje ob Dravi brezplačno in enakopravno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje uporabo plakatnih mest za osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju.

(2) Postavitev montažnih panojev je določena v posebnem predpisu, ki ureja pogoje za plakatiranje v času volilne in referendumске kampanje v Občini Radlje ob Dravi.

(3) Kot brezplačna plakatna mesta za oglaševanje za potrebe volitev se lahko uporabljajo tudi stalna plakatna mesta, ki jih upravlja izvajalec, pooblaščen s strani Občine Radlje ob Dravi.

20. člen

Organizatorji volilne kampanje so dolžni ravnati v skladu z določili zakona, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo.

21. člen

Za plakatiranje za potrebe volilne kampanje in referendumskega vprašanja mora organizator pridobiti le soglasje lastnika nepremičnine. Za ureditev vseh ostalih vprašanj glede izvajanja volilne in referendumске kampanje se uporablja področna zakonodaja.

VIII. MERILA ZA OBLIKOVANJE IN POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

Splošna merila

22. člen

(1) Poleg meril in pogojev za postavitev objektov za oglaševanje, ki izhajajo iz prostorskih aktov občine, drugih občinskih predpisov in zakonskih predpisov, se s tem odlokom predpisuje še podrobnejša merila za postavitev in oblikovanje objektov za oglaševanje.

(2) Objekti za oglaševanje morajo biti:

- postavljeni v sklenjene celote v okviru ureditve naselja,
- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
- oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme,
- postavljeni tako, da so vodoravni robovi objektov v paru in ponovitvi poravnani,
- če s tem odlokom ni drugače določeno, je objekte za oglaševanje za izvajanje gospodarske dejavnosti dopustno osvetljevati v okviru mejnih vrednosti, ki jih določajo predpisi o svetlobnem onesnaževanju in ne motijo osnovne uporabe prostora,
- oglaševanje javnih kulturnih, športnih, humanitarnih in drugih prireditev, ki jih oglašuje organizator prireditve, šteje za oglaševanje za lastne potrebe in je dopustno na območju, na katerem poteka prireditev in samo v času prireditve,
- objava obvestil, vezanih na dogajanja v lokalni skupnosti in objava drugih uradnih obvestil se štejeta za oglaševanje za lastne potrebe in imata značaj obveščanja ter nista zavezani plačilu občinske takse.

(3) Objekti za oglaševanje so lahko opremljeni s simbolom občine oziroma z barvo, ki je podlaga grbu Občine Radlje ob Dravi, pod pogojem, da je za to pridobljeno soglasje občinske uprave in v skladu s področnimi predpisi.

23. člen

(1) Novi stalni objekt za oglaševanje se lahko postavi na predlog:

- izvajalca, organa Občine Radlje ob Dravi, krajevne skupnosti v Občini Radlje ob Dravi, če gre za postavitve objekta za oglaševanje na javnih površinah in drugih nepremičninah, na katerih ima Občina Radlje ob Dravi lastninsko, stvarno ali katero drugo pravico;
- izvajalca oglaševanj ali investitorja, če gre za postavitve objekta za oglaševanje na površinah in drugih nepremičninah v varovalnem pasu ceste, na katerih Občine Radlje ob Dravi nima lastninske, stvarne ali katere druge pravice in so vidne z javnih površin.

24. člen

(1) Za postavitve novega stalnega objekta za oglaševanje na javnih površinah je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega organa Občine Radlje ob Dravi. Izvajalec oglaševanj ali investitor mora pred postavitvijo objekta za oglaševanje pri pristojnem organu Občine Radlje ob Dravi oddati vlogo s priloženim elaboratom, s katerim dokazuje izpolnjevanje določb tega odloka ter sprejetih pravnih aktov na področju prostorskega urejanja.

(2) Elaborat za postavitve objekta za oglaševanje mora vsebovati:

- navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta za oglaševanje;
- podatke o oglaševalcu (dokazilo o registraciji, ki mora zajemati tudi dejavnost oglaševanja, razen če gre za oglaševanje v lastne namene);
- tehnične podatke o objektu za oglaševanje (načrt, predlog izvedbe z navedbo gabaritov in finalnih obdelav, tehnične karakteristike, varnost ipd.);
- kopijo katastrskega načrta z vrisano skico prostorske umestitve objekta za oglaševanje;

- opredelitev preglednih polj, preglednosti prostori cestnih priključkov in križišč, opredelitev pregledne berme v območju lokacije objekta ter drugi tehnični podatki, ki se nanašajo na objekt ali njegovo lokacijo;
- v primeru postavitve osvetljenih in svetlobnih ter LED objektov za oglaševanje je potrebno priložiti pisno soglasje lastnikov sosednjih zemljišč, overjeno s strani pristojnih organov;
- druga dokazila, ki so predvidena z obrazcem pristojnega organa in katerih namen je dokazovanje izpolnjevanja pogojev iz tega odloka.

(3) Pristojni organ Občine Radlje ob Dravi o vlogi odloči v roku 30 dni od dneva prejema popolne vloge, pri čemer upošteva urbanistične, okoljske in prometne kriterije, ki so:

- prostorska ustreznost postavitve,
- zaščita pogledov na pomembne mestne prostore in objekte,
- zaščita celovitega izgleda objektov,
- gostota postavitve objektov za oglaševanje na prostorsko ali stavbno enoto,
- oblikovna, dimenzijska in barvna ustreznost oglasnega objekta,
- preglednost in ustreznost s stališča prometne varnosti,
- odmik od stanovanjskih ali poslovnih objektov.

(4) Pristojni organ Občine Radlje ob Dravi izda dovoljenje za postavitve novega stalnega oglaševalskega objekta za določen čas, in sicer za dobo največ 5 (petih) let.

(5) V dovoljenju se določi rok za postavitve objekta. Če izvajalec oziroma investitor v predpisanem roku stalnega objekta za oglaševanje ne postavi, dovoljenje preneha veljati.

(6) Pristojni organ Občine Radlje ob Dravi lahko dovoljenje prekliče pred pretekom časa veljavnosti dovoljenja v primeru:

- novo nastalih prometnih ali drugih razmer;
- izgradnje novih komunalnih objektov in naprav;
- da stalni objekt za oglaševanje ni več primeren ali potreben ali da ni primerno vzdrževan;
- neizpolnjenih drugih pogojev iz izdanega dovoljenja.

(7) Za vse stalne objekte za oglaševanje je potrebno pridobiti tudi ostala dovoljenja v skladu z veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter zakonodajo s področja graditve objektov.

(8) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen stalni objekt za oglaševanje, nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture, ali v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje, mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje pristojnega organa.

Posebna merila

25. člen

Poleg splošnih meril in pogojev oblikovanja in postavitvev so za posamezno vrsto objekta za oglaševanje predpisani še posebna merila in pogoji.

26. člen

(1) Velike samostojne in stenske table določa velikost oglaševalne površine od 3 m² do 12 m². Postavlja se jih glede na podlago navpično, glede na cestišče pravokotno, 0,75 do 1,50 m nad njim ter izven pasu, namenjenega postavitvi prometne signalizacije. Presledek med parom tabel (dveh tabel) na navpičnem stiku je 0,6 m.

(2) Zaporedna postavitvev objektov in naprav oglaševanja pravokotno na cestišče se ureja posamezno ali v parih, če lokacija to dopušča. Razmik pri zaporedni postavitvi posameznega objekta za oglaševanje mora biti enak njegovi dvakratni dolžini, če so nameščeni v paru pa dvakratni dolžini para.

(3) Velikih samostojnih in stenskih tabel ni dovoljeno nameščati v kombinaciji z malimi tablami ali blizu njih, v mestnem jedru oziroma v območju varovanj kulturne ali naravne dediščine, na stanovanjske stavbe in vrtno ograje stanovanjskih hiš.

27. člen

(1) Male samostojne in stenske table določa velikost oglaševalne površine do 3 m². Praviloma se jih namešča kot samostojne v območjih mestne ureditve, na ali ob površinah za pešce in površinah pred poslovnimi objekti. Postavitvev ne sme ovirati poti pešcev, zagotovljena širina prostega pločnika mora biti najmanj 1,5 m, zagotovljena oddaljenost od vozišča pa najmanj 3 m oziroma izvedena izven pasu, namenjenega postavitvi prometne signalizacije.

(2) Malih samostojnih in stenskih tabel ni dovoljeno nameščati v kombinaciji z velikimi tablami ali blizu njih.

(3) Male samostojne table ne smejo biti postavljene pravokotno na cestišče in osvetljene z lastnim virom svetlobe.

(4) Male samostojne in stenske table se lahko postavljajo v parih s presledkom 0,6 m po navpičnem stiku. Tabli v paru morata imeti isto orientacijo, enotno velikost in obliko ter enoten višinski gabarit.

28. člen

- (1) Vitrine določa velikost oglaševalne površine do 3 m².
- (2) Vitrin ni dovoljeno nameščati v območju varovanja kulturne in naravne dediščine, na stanovanjske stavbe, vrtno ograje stanovanjskih hiš in oblikovane fasade objektov.
- (3) Vitrine se praviloma postavljajo v območja sodobnih urbanih ureditev na površine pred poslovnimi stavbami ali površine poslovnih in trgovskih centrov.
- (4) Postavitev vitrin ne sme ovirati poti pešcev, zagotovljena širina prostega pločnika mora biti najmanj 1,5 m, zagotovljena oddaljenost od vozišča pa najmanj 3 m oziroma izvedena izven pasu, namenjenega postavitvi prometne signalizacije.
- (5) Vitrine morajo biti v območju oblikovane enotno.
- (6) Osvetljevanje je dopustno v okviru mejnih vrednosti, ki jih določajo ostali predpisi in ne smejo motiti osnovne uporabe prostora.

29. člen

- (1) LCD prikazovalniki se uporabljajo za informiranje in usmerjanje javnosti. Vsebina LCD prikazovalnikov mora biti v večjem delu (najmanj 60 %) informativne in usmerjevalne narave, v manjšem delu (največ 40 %) pa lahko vsebuje tudi oglasno vsebino.
- (2) Postavitev LCD prikazovalnikov ne sme ovirati poti pešcev, zagotovljena širina prostega pločnika mora biti najmanj 1,5 m, zagotovljena oddaljenost od vozišča pa najmanj 3 m oziroma izvedena izven pasu, namenjenega postavitvi prometne signalizacije.
- (3) LCD prikazovalniki morajo biti pokončni. Velikost prikazovalnikov ne sme presegati višine 2 m in širine 1,5 m.
- (4) Svetilnost LCD prikazovalnikov mora biti v okviru mejnih vrednosti, ki jih določajo ostali predpisi in ne smejo motiti osnovne uporabe prostora.

30. člen

- (1) Mali prenosljivi ulični panoji se uporabljajo za oglaševanje kulturnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev in za nameščanje plakatov ob volilni ali referendumski kampanji.

- (2) Veliki prenosljivi ulični panoji so namenjeni oglaševanju prireditve in za nameščanje plakatov ob volilni ali referendumski kampanji.
- (3) Prenosljivi ulični panoji se nameščajo kot začasni oglaševalski objekti samo za čas trajanja prireditve in se morajo ob koncu prireditve odstraniti.
- (4) S prenosljivim uličnim panojem, ki je postavljen pred vhod zavoda s področja varstva, šolstva, izobraževanja, kulture, zdravstva ali drugih dejavnosti in aktivnosti, pomembnih za občane, se oglašuje med trajanjem te dejavnosti oziroma aktivnosti in se mora ob koncu aktivnosti odstraniti.

31. člen

(1) Transparente nad ulicami je dopustno postaviti na območju naselij in so namenjeni obveščanju o kulturnih, turističnih, športnih in drugih prireditvah ter shodih na območju Občine Radlje ob Dravi, organiziranih s strani Občine Radlje ob Dravi oz. javnih zavodov, v okviru njihovih pristojnosti.

(2) Transparenti nad ulicami in cestami morajo biti nameščeni in oblikovani tako, da so:

- obešeni pravokotno na cestišče tako, da je višina spodnjega roba transparenta najmanj 4,50 m in največ 6 m nad voziščem,
- izdelani iz tkanine oziroma materiala brez leska, ki se ne raztegne, ne mečka ali ob vremenskih vplivih kako drugače ne poškoduje,
- pritrjeni z vodoravnimi jeklenimi vrvmi in ne ogrožajo statične stabilnosti objektov ali naprav, na katere so pritrjeni,
- besedilo in druga vsebina na transparentih grafično oblikovani.

32. člen

(1) Plakati so velikosti največ do 3 m² oglasne površine.

(2) Oglaševanje s plakati je možno samo na stalnih plakatnih mestih, ki jih upravlja, namešča in odstranjuje izvajalec, pooblaščen s strani Občine Radlje ob Dravi. Plakat mora biti opremljen z žigom izvajalca ter datumom.

(3) Storitve oglaševanja in plakatiranja se ne zaračunava:

- Občini Radlje ob Dravi, krajevnim skupnostim v Občini Radlje ob Dravi ter javnim zavodom, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Radlje ob Dravi, za prireditve, ki jih organizirajo;
- kulturnim, športnim in turističnim društvom ter društvom, ki delujejo v javnem interesu.

33. člen

- (1) Kataster stalnih objektov za oglaševanje izdela pristojni organ Občine Radlje ob Dravi in se objavi na spletni strani občine.
- (2) Oblikovanje objektov za oglaševanje se uskladi s smernicami iz veljavnega kataloga urbane opreme.

IX. OBVEZNOSTI IZVEJALCEV OGLAŠEVANJA

34. člen

Izvajalec oglaševanja je dolžan:

- vsak objekt za oglaševanje označiti z logotipom oglaševalca;
- redno vzdrževati in obnavljati objekte za oglaševanje;
- oglaševalske predmete, ki jih namešča na objekte za oglaševanje, opremiti s štampiljko izvajalca in datumom, do katerega dneva sme oglaševalski predmet viseti na objektu za oglaševanje;
- oglaševalske predmete na objektu za oglaševanje primerno razvrstiti;
- odstraniti z objektov za oglaševanje oglaševalske predmete, ki niso opremljeni s štampiljko in datumom;
- poškodovane oglaševalske predmete odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku treh (3) delovnih dni;
- vzdrževati red in čistočo v neposredni okolici objektov za oglaševanje;
- v roku treh (3) delovnih dni po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega ali redarskega nadzora odstraniti vse oglaševalske predmete, ki niso nameščeni v skladu s tem odlokom;
- po preteku datuma veljavnosti oglaševalskih predmetov le-te odstraniti, najkasneje pa mora to storiti v roku treh (3) delovnih dni.

35. člen

Določbe tega odloka se ne nanašajo:

- na označbe gradbišč in informacijske table o projektih, sofinanciranih iz evropskih in drugih strukturnih skladov;
- na turistično in drugo obvestilno signalizacijo na javnih in nekategoriziranih cestah, ki se uporablja za javni cestni promet, in je sestavni del prometne signalizacije;
- na primere, v katerih tako določa področna zakonodaja.

XI. NADZOR

36. člen

(1) Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja pristojna medobčinska inšpekcija.

(2) Če organ nadzora ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen v nasprotju z določili tega odloka ali oglaševalec ne izpolnjuje obveznosti oglaševalca po tem odloku, odredi njegovo odstranitev skladno s svojimi pooblastili.

XII. KAZENSKÉ DOLOČBE

37. člen

(1) Z globo se kaznuje za prekršek posameznik, samostojni podjetnik posameznik, pravna oseba, odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika:

- če na javnih površinah in drugih nepremičninah, na katerih ima Občina Radlje ob Dravi lastninsko, stvarno ali katero drugo pravico postavlja objekte za oglaševanje in nanje namešča oglaševalske predmete oseba, ki nima pridobljene pravice za oglaševanje in plakatiranje;
- če izvajalec oziroma oglaševalec redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja objektov za oglaševanje;
- če izvajalec oziroma oglaševalec na objektu za oglaševanje ne označi svoje firme;
- če postavi objekte za oglaševanje brez dovoljenja občine ali v nasprotju z njim;
- če v nasprotju z določili tega odloka postavlja oziroma namešča objekte za oglaševanje;
- če postavlja oziroma namešča objekte za oglaševanje, ki ne ustrezajo zahtevam tega odloka ali v nasprotju s prostorskimi zahtevami občinskega prostorskega načrta;
- če je prenehal razlog, zaradi katerega so objekti za oglaševanje postavljeni oziroma nameščeni in le-ti niso odstranjeni v predpisanem roku;
- če poškoduje objekte za oglaševanje ter namerno poškoduje nameščene oglaševalske predmete;
- če krši ostala določila odloka.

(2) Za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena se kaznuje:

- posameznik v višini 150 eurov;
- pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik v višini 1.000 eurov;
- odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika v višini 150 eurov.

(3) Če izvajalec oglaševanja na podlagi izdane odločbe oziroma izrečenih ukrepov pristojnega inšpektorata o odstranitvi objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov ne odstrani objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, inšpektorat odstranitev odredi pooblaščenemu izvajalcu, na stroške izvajalca oglaševanja.

XIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

38. člen

Kataster stalnih objektov se objavi na spletni strani Občine Radlje ob Dravi in se vodi ter je na vpogled pri pristojnem organu Občine Radlje ob Dravi.

39. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Radlje ob Dravi (MUV, št. 18/2004).

40. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku.

Številka: 007-0006/2024-09

Datum: _____

Župan
Občine Radlje ob Dravi
mag. Alan BUKOVNIK