

Številka: 322-0002/2019-14
Datum: 26. 2. 2020

K TOČKI 3

OBČINSKI SVET
OBČINE RADLJE OB DRAVI

ZADEVA: **POTRDI TEV DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA »RAZVOJ IN PROMOCIJA POTENCIALOV POHORJA TER DVIG NJEGOVE PREPOZNAVNOSTI KOT TURISTIČNE DESTINACIJE«, akronim »DESTINACIJA POHORJE 365«**

PREDLAGATELJ: Župan Občine Radlje ob Dravi, mag. Alan BUKOVNIK

GRADIVO PRIPRAVIL: Občinska uprava Občine Radlje ob Dravi

GRADIVO OBRAVNAVAL: /

POROČEVALEC: /

PRAVNA PODLAGA: 16. člen Statuta Občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 28/2016, 35/2017 in 11/2019) in Uredba o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Ur.l.RS, št. 60/2006, 54/2010, 27/2016)

PREDLOG SKLEPA: Občinski svet Občine Radlje ob Dravi potrjuje Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) »RAZVOJ IN PROMOCIJA POTENCIALOV POHORJA TER DVIG NJEGOVE PREPOZNAVNOSTI KOT TURISTIČNE DESTINACIJE«, akronim »DESTINACIJA POHORJE 365« v predloženem besedilu.

Občinski svet Občine Radlje ob Dravi pooblašča župana za vse nadaljnje aktivnosti v zvezi z investicijo.

OBRAZLOŽITEV: V prilogi.



Mag. Alan BUKOVNIK
ŽUPAN

Priloga:

- Obrazložitev;
- DIIP »RAZVOJ IN PROMOCIJA POTENCIALOV POHORJA TER DVIG NJEGOVE PREPOZNAVNOSTI KOT TURISTIČNE DESTINACIJE«, akronim »DESTINACIJA POHORJE 365« in
- predlog sklepa.

OBRAZLOŽITEV
DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA »RAZVOJ IN PROMOCIJA
POTENCIALOV POHORJA TER DVIG NJEGOVE PREPOZNAVNOSTI KOT TURISTIČNE
DESTINACIJE«, akronim »DESTINACIJA POHORJE 365«

Projekt se prijavlja na 5. javni poziv za oddajo projektnih predlogov za izbor operacij v okviru 62. člena Uredbe o izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, v programskem obdobju 2014–2020 (Uradni list RS št. 42/15, 28/16, 73/16, 72/17, 23/18, 68/18 in 68/19).

Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih sredstev iz naslova podukrepa 19.3 »Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine« (v nadaljnjem besedilu: podukrep) za sofinanciranje stroškov lokalnih akcijskih skupin (v nadaljnjem besedilu: LAS), ki nastanejo pri izvajanju posameznih operacij sodelovanja LAS, tako znotraj države (sodelovanje med LAS) kot z območji v različnih državah članicah Evropske unije ali z območji v tretjih državah (transnacionalno sodelovanje).

Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) je izdelan na podlagi Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (UL RS, št. 60/06, 54/10 in 27/16).

Partnerstvo sedmih Lokalnih akcijskih skupin bo s projektom »Razvoj in promocija potencialov Pohorja ter dvig njegove prepoznavnosti kot turistične destinacije« kandidiralo na 5. Javnem razpisu za podukrep 19.3, ki ga je razpisalo Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Predvidena stopnja sofinanciranja aktivnosti projekta iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in proračuna RS je 85% upravičenih stroškov projekta, oz. neto vrednosti projekta.

Pripravila:

mag. Maša Peteržinek, višja svetovalka
za pripravo in vodenje projektov

Pregledala:

Marjana ŠVAJGER, direktorica OU

DOKUMENT IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA – DIIP

(Minimalna vsebina v skladu z 11. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Ur. list RS, št. 60/2006, 54/2010, 27/2016).

Prijava na 5. Javni razpis za podukrep 19.3 - priprava in sodelovanje lokalnih akcijskih skupin

RAZVOJ IN PROMOCIJA POTENCIALOV POHORJA TER DVIG NJEGOVE PREPOZNAVNOSTI KOT TURISTIČNE DESTINACIJE

»Destinacija Pohorje 365«

Nosilec operacije: TOTI LAS, Pobreška cesta 20, 2000 Maribor

Prijavitelj: LAS MDD, Šolska ulica 5, 2380 Slovenj Gradec

Projektni partnerji na območju LAS MDD:
• Mestna občina Slovenj Gradec
• Občina Mislinja
• Občina Dravograd
• Občina Muta
• Občina Vuzenica
• Občina Radlje ob Dravi
• Občina Podvelka
• Občina Ribnica na Pohorju

Operacija »Razvoj in promocija potencialov Pohorja ter dvig njegove prepoznavnosti kot turistične destinacije« je projekt sodelovanja sedmih Lokalnih akcijskih skupin z območja reke Pohorja, ki imajo pod svojim okriljem vključene še člane znotraj LAS. Sodeluje šest slovenskih LAS: TOTI LAS, LAS Lastovica, LAS Dobro za nas, LAS »Od Pohorja do Bohorja« in LAS MDD ter eden iz Avstrije, to je LAS Lebens

Prijavitelj projekta za območje Mislinjske in Dravske doline je **LAS Mislinjske in Dravske doline (LAS MDD)**, partnerice pa so: Mestna občina Slovenj Gradec, Občina Mislinja, Občina Dravograd, Občina Muta, Občina Vuzenica, Občina Radlje ob Dravi, Občina Podvelka in Občina Ribnica na Pohorju. Projekt je v skladu s cilji Strategije lokalnega razvoja za LAS Mislinjske in Dravske doline za obdobje 2014-2020 in se bo izvajal v okviru podukrepa 19.3, PRP 2014-2020: »Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine«.

Nosilec projekta za območje Mislinjske in Dravske doline je LAS MDD, ki bo prevzela koordinacijo celotnega projekta. Ta predstavlja poleg koordinacije, vodenja in nadzora nad izvajanjem projekta tudi vzpostavitev dokumentarnega arhiva ter pripravo poročil in vlaganje zahtevkov za sofinanciranje. LAS MDD bo pri izvedbi posameznih aktivnosti sodelovala z vsemi partnerji, skladno z njenimi kompetencami. Nosilec deleža skupnih stroškov storitev zunanjih izvajalcev v relaciji z nosilcem operacije je Mestna občina Slovenj Gradec, partnerji v projektu pa vsebinsko in finančno sodelujejo v projektu skladno z opredelitvami v Dokumentu identifikacije investicijskega projekta.

Partnerstvo sedmih Lokalnih akcijskih skupin bo s projektom »Razvoj in promocija potencialov Pohorja ter dvig njegove prepoznavnosti kot turistične destinacije« kandidiralo na 5. Javnem razpisu za podukrep 19.3, ki ga je razpisalo Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Predvidena stopnja sofinanciranja aktivnosti projekta iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in proračuna RS je 85% upravičenih stroškov projekta, oz. neto vrednosti projekta.

V dokumentu identifikacije investicijskega projekta (v nadaljevanju DIIP) smo opredelili investicijske namere in cilje v obliki funkcionalnih zahtev, ki jih bo morala investicija izpolnjevati. Dokument identifikacije investicijskega projekta vsebuje opise tehničnih, tehnoloških ali drugih prvin predlaganih rešitev in je podlaga za odločanje o nadaljnji izdelavi investicijske dokumentacije oz. investicije.

Naziv projekta:	Razvoj in promocija potencialov Pohorja ter dvig njegove prepoznavnosti kot turistične destinacije
Nosilec projekta:	LAS MDD p. p.
Sofinancer:	Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja – EKSRP, proračun Republike Slovenije
Partnerji:	Mestna občina Slovenj Gradec, Občina Mislinja, Občina Dravograd, Občina Muta, Občina Vuzenica, Občina Radlje ob Dravi, Občina Podvelka, Občina Ribnica na Pohorju
Izdelovalec DIIP:	Mestna občina Slovenj Gradec

POVZETEK PROJEKTA

NASLOV PROJEKTA:	RAZVOJ IN PROMOCIJA POTENCIALOV POHORJA TER DVIG NJEGOVE PREPOZNAVNOSTI KOT TURISTIČNE DESTINACIJE
VRSTA INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE:	DOKUMENT IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA - DIIP
NOSILEC PROJEKTA/PRIJAVITELJ:	
	LAS MISLINJSKE IN DRAVSKE DOLINE - LAS MDD P. P. Šolska ulica 5, 2380 Slovenj Gradec telefon: 02 88 121 10, fax: 02 88 121 18 spletna stran: http://www.lasmdd.si/ , e-naslov: info@lasmdd.si
ODGOVORNA OSEBA	MARKO KOGELNIK, predsednik
VODILNI PARTNER LAS	MESTNA OBČINA SLOVENJ GRADEC Šolska ulica 5 2380 Slovenj Gradec telefon: 02 88 121 10 Spletna stran: www.slovenjgradec.si e-mail: info@slovenjgradec.si
ODGOVORNA OSEBA VODILNEGA PARTNERJA	TILEN KLUGLER, župan telefon: 02 88 121 10 e-pošta: info@slovenjgradec.si
PARTNERJI	
	MESTNA OBČINA SLOVENJ GRADEC
NASLOV	Šolska ulica 5, 2380 Slovenj Gradec
ODGOVORNA OSEBA INVESTITORJA	TILEN KLUGLER, župan
TELEFON	+386 2 881 21 10
FAX	+386 2 881 21 18

SPLETNA STRAN	www.slovenjgradec.si
E-MAIL	info@slovenj-gradec.si
DAVČNA ŠTEVILKA	SI 92076912
MATIČNA ŠTEVILKA	5883903
TRR	IBAN SI56 01312-0100010322
ODGOVORNI VODJA ZA IZVEDBO INVESTICIJE	Tilen Klugler, župan
TELEFON	+386 2 881 21 10
E-MAIL	info@slovenj-gradec.si

 OBČINA MISLINJA	OBČINA MISLINJA
NASLOV	ŠOLSKA CESTA 34, 2382 MISLINJA
ODGOVORNA OSEBA INVESTITORJA	BOJAN BOROVNIK, ŽUPAN
TELEFON	+386 2 885 73 42
FAX	+386 2 885 73 40
SPLETNA STRAN	www.mislinja.si/obcina
E-MAIL	obcina@mislinja.si
DAVČNA ŠTEVILKA	87944154
MATIČNA ŠTEVILKA	5883954
TRR	01276-0100010437
ODGOVORNI VODJA ZA IZVEDBO INVESTICIJE	BOJAN BOROVNIK, ŽUPAN
TELEFON	+386 2 885 73 42
E-MAIL	obcina@mislinja.si

	
OBČINA DRAVOGRAD	
NASLOV	Trg 4. julija 7, 2370 Dravograd
ODGOVORNA OSEBA INVESTITORJA	MARIJANA CIGALA, županja
TELEFON	02 872 35 60
FAX	02 872 35 74
SPLETNA STRAN	http://www.dravograd.si
E-MAIL	obcina@dravograd.si
DAVČNA ŠTEVILKA	47554851
MATIČNA ŠTEVILKA	5880351000
TRR	SI56 0122 5010 0009 832
ODGOVORNI VODJA ZA IZVEDBO INVESTICIJE	MARIJANA CIGALA, županja
TELEFON	02 872 35 60
E-MAIL	obcina@dravograd.si

	
OBČINA MUTA	
NASLOV	Glavni trg 17, 2366 Muta
ODGOVORNA OSEBA INVESTITORJA	MIRKO VOŠNER, župan
TELEFON	02 88 79 600
FAX	02 88 79 606
SPLETNA STRAN	www.muta.si
E-MAIL	obcina.muta@muta.si
DAVČNA ŠTEVILKA	89876547
MATIČNA ŠTEVILKA	5881706000
TRR	SI56 0128 1010 0011 065
ODGOVORNI VODJA ZA IZVEDBO INVESTICIJE	MIRKO VOŠNER, župan
TELEFON	02 88 79 602
E-MAIL	mirko.vosner@muta.si

	OBČINA VUZENICA
NASLOV	Mladinska ulica 1, 2367 Vuzenica
ODGOVORNA OSEBA INVESTITORJA	FRANC - FRANJO GOLOB, župan
TELEFON	02 87 91 220
FAX	02 87 91 221
SPLETNA STRAN	http://www.vuzenica.si
E-MAIL	obcina.vuzenica@siol.net
DAVČNA ŠTEVILKA	43178740
MATIČNA ŠTEVILKA	5881765
TRR	01341-0100011132
ODGOVORNI VODJA ZA IZVEDBO INVESTICIJE	FRANC - FRANJO GOLOB, župan
TELEFON	02 87 91 220
E-MAIL	obcina.vuzenica@siol.net
	OBČINA RADLJE OB DRAVI
NASLOV	Mariborska cesta 7, 2360 Radlje ob Dravi
ODGOVORNA OSEBA INVESTITORJA	mag. ALAN BUKOVNIK, župan
TELEFON	02 88 79 630
FAX	02 88 79 640
SPLETNA STRAN	www.obcina-radlje.si
E-MAIL	obcina.radlje@radlje.si
DAVČNA ŠTEVILKA	12310727
MATIČNA ŠTEVILKA	5881811
TRR	01301-0100010958
ODGOVORNI VODJA ZA IZVEDBO INVESTICIJE	mag. ALAN BUKOVNIK, župan
TELEFON	02 88 79 630
E-MAIL	obcina.radlje@radlje.si



OBČINA PODVELKA

NASLOV	Podvelka 13, 2363 Podvelka
ODGOVORNA OSEBA INVESTITORJA	ANTON KOVŠE, župan
TELEFON	02 876 95 10
FAX	02 876 62 16
SPLETNA STRAN	www.podvelka.si
E-MAIL	obcina@podvelka.si
DAVČNA ŠTEVILKA	42106257
MATIČNA ŠTEVILKA	5881668000
TRR	SI56 0129 3010 0011 253
ODGOVORNI VODJA ZA IZVEDBO INVESTICIJE	ANTON KOVŠE, župan
TELEFON	02 876 95 10
E-MAIL	obcina@podvelka.si



OBČINA RIBNICA NA POHORJU

NASLOV	Ribnica na Pohorju 1, 2364 Ribnica na Pohorju
ODGOVORNA OSEBA INVESTITORJA	SREČKO GEČ, ŽUPAN
TELEFON	+386 2 88 80 556
FAX	+386 2 88 80 558
SPLETNA STRAN	www.ribnicanapohorju.si
E-MAIL	obcina@ribnicanapohorju.si
DAVČNA ŠTEVILKA	SI87880300
MATIČNA ŠTEVILKA	1358324000
TRR	SI56 0137 7010 0011 308, SI56 0137 7777 7000 066
ODGOVORNI VODJA ZA IZVEDBO INVESTICIJE	Srečko Geč, župan
TELEFON	(02) 888 05 56
E-MAIL	obcina@ribnicanapohorju.si

GLAVNI CILJI IN NAMEN INVESTICIJE	Splošni cilji operacije so: - Zelena delovna mesta, skladen vzdržen razvoj podeželja in urbanih območij, ki temelji na razvoju endogenih potencialov podeželja in urbanih območij za boljšo gospodarsko in socialno vključenost. Posebni cilji operacije so: - Povečati prepoznavnost lokalnih ponudnikov destinacije Pohorja in njihove ponudbe - Povečati prepoznavnost naravnih, kulturnih in drugih znamenitosti destinacije Pohorje - Dvig prepoznavnosti destinacije Pohorja in njegovih potencialov - Povezati ključne deležnike in oblikovati turistične produkte destinacije Pohorje - Ranljive skupine destinacije Pohorje vključiti in aktivirati k sodelovanju pri izvedbi projektnih aktivnosti - Razvoj kolesarskega (trajnostnega) turizma na destinaciji Pohorje
KRATEK OPIS PROJEKTA/INVESTICIJE	Aktivnosti projekta SKLOP 1: VODENJE in KOORDINACIJA SKLOP 2: PROMOCIJA SKLOP 3: STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA PONUDBE DESTINACIJE POHORJE 2021-2027 SKLOP 4: CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA SKLOP 5: NOVA SPLETNA STRAN SKLOP 6: TURISTIČNA KARTA (ZLOŽENKA), KI ZAJEMA CELOVITO PONUDBO POHORJA SKLOP 7: IZDELAVA IN POSTAVITEV TURISTIČNE TABLE SKLOP 8: OGLED DOBRE PRAKSE V AVSTRIJI SKLOP 9: PILOTNA IZVEDBA ŠTUDIJSKE TURE PO POHORJU (dvodnevna) SKLOP 10: DIGITALNA MOBILNA APLIKACIJA SKLOP 11: NAKUP ELEKTRIČNIH KOLES Predviden začetek projekta je mesec september 2020. Zaključek projekta je predviden meseca november 2022.
INVESTICIJSKA BRUTO VREDNOST CELOTNE INVESTICIJE (Z DDV)	117.107,82€

KAZALO VSEBINE

<u>1</u>	<u>NAVEDBA NOSILCA, PARTNERJEV IN IZDELOVALCA INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE.....</u>	<u>11</u>
1.1	OPREDELITEV NOSILCA IN PARTNERJEV PROJEKTA.....	11
1.2	IZDELOVALEC DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA	14
1.3	OSNOVNI PODATKI O NOSILCU PROJEKTA IN PARTNERJIH PROJEKTA.....	15
<u>2</u>	<u>ANALIZA STANJA Z RAZLOGOM INVESTICIJSKE NAMERE</u>	<u>16</u>
2.1	ANALIZA STANJA – OBMOČJE LAS.....	16
2.2	SWOT ANALIZA	20
2.3	RAZLOGI ZA INVESTICIJSKO NAMERO	20
2.3.1	UTEMELJITEV OPERACIJE NA RAVNI PRISPEVKA K HORIZONTALNIM CILJEM	22
2.3.2	UTEMELJITEV OPERACIJE NA RAVNI VKLJUČENOSTI PARTNERJEV IN NJIHOVA VLOGA V PROJEKTU	26
2.3.3	UTEMELJITEV OPERACIJE NA RAVNI VPLIVA NA OBMOČJE LAS MDD	27
2.3.4	UTEMELJITEV OPERACIJE NA RAVNI VKLJUČENEGA PODEŽELSKEGA PREBIVALSTVA	28
2.3.5	UTEMELJITEV OPERACIJE NA RAVNI VKLJUČENOSTI RANLJIVIH SKUPIN	28
<u>3</u>	<u>OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI</u>	<u>31</u>
3.1	RAZVOJNE MOŽNOSTI IN CILJI OPERACIJE.....	31
3.1.1	AKTIVNOSTI PROJEKTA (AP)	31
3.2	USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI	36
3.2.1	SKLADNOST PROJEKTA S STRATEGIJO LOKALNEGA RAZVOJA MISLINJSKE IN DRAVSKE DOLINE 2014-2020	36
3.2.2	USKLAJENOST OPERACIJE S PROGRAMOM RAZVOJA PODEŽELJA 2014-2020	39
3.2.3	USKLAJENOST OPERACIJE Z OPERATIVNIM PROGRAMOM ZA KOHEZIJO 2014-2020	39
3.2.4	USKLAJENOST OPERACIJE Z REGIONALNIM RAZVOJNIM PROGRAMOM 2014-2020	39
<u>4</u>	<u>UGOTOVITEV RAZLIČNIH VARIANT, Vendar NAJMANJ MINIMALNE VARIANTE OZIROMA VARIANTE "BREZ" INVESTICIJE IN VARIANTE "Z" INVESTICIJO</u>	<u>39</u>
4.1	VARIANTA 0 »BREZ INVESTICIJE«	39
4.2	VARIANTA 1 »Z INVESTICIJO«.....	39
<u>5</u>	<u>OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV</u>	<u>40</u>
5.1	OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE	40
5.2	OCENA STROŠKOV INVESTICIJE PO LETIH	41
5.2.1	LAS MDD P.P.	42

6	OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO.....	47
6.1	PREDHODNA DOKUMENTACIJA	47
6.2	OPIS LOKACIJE	47
6.3	OKVIRNI OBSEG IN SPECIFIKACIJA STROŠKOV S ČASOVNIM NAČRTOM IZVEDBE PROJEKTA ..	47
6.4	VPLIV INVESTICIJE NA OKOLJE	47
6.5	KADROVSKO ORGANIZACIJSKA SHEMA	47
6.6	DRUŽBENO EKONOMSKA UPRAVIČENOST PROJEKTA.....	48
7	UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI NADALJNJE PRIPRAVE INVESTICIJSKE, PROJEKTNE, TEHNIČNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM.....	50
7.1	INVESTICIJSKA DOKUMENTACIJA	50
8	SKLEPNE UGOTOVITVE.....	51

1 NAVEDBA NOSILCA, PARTNERJEV IN IZDELOVALCA INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE

1.1 OPREDELITEV NOSILCA IN PARTNERJEV PROJEKTA

Nosilec projekta	
Naziv:	LAS MISLINJSKE IN DRAVSKE DOLINE – LAS MDD P.P.
Naslov:	Šolska ulica 5, 2380 Slovenj Gradec
Telefon:	02 88 121 10
Telefaks:	02 88 121 18
E-mail:	info@las-md.si
Spletna stran:	www.las-mdd.si
Odgovorna oseba:	Marko Kogelnik
Podpis odgovorne osebe:	
Žig:	
Pogodbeno partnerstvo: partnerji pri projektu	
Naziv:	MESTNA OBČINA SLOVENJ GRADEC
Naslov:	Šolska ulica 5, 2380 Slovenj Gradec
Telefon:	02 88 121 10
Telefaks:	02 88 121 18
Davčna št.:	92076912
E-mail:	info@slovenjgradec.si
Spletna stran:	www.slovenjgradec.si
Odgovorna oseba:	Tilen Klugler, župan
Podpis odgovorne osebe:	
Žig:	
Partner pri projektu	
Naziv:	OBČINA MISLINJA
Naslov:	Šolska ulica 34, 2382 Mislinja
Telefon:	+386 2 885 73 42
Telefaks:	+386 2 885 73 40
Davčna št.:	87944154
E-mail:	obcina@mislinja.si
Spletna stran:	www.mislinja.si/obcina
Odgovorna oseba:	Bojan Borovnik, župan
Podpis odgovorne osebe:	
Žig:	
Partner pri projektu	
Naziv:	OBČINA DRAVOGRAD

Naslov:	Trg 4. julija 7, 2370 Dravograd
Telefon:	02 872 35 60
Telefaks:	02 872 35 74
Davčna štev.	47554851
E-mail:	obcina@dravograd.si
Spletna stran:	www.dravograd.si
Odgovorna oseba:	Marijana Cigala, županja
Podpis odgovorne osebe:	
Žig:	

Partner pri projektu	
Naziv:	OBČINA MUTA
Naslov:	Glavni trg 17, 2366 Muta
Telefon:	02 88 79 600
Telefaks:	02 88 79 606
Davčna štev.	89876547
E-mail:	obcina.muta@muta.si
Spletna stran:	www.muta.si
Odgovorna oseba:	Mirko Vošner, župan
Podpis odgovorne osebe:	
Žig:	

Partner pri projektu	
Naziv:	OBČINA VUZENICA
Naslov:	Mladinska ulica 1, 2367 Vuzenica
Telefon:	02 87 91 220
Telefaks:	02 87 91 221
Davčna štev.	43178740
E-mail:	obcina.vuzenica@siol.net
Spletna stran:	www.vuzenica.si
Odgovorna oseba:	Franjo Golob, župan
Podpis odgovorne osebe:	

Partner pri projektu	
Naziv:	OBČINA RADLJE OB DRAVI
Naslov:	Mariborska cesta 7, 2360 Radlje ob Dravi
Telefon:	02 88 79 630
Telefaks:	02 88 79 640
Davčna številka:	12310727
E-mail:	obcina.radlje@radlje.si
Spletna stran:	www.obcina-radlje.si
Odgovorna oseba:	mag. Alan Bukovnik, župan
Podpis odgovorne osebe:	
Žig:	

Partner pri projektu	
Naziv:	OBČINA PODVELKA
Naslov:	Podvelka 13, 2363 Podvelka
Telefon:	02 87 69 510
Telefaks:	02 87 66 216
Davčna številka:	42106257
E-mail:	obcina@podvelka.si
Spletna stran:	www.podvelka.si
Odgovorna oseba:	Anton Kovše, župan
Podpis odgovorne osebe:	
Žig:	

Partner pri projektu	
Naziv:	OBČINA RIBNICA NA POHORJU
Naslov:	Ribnica na Pohorju 1, 2364 Ribnica na Pohorju
Telefon:	+386 2 88 80 556
Telefaks:	+386 2 88 80 558
Davčna številka:	SI87880300
E-mail:	obcina@ribnicanapohorju.si
Spletna stran:	www.ribnicanapohorju.si
Odgovorna oseba:	Srečko Geč - župan
Podpis odgovorne osebe:	
Žig:	

1.2 IZDELOVALEC DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA

Izdelovalec DIIP: **MESTNA OBČINA SLOVENJ GRADEC**
Naslov: Šolska ulica 5
2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02 88 121 10
Faks: 02 88 121 18
E-mail: info@slovenjgradec.si
Odgovorna oseba za izvedbo: mag. Lidija Požgan, univ. dipl. prav.

Podpis odgovorne osebe: _____

Žig izdelovalca: _____

Osnovni podatki o bodočem upravljalcu opreme

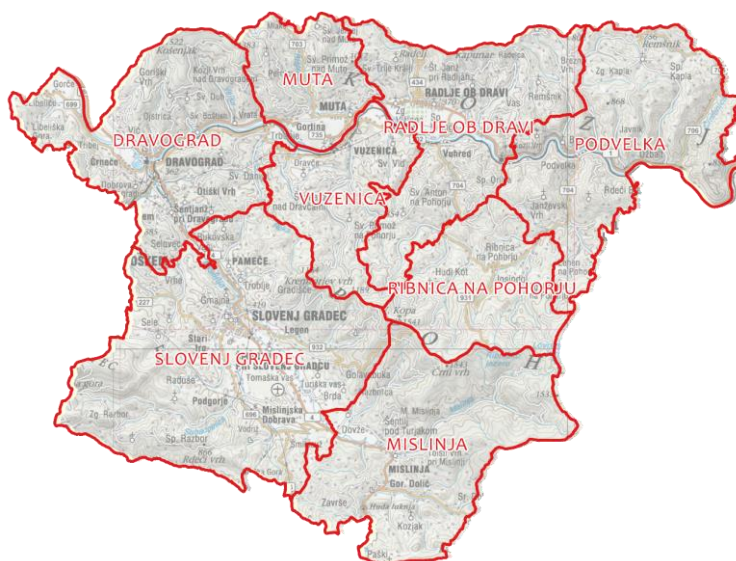
Naziv: **Primoževa šola doživetij -Nitro Kope, Primož Tertinek s.p.**
Naslov: Mariborska cesta1, 2360 Radlje ob Dravi
Telefon: 041 221 230
Faks:
E-mail: primoz@soladozivetij.si
Odgovorna oseba za izvedbo: **Primož Tertinek**

Podpis odgovorne osebe: _____

1.3 OSNOVNI PODATKI O NOSILCU PROJEKTA IN PARTNERJIH PROJEKTA

Nosilec projekta je **Lokalno partnerstvo LAS Mislinjske in Dravske doline** (v nadaljevanju **LAS MDD p.p.**) katerega namen je spodbujati trajnostni in uravnotežen razvoj podeželja in urbanih območij na območju Mislinjske in Dravske doline ob združevanju človeških, prostorskih in finančnih virov, po pristopu »od spodaj navzgor«, v nadaljevanju CLLD. Ta namen se uresničuje skozi izvajanje skupnih operacij oz. projektov, ki imajo učinek na čim več prebivalstva in na celotno območje LAS Mislinjske in Dravske doline. Naloga LAS Mislinjske in Dravske doline, kot nosilca projekta je koordinacija, administrativno vodenje in nadzor nad izvajanjem projekta sodelovanja na območju LAS Mislinjske in Dravske doline.

Območje LAS MDD leži na severu-severovzhodnem delu Slovenije in je geografsko zaokroženo območje.



Z namenom skupnega usklajevanja ciljev in vsebin za preboj Pohorja in ustvarjanja zelene destinacije z evropsko uveljavljeno blagovno znamko se je 19 občin, ki obkrožajo Pohorje: **Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče**, povezalo v Partnerstvo za Pohorje.

Partnerstvo deluje na geografsko in funkcionalno zaokroženem območju občin, v okviru katerih deluje 6 Lokalnih akcijskih skupin, skupaj s katerimi si želimo dvigniti prepoznavnost Pohorja in njegovih potencialov.

V okviru LAS MDD so partnerji projekta: **Mestna občina Slovenj Gradec, Občina Mislinja, Občina Dravograd, Občina Muta, Občina Vuzenica, Občina Radlje ob Dravi, Občina Podvelka in Občina Ribnica na Pohorju.**

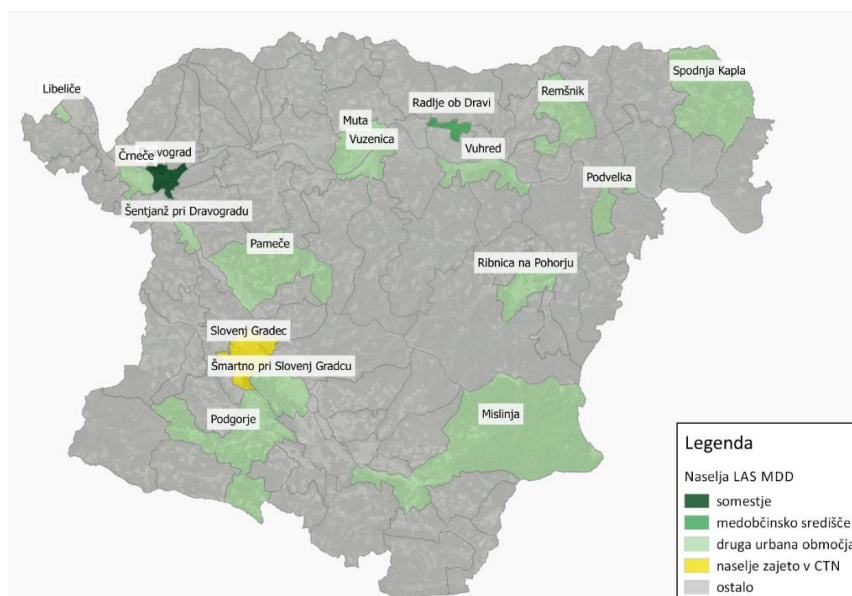
2 ANALIZA STANJA Z RAZLOGOM INVESTICIJSKE NAMERE

2.1 ANALIZA STANJA – OBMOČJE LAS

Geografsko območje LAS MDD zajema osem občin Koroške statistične regije (vzhodni del Koroške statistične regije) in se uvršča v Vzhodno kohezijsko regijo. Umeščeno je v sever severovzhodni del Republike Slovenije, kot del alpskega sredogorja. Območje meji na sosednjo Republiko Avstrijo na severu, na zahodu na Mežiško dolino Koroške statistične regije (LAS Mežiške doline), na jugu na Savinjsko statistično regijo ter na vzhodu na Podravske statistično regijo.

Predstavlja zaokroženo teritorialno enoto, ki zaobjame geografsko območje Mislinjske in Dravske doline ob tako imenovanem Zahodnem Pohorju. Za to območje so značilni skupni socialni in ekonomski odnosi ne glede na geografske ali zgodovinske posebnosti.

Območje LAS MDD je na ravni NUTS 2 umeščeno v Vzhodno kohezijsko regijo, na ravni NUTS 3 pa v Koroško statistično regijo. Teritorialno je območje razdeljeno v tri Upravne enote (SKTE 4) in osem občin (SKTE 5), znotraj katerih se opredeljuje sto naselij. Območje se razprostira na območju **736,9 km²**, kar zajema 70,8% celotnega območja Koroške statistične regije, 6,03% površine Vzhodne kohezijske regije oz. 3,63% površine Republike Slovenije.



Slika 1: Opredelitev naselij območja LAS MDD (2015)

Območje LAS MDD se opredeljuje kot pretežno podeželsko območje¹. Mesta in urbana naselja so policentrično povezana v okviru regionalnega območja, kjer se v skladu z učinkovitostjo in enakomerno dostopnostjo, primerno razmestitvijo funkcij in medsebojnimi prometnimi povezavami primerno razvijajo in širijo svoj vpliv na čezmejno področje.

Večina prebivalstva je skoncentriranega v dolinskem delu Dravske in Mislinjske doline, z živahnim povezovanjem preko prometnih povezav V- Z skozi Dravsko dolino, ki se na vzhodu navezuje na panonsko nižino in S - J skozi Mislinjsko dolino, ki se na jugu navezuje na centralno Slovenijo. Obe prometni osi se sekata v Dravogradu s poudarjeno



Slika 3: Opredelitev območja LAS MDD v Koroški statistični regiji

1 Definicija podeželskega območja OECD.

tendenco povezovanja preko mejnega prehoda Vič s sosednjo Republiko Avstrijo - Avstrijska Koroška in preko mejnega prehoda Radlje z Avstrijsko Štajersko. Geografsko leži območje LAS MDD na stičišču dveh dežel - Koroške in Štajerske (tako Slovenske kot Avstrijske).

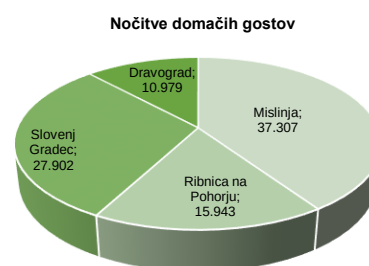
Dopolnilne dejavnosti in diverzifikacija - izziv za pridobivanje dopolnilnega dohodka na kmetiji. Vse večjemu delu kmetij predstavlja kmetovanje čedalje bolj možnost za pridobivanje dopolnilnega dohodka in za uveljavitev drugotnih interesov (rodbinska tradicija, možnost za preživljanje prostega časa ipd.). Registracija dopolnilnih dejavnosti² na kmetiji spodbuja postopen razvoj podjetništva in socialnega podjetništva na podeželju, ki temelji na endogenih potencialih za potrebe lokalne skupnosti. Na območju LAS MDD deluje 292 kmetij z dopolnilno dejavnostjo, kjer prevladujejo storitve s kmetijsko in gozdarsko mehanizacijo in opremo (43%), dopolnilnih dejavnosti povezane s predelavo, obdelavo in dodelavo gozdnih sortimentov (18%), pluženje (13%), turizem na kmetiji - turistične kmetije (9%), peka kruha, peka peciva, mleko in mlečni izdelki, meso in mesni izdelki ter druge dejavnosti povezane s pridelavo in predelavo hrane pa skupaj komajda 17%. Tradicionalna znanja za pridelavo in predelavo hrane (peka kruha, meso in suhomesni izdelki, mošt - visokodebelne jabolane, predelava mleka...) so prisotna in se prenašajo iz roda v rod.

Po podatkih Statističnega urada je v Sloveniji le 20 % upraviteljic kmetij žensk. 15 % dopolnilnih dejavnosti je na družinskih kmetijah, kjer je upraviteljica ženska (SURS, 2010). Med tistimi, ki opravljajo poklic kmetovalca na mešanih kmetijah, je 75 % moških (podatki SURS, 2014). Žensk na vodilnih mestih kmetijskih organizacij praktično ni. Ženske na slovenskih kmetijah velikokrat nimajo sklenjenega ustreznega zavarovanja, kar predstavlja v starosti večje tveganje za nastanek revščine in socialno izključenost. S prispevkom novih znanj, v obliki brezplačnih predavanj in s primeri dobrih praks lahko tem ženskam dvignemo motivacijo, samozavest, da svoje hobije, zanimanja, znanja, spretnosti spremenijo v poslovno priložnost (registracija dopolnilne dejavnosti na kmetiji, turizem) in postanejo samostojne, neodvisne.

Turizem

Krepiti povezovanje naravne in kulturne dediščine ter lokalne identitete za doživljajski turizem v avtentičnem naravnem okolju z razvito športno - rekreativno ponudbo, daje velike možnosti pospešenega trajnostnega razvoja turistične panoge (zimski športi s smučarskima centroma Kope in Ribniško Pohorje, pohodništvo, gorsko kolesarjenje, splavarjenje, vodni športi na Dravi - naravno kopališče Reš, športni ribolov - na reki Dravi, ribnik Reš in pritoki Drave, konjenišstvo, lovski turizem...).

Športni objekti in športna infrastruktura, ki je namenjena športni vzgoji kot: športne hale, telovadnice itd. se nahajajo v vseh večjih urbanih središčih. Pomanjkljiva je mreža športnih igrišč in objektov kot: nogometni stadioni, večnamenska igrišča na prostem (mali nogomet, košarka...), adrenalinski športi - downhill, kolesarski urbani parki, gorsko kolesarske poti, plezalne stene, itd., katere bi bilo potrebno nadgraditi in povezati z lokalnimi naravnimi potenciali (voda - Drava, Mislinja kot veslaški center...).

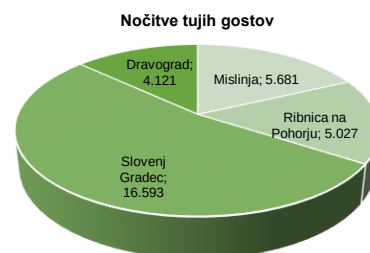


Slika 4: Delež nočitev po občinah (2014)

² Seznam dopolnilnih dejavnosti območja LAS MDD, vir upravne enote območja LAS MDD, september 2015

Aktivno preživljanje prostega časa zahteva atraktivno športno, kulturno in turistično infrastrukturo. Potenciali ob reki Dravi (kopalno jezero Rež z urejenim avtokampom, čolnarne ob reki Dravi, Mitnica na Muti, večnamenski prostor v Gorčah...), geotermalna vrtina v Mislinjski dobravi, smučarsko središče Ribniško Pohorje - Kope... predstavljajo velik potencial za nove turistične produkte kot: akvatermalni, vodni in obvodni turizem, zimski turizem, kolesarske, pohodniške, tematske poti...

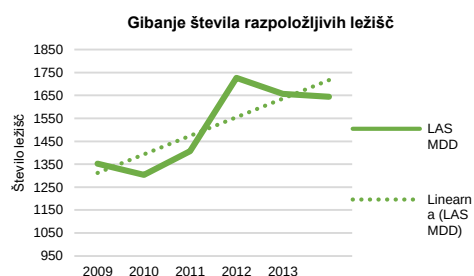
Ponudba tematskih, pohodniških in kolesarskih poti je šibka in nepovezana. Na območju LAS MDD obstaja kar nekaj učnih in rekreacijskih poti (Radlje ob Dravi, Muta, Dravograd,...), ki so dobro obiskane predvsem s strani lokalnega prebivalstva.



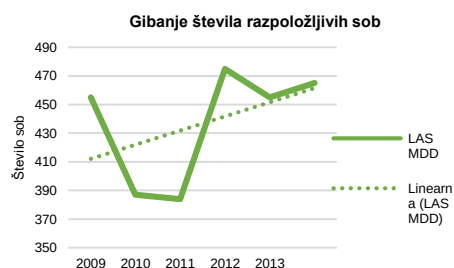
Slika 5: Delež nočitev po občinah (2014)

Turizem na kmetijah je potencial, ki ni izkoriščen. Na območju obstaja 37 turističnih kmetij s komaj 137 nastanitvenimi kapacitetami. Povezovanje lokalne identitete, kulinarike, arhitekture je potencial, ki ga je treba spodbujati v okviru dodatnih dejavnosti na kmetijah.

Število ležišč na območju narašča (2014/2009 = +21,51%). Leto 2014³ izkazuje v hotelih in podobnih nastanitvah 522 ležišč ter 1.122 ležišč v ostalih nastanitvenih objektih. V primerjavi s Koroško statistično regijo je na območju LAS MDD⁴ 77,25% nastanitvenih kapacitet, ki ustvarijo kar 92,03% nočitev od skupnih nočitev na Koroškem, od tega je 34,10% tujih gostov. Največ nočitev domačih gostov ustvari občina Mislinja (40,49%), tujih gostov pa Mestna občina Slovenj Gradec (52,28%). Zasedenost kapacitet je 15,40% in je manjša od slovenskega povprečja (21,80%).



Slika 6: Gibanje števila razpoložljivih ležišč



Slika 7: Gibanje števila razpoložljivih sob

Povprečna doba bivanja se podaljšuje in je bila v letu 2009 3,4 dni v letu 2014 pa 4,3 dni. Zimski turizem v smučarskih središčih ustvari 69,74% vseh nočitev. V zadnjih letih je zaznati rast poletnega turizma (povečanje obiska v poletnih mesecih 2014/2009 = +38,25%). Urejena smučišča v smučarskem središču Ribniško Pohorje - z nastanitvenimi kapacitetami predstavljajo 80% vseh nastanitvenih zmogljivosti na območju LAS MDD. Poleg dveh novih mladinskih hotelov v Radljah ob Dravi in Slovenj Gradcu se prepleta koriščenje športne infrastrukture v turistične namene in tako ustvarja nove produkte.

Bogata kulturna dediščina se premalo povezuje s turizmom. Muzeji, galerije, zbirke in lokalne znamenitosti pritegnejo predvsem dnevne obiskovalce. Z ureditvijo kampa in kopalnega jezera Rež v Radljah ob Dravi, kot prvo naravno kopališče v Sloveniji, pridobiva območje LAS MDD na pomenu letnega turizma. Po podatkih⁵ je bilo v letu 2014 zabeleženo 132.316 dnevnih obiskovalcev, kar predstavlja povečanje dnevnih obiskovalcev 2014/2009 = + 23,85%.

³ SURS 2015, [Prenočitvene zmogljivosti po vrstah občin in po vrstah nastanitvenih objektov](#).

⁴ Podatki pridobljeni s strani TIC-ov na območju LAS MDD, september 2015.

⁵ Podatki pridobljeni s strani TIC-ov na območju LAS MDD, september 2015.

Krepiti sodelovanje in skupno nastopanje turističnih subjektov - promocija območja LAS MDD. Na območju delujejo štiri turistične pisarne (Radlje ob Dravi, Vuzenica, Slovenj Gradec in Dravograd), ki krepijo medsebojno sodelovanje. Kreiranje novih turističnih produktov in ustvarjanje sinergijskih učinkov še šepa, zato bo potrebno usmeriti dodatno energijo v povezovanje in promocijo območja tako doma kot na tujem, spodbuditi ustvarjanje novih turističnih vsebin z lokalnim prebivalstvom, lokalno kulinariko, običaji...s ciljem ustvarjanja novih trajnostnih delovnih mest. Žal se prepoznava stagnacija turistične dejavnosti na kmetijah, kjer ni zaznati preboja lokalno pridelane hrane in lokalne kulinarike.

2.2 SWOT ANALIZA

Tabela 1: SWOT analiza

	PREDNOSTI	SLABOSTI
PRILOŽNOSTI	- Bogata in ohranjena naravna in kulturna dediščina ter pestra kulturna krajina primerna za povezovanje in dodajanje vrednosti trajnostnega razvoja območja. - Ugodne klimatske razmere in naravne danosti za razvoj zimskega in letnega turizma. - Ugodno stanje kvalitete zraka in tal. - Rast števila prenočitvenih kapacitet. - Število ekoloških kmetij je v porastu. - Bogata kulturna dediščina in identiteta krajine. - Živa tradicionalna znanja. - Obstoj podpornega okolja in javnih služb za svetovanje, prenos znanj. - Urejena IKT infrastruktura, ki omogoča ultra hitre prenose podatkov.	- Šibka tržna usmerjenost kmetijskih gospodarstev. - Visoka stopnja registrirane brezposelnosti, še posebej med mladimi in starejšimi nad petdeset let. - Turistična ponudba je šibka. - Šibko povezovanje med kulturno in naravno dediščino in turistično dejavnostjo. - Slaba zasedenost prenočitvenih in kapacitet. - Upravljanje naravne in kulturne dediščine.
NEVARNOSTI / OVIRE	- Stopnja izobrazbe se viša, vendar je pomanjkanje delovnih mest z višjo stopnjo dodane vrednosti. - Omejene možnosti za kmetijsko dejavnost - Številne manjše kmetije, ki niso povezane in so v podrejenem pogajalskem položaju - Bogata ljubiteljska dejavnost, ki pa nima primernih prostorov - Neizkoriščeni endogeni potenciali podeželja in urbanih območij v obliki naravne in kulturne dediščine ter človeškega in socialnega kapitala	- Ni novih delovnih mest in zaposlitvenih možnosti. - Prebivalstvo ostaja neaktivno in se ne želi vključevati v razvojne projekte in procese. - Število in gostota prebivalstva pada - praznjenje podeželja. - Povprečna starost se zvišuje. - Upad kmetijskih gospodarstev in gospodarske aktivnosti. - Izguba kulturne krajine in identitete.

2.3 RAZLOGI ZA INVESTICIJSKO NAMERO

Pohorje je mogočna srednjegorska gmota vulkanskega nastanka, ki v vzdolžni smeri povezuje alpski svet na zahodu in mehke subpanonske pejsaže na vzhodu. Leži med Dravsko, Dravinjsko in Mislinjsko dolino oziroma med Mariborom, Zrečami in Slovenj Gradcem in tako posega na tri slovenske regije: Koroško, Podravsko in Savinjsko.

Območje Pohorja predstavlja eno **zadnjih večjih strnjenih zelenih oaz** v času intenzivne urbanizacije, na katerem smo priča izjemni biotski raznovrstnosti ter velikemu številu ogroženih rastlinskih in živalskih vrst ter habitatnih tipov. Srednjeveško krčenje in spreminjanje gozdov v obširne planinske pašnike (planje), glažutarstvo in druge panoge, povezane z izkoriščanjem gozda, še vedno delujoče samotne pohorske kmetije (celki) in planje pričajo o tem, da vpliv človeka na Pohorju sega daleč v zgodovino.

Prebivalci nižinskega dela in urbanega zaledja so v sodobnejšem času v Pohorju prepoznali tudi prostor za šport in rekreacijo. Že desetletja se tako na območju Pohorja razvijajo večji in manjši turistični centri, ki razvijajo zimski, vedno bolj pa tudi letni turizem. Po Pohorju poteka večje število pohodniških in kolesarskih poti, smučarske proge in tudi ceste. Gospodarski razvoj Pohorja je bil in je še danes tesno povezan z izrabo gozdov, kmetijstvom in turizmom. Geografsko zaključeno območje je danes **administrativno razdeljeno na več lokalnih skupnosti**, kar je že desetletja tudi eden izmed razlogov nepovezanosti območja v gospodarskem, turističnem in naravovarstvenem smislu. Na območju se prepleta veliko različnih interesov, ki slabijo razvoj, parcialni pristopi in poskusi povezovanja zaradi političnih, podjetniških ali osebnih ambicij niso obrodili sadov.

Nepovezanost se kaže tudi v izgradnji infrastrukture. Na mariborskem, zreškem in slovenjgraškem delu je izgrajena turistična, športna, prometna, komunalna, energetska in telekomunikacijska infrastruktura, ki pa ima tudi slabosti: ponekod je že močno **dotrajana, zastarela ali pomanjkljiva**, predvsem pa med seboj **ni dovolj učinkovito povezana**, da bi lahko na celotnem območju od Maribora preko Rogle do Slovenj Gradca ustvarjala optimalne pogoje za trajnostni razvoj območja.

Manjkajo predvsem dobre cestne, žičniške in kolesarske povezave med največjimi turističnimi centri, na in pod Pohorjem. Velik izziv predstavlja žičniška infrastruktura v kombinaciji z ureditvijo sistemov zasneževanja in ureditve morebitnih dodatnih smučarskih prog, saj tovrstna infrastruktura predstavlja zelo velik finančni zalogaj za smučarske centre. Medtem, ko je za glavne cestne povezave na Pohorju odgovorna predvsem država, ki bi morala namenjati več finančnih sredstev za njihovo modernizacijo in obnovo, bi morale pohodniške in kolesarske poti urejati predvsem občine in glavni turistični centri. V kolikor želimo imeti na celotnem Pohorju kvaliteten trajnostni razvoj območja, bi morali vsi deležniki delovati povezovalno, povezano in usklajeno.

V preteklosti je bilo večje število poskusov zaščite Pohorja iz vidika varstva narave (velik del območja spada v območje Nature 2000). Ideje o zavarovanju tega območja izvirajo že iz leta 1920, prvi konkreten predlog o celovitem sistemu varstva narave je bil podan v obliki elaborata z naslovom **Strokovne osnove za razglasitev naravnega parka Pohorje leta 1988**. Resne korake k zavarovanju Pohorja v obliki **regijskega parka** pa v zadnjem letu izvaja ZRSVN z MOP in 6 občinami, kjer pripravlja zavarovanje območja ovršja Pohorja.

Pohorje se omenja tudi v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021, kjer je območje Pohorja prepoznano kot eno izmed **vodilnih območij makrodestinacije Alpska Slovenija**, ki bi sicer morale **delovati in komunicirati pod skupno tržno znamko Pohorja**. Za tovrstno povezovanje je potrebno usklajeno delovanje med regionalnimi izvajalci razvojnih gospodarskih, turističnih, športnih in razvojnih aktivnosti na mariborskem, zreškem in slovenjgraškem delu Pohorja.

Zavedanje, da smo skupaj močnejši v mednarodnem okolju, je ključno za nadaljnji razvoj vseh turističnih centrov na Pohorju, posledično **pa tudi za življenje prebivalcev in razvoj podeželja ter lokalnih skupnosti**.

Z namenom skupnega usklajevanja ciljev in vsebin za preboj Pohorja in ustvarjanja zelene destinacije z evropsko uveljavljeno blagovno znamko se je 19 občin, ki obkrožajo Pohorje: **Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj**

Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče, povezano v Partnerstvo za Pohorje.

Partnerstvo deluje na geografsko in funkcionalno zaokroženem območju občin, v okviru katerih deluje 6 Lokalnih akcijskih skupin, skupaj s katerimi si želimo dvigniti prepoznavnost Pohorja in njegovih potencialov.

Na področju promocije si želimo povezovanja turističnih produktov in ponudnikov, oblikovati turistično znamko Pohorja ter pričeti s skupnim trženjem, oglaševanjem in promocijo. S sodelovanjem tudi drugih deležnikov na nacionalnem nivoju pa bomo lahko izboljšali ter pospešili razvoj potrebne infrastrukture, ki bo Pohorje kot zeleno destinacijo približali drugim podobnih destinacijam v razviti Evropi.

2.3.1 Utemeljitev operacije na ravni prispevka k horizontalnim ciljem

2.3.1.1 Utemeljitev na ravni HC »OKOLJE«

Temeljno načelo varovanja okolja je usklajevanje vseh dejavnosti na sonaraven način usmerjen k razvojnim ciljem.

Vidik varovanja okolja lahko zasledimo tudi pri npr. pri ukrepu razvoja lokalnih trgov in kratkih dobavnih verig, s katerimi se spodbuja okolju prijaznejša kmetijska pridelava v lokalnem okolju.

V okviru ustanavljanja lokalnih skupin proizvajalcev bo lokalna proizvodnja in proizvodnja ekoloških proizvodov upoštevala lokalne zmožnosti pridelave lokalnega območja, s poudarkom na zmanjševanju energije in emisij na enoto proizvoda ter ob upoštevanju načel trajnostnega kmetovanja (varovanje naravnih virov, ohranjanje biotske raznovrstnosti). Na ta način je dana dodatna podpora ekološkemu kmetovanju. Ekološko kmetovanje zagotavlja pridelavo visoko kakovostne in varne hrane, z bogato prehransko vrednostjo in visoko vsebnostjo vitaminov, mineralov in antioksidantov ob hkratnem kar največjem možnem zmanjšanju vseh oblik onesnaževanja.

Operacija vključuje naslednje neposredne vplive na okolje:

- prispevek k zmanjšanju onesnaževanja zraka, zemlje ali vode,
- spodbujanje ohranjanja biotske raznovrstnosti, ohranjanje naravne dediščine in kulturne krajine,
- prispevek k zmanjševanju količine odpadkov.

Operacija izkazuje posreden prispevek k okoljski trajnosti, saj bo s svojimi aktivnostmi vključevala naslednje vsebine: ozaveščanje o okoljski trajnosti, izdelava študij in izdelava digitalnih aplikacij.

VPLIV OPERACIJE »Destinacija POHORJE 365« NA VAROVANJE IN OHRANJANJE NARAVE

Slovenija ima zaradi razgibanosti terena nekje na stičišču Panonske nižine in Alp, z vplivi Dinaridov in Mediterana, izredno veliko biotsko raznovrstnost. Ta se kaže tako v številu različnih rastlinskih in živalskih vrst kot tudi v pestrosti različnih življenjskih okolij. Je pravi biser Evrope. S tradicionalno rabo in razumevajočim odnosom do narave se tudi Mislinjska in Dravska dolina ponašata z mozaikom edinstvene naravne dediščine. Varovanje in ohranjanje naravnih vrednot, ki nas vedno znova navdajajo s potrebno energijo, je danes že nuja.

Zaradi sprememb in pritiska na izkoriščanje naravnega okolja številnih živalskih vrst se moramo vedno bolj zavedati, da ne moremo varovati le vrst, pač pa tudi njihova življenjska okolja. Zato je potrebno opredeliti območja ohranjanja narave, kjer lahko svoj prostor in ustrezne pogoje najdejo številne ogrožene rastline in živali. Poleg naravnih vrednot imamo tudi območja, ki so zavarovana, ali pa

obstajajo strokovni predlogi za zavarovanje določenih območij. Mislinjska in Dravska dolina imata ekološko pomembna območja, ki so po svoji ekološki funkciji pomembna za ohranjanje biotske raznovrstnosti tako živalskih kot rastlinskih vrst ter tudi njihovih življenjskih okolij. Velik del območja pa je vključen v tako imenovano evropsko ekološko omrežje Natura 2000, ki varuje tista območja, ki so pomembna za ohranitev evropsko ogroženih živali, rastlin in njihovih življenjskih okolij.

EKOLOŠKO POMEMBNA OBMOČJA - EPO

Ekološko pomembna območja so tista območja narave, ki so posebej pomembna za ohranjanje biotske raznovrstnosti. To so lahko območja habitatnih tipov, ki so biotsko izjemno raznovrstni in dobro ohranjeni ali življenjska okolja endemičnih, ogroženih ali zavarovanih rastlinskih in živalskih vrst. Na območju Mislinjske in dravske doline je kar osem takih območij, določenih s posebno uredbo vlade iz aprila 2004.

EPO Pohorje

Glavne ekološke značilnosti Pohorja so povezane z njegovo geološko sestavo. Obrobje paleozojskih skrilavcev in osrednje jedro magmatskih kamenin tvorijo kislo in za vodo nepropustno podlago. Vse ostale ekološke značilnosti Pohorja, relief, vodovje, gozdne, traviščne in barjanske rastlinske združbe, rastlinske in živalske vrste, so neločljivo povezane z navedenimi značilnostmi. Pomemben je tudi geografski položaj Pohorja, saj leži na skrajnem jugovzhodnem delu alpskega sveta, kjer se že kažejo vplivi Panonske nižine.

Najbolj znane posebnosti Pohorja so šotna barja z jezeri, travnate planje in širni gorski gozdovi, ki dajejo zavetja najbolj ogroženim živalskim in rastlinskim vrstam. Znana so številna rastišča redkih, ogroženih in zavarovanih rastlinskih vrst. Pohorje je tudi eden največjih strnjenih gozdnih kompleksov v Sloveniji. Gozdovi imajo pestro sestavo- Mnoge od združb kažejo specifične prilagoditve na tukajšnje ekološke razmere.

Območja Natura 2000

Posebna varstvena območja ali območja Natura 2000 so tista ekološko pomembna območja, ki so na ozemlju Evropske skupnosti pomembne za ohranitev ali doseganja ugodnega stanja habitatnih tipov in habitatnih vrst. Ta območja predstavljajo evropsko mrežo Natura 2000. Določena so na osnovi strokovnih meril dveh direktiv Sveta Evrope, Direktive o pticah in Habitatne direktive. Država je dolžna na tem območju izvajati posebne ohranitvene ukrepe, s katerimi bo, v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi in lastniki zemljišč, zagotavljala nadaljnji razvoj teh območij, skladno z načeli trajnostnega razvoja, pravili ravnanja ter varstvenimi cilji in usmeritvami za območja Natura 2000.

Geografski položaj tega območja se razprostira po vseh LAS-ih, ki sodelujejo v operaciji.

Izvajanje operacije bo upoštevalo **trajnostno sonaravno rabo lokalnih virov in ne bo vplivalo na obremenitev okolja.**

Z obnovo manjše naravovarstvene infrastrukture (**trajnostnih lesenih informativnih tabel**), z namenom izboljšanja celovitega stanja okolja, na območju Pohorja (občin Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče in Oplotnica),

bo omogočen dostop oziroma bo ustrezno prilagojena zunanja površina ter vzpodbuda in **podpora za vsakdanje življenje** ter obisk območja.

Pravzaprav se bo s predvideno aktivnostjo operacije, izboljšal **zunanji izgled** območja Pohorje in **pripadajoče zelene infrastrukture.**

Z ureditvijo celovitega območja, se **bodo izvajala dela in posegi, da se ohranja območje NATURA 2000, brez posebnih posegov v okolje**, saj bo le-to urejeno in nameščeno **v skladu z mnenji pristojnih mnenje-dajalcev.**

Pri zunanjih ureditvah območja, bodo uporabljeni **leseni materiali (avtohtoni s Pohorja)**, za postavitev **informativnih interpretacijskih** vstopnih tabel.

Postavitve **bodo skladni z okoljem**, prispevali bodo tudi k širšemu naravovarstvenemu razvoju. Z ureditvijo se kaže tudi skrb **za celovito ureditev območja, in je lep primer za mlajše rodove, kakšen odnos je potrebno imeti do okolja.**

V okviru organiziranih dogodkov se bo udeležence osveščalo o izjemnih naravnih vrednotah in drevesih na območju Pohorja, NATURA 2000 območju (okoljski in trajnostni vidik).

Zaradi teh aktivnosti, bo operacija pozitivno vplivala na okolje ter k zmanjševanju obremenitev okolja.

Ker bodo pri ureditvi in postavitvi **sodelovali tudi lokalni prebivalci in predvsem ranljive skupine**, se bo povečal občutek pripadnosti območju (vzgojno-izobraževalni zavodi, društva, preko izvedbe **delavnic za pripravo celovite strategije** iz območja Pohorja), ob kateri se bodo lahko posredno izobraževale vse generacije.

Vse to bo prispevalo k dvigu kakovosti življenja na celotnem območju Pohorja.

Izvajanje operacije ne bo vplivalo na obremenitev okolja. Pravzaprav se bo s predvideno aktivnostjo operacije izboljšal zunanji izgled vseh občin vključenih v partnerstvo in prehodnost območja Pohorja.

Operacija ima neposreden prispevek k okoljski trajnosti, saj obenem vključuje, zeleno investicije, ki prispevajo k ohranjanju biotske raznovrstnosti, ohranjanje naravne dediščine in kulturne krajine ter, ki prispevajo k zmanjševanju količine odpadkov.

Operacija bo imela pozitiven vpliv na okolje, z vključevanjem okolju prijaznih materialov.

Kazalniki okoljske trajnosti :

- Število zaključenih operacij, ki varujejo okolje in ohranjajo naravo na podeželju: 1,
- Število inovativnih ekosistemskih rešitev : 1,
- Število modelov za ohranjanje narave in okolja: 1

2.3.1.2 Utemeljitev na ravni HC »BLAŽENJE PODNEBNIH SPREMEMB IN PRILAGAJANJU NANJE«

Blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje so v središču pozornosti politike EU in tudi na nacionalni ravni in so izrednega pomena za zagotavljanje trajnostnega razvoja. Temu pa sledijo tudi ukrepi PRP 2014–2020 in SLR vseh vključenih LAS-ov v operacijo.

Ukrepi, ki prispevajo k cilju »blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje« ter učinkovito obvladovanje podnebnih sprememb upoštevajo načelo optimalne rabe naravnih virov. Sonaravno gospodarjenje omogoča prehod v nizkoogljično družbo na socialno in gospodarsko vzdržen način kot eden od vidikov celovitega prehoda v trajnostno družbo.

V okviru operacije se bo podpirala uporaba lesa kot konstrukcijskega materiala (oblikovanje informacijske table), s čimer se prispeva k zmanjševanju emisij CO₂, saj se CO₂ vezan v les v desetletjih rasti ne sprošča v atmosfero, prav tako se bo podpiralo uvajanje OVE, večjo energetske učinkovitost objektov. Pozitiven vpliv na ta cilj imajo tudi ostali ukrepi PRP 2014–2020, ki podpirajo npr. razvoj lokalnih trgov in kratkih dobavnih verig, s katerimi se zmanjšujejo transportne poti in spodbuja lokalna pridelava.

Neposreden vpliv na podnebne spremembe in prilagajanje nanje, pomeni tudi vključevanje ohranjanja biodiverzitete, ohranjanje in varovanje naravnih in kulturnih vrednot, ohranjanje kakovosti voda in posodobitev okoljske infrastrukture, kar operacija s svojimi aktivnostmi nedvoumno podpira. Nakup gorskih e-koles pomeni trajnosten način

Operacija izkazuje posreden vpliv na HC, z vključevanjem ozaveščanja prebivalstva o podnebnih spremembah in prilagajanju nanje, izdelavo študij in izdelavo digitalnih vsebin.

KAZALNIKI POZITIVNEGA VPLIVA NA HORIZONTALNI CILJ PODNEBNE SPREMEMBE IN PRILAGAJANJE NANJE:

Kazalniki podnebne spremembe po LAS:

- število zaključenih operacij : 1
- Število informiranih/doseženih ljudi: 1.500

2.3.1.3 Utemeljitev na ravni HC »INOVACIJE«

Ključno za uspeh in doseganje številnih ciljev je inovativni pristop. Ta horizontalni cilj je neposredno podprt preko povezovanja različnih deležnikov v operaciji, ki bo med drugim podpiral tudi delovanje vzpostavljenega partnerstva za Pohorje v smislu skupnega nastopanja na trgu, ustvarjanja pogojev za razvoj turizma in varovanja okolja.

V okviru operacije je za krepitev inovacije in prenosa le-te v prakso, zlasti ključno dejstvo, da operacija pomeni pilotni projekt v smislu skupnega razvoja novih proizvodov, praks, procesov in tehnologij na nivoju lokalnih skupnosti, na regionalnem nivoju, kar je v Sloveniji dokaj redek pojav in zlasti glede povezovanja skupnih deležnikov v podjetniškem sektorju.

Pogoj za inovacije in nadaljnji razvoj so tudi nekatere manjše naložbe v infrastrukturo. Način izvajanja prinaša drugačen način obravnavanja izzivov in temelji na povpraševanju oz. potrebah ter izkušnje povezuje z znanjem različnih lokalnih akterjev.

Operacija s svojimi aktivnostmi vključuje nove proizvode, nove storitve in nove načine obravnavanja vprašanj v lokalnem in regionalnem kontekstu, z vzpostavljenim partnerstvom pomeni nove načine aktiviranja in uporabe obstoječih virov, vključuje popolnoma nove pristope.

KAZALNIK INOVACIJE:

- Število inovacijskih povezav : 1
- Število novih turističnih aktivnosti : 1 (lahko več)

KAZALNIK INOVACIJE PO LAS:

- Število inovacijskih povezav : 1
- Število novih turističnih aktivnosti : 1

2.3.1.4 Utemeljitev na ravni HC »SPODBUJANJE ENAKOSTI MOŠKIH IN ŽENSK TER NEDISKRIMINACIJA«

Na območju operacije so prepoznane ranljive skupine mladi, brezposelni, starejši, socialno ogrožene skupine ter prebivalci s posebnimi potrebami. Za doseganje socialne vzdržnosti smo predvideli vsebinske dogodke in aktivnosti, ki bodo prilagojene posameznim ranljivim skupinam

Mladi:

Mladi iz lokalnega okolja so skupina, ki je za nadaljnje delo skupnosti vključenih 18 občin Pohorja, ključnega pomena.

V ta namen so njim namenjene aktivnosti, ki jih bodo pritegnile k rekreativnemu preživljanju prostega časa na območju Pohorja, na način, ki jim je blizu in na zabaven način, hkrati pa bo

njihovo delo rezultiralo v produktih, ki se jih lahko razvije v dodatno športno-rekreativno turistično ponudbo na območju občin Pohorja

Ženske:

- Aktivna udeležba žensk pri izvedbi aktivnosti projekta (pri pripravi Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027, pripravi nove krovne spletne strani, pripravi celostne grafične podobe Pohorja, priprava turistične karte, ki zajema celovito ponudbo Pohorja, postavitev tabel ob vhodu v posamezne centre: splošna tabla z zemljevidom celega Pohorja ter nekaterimi top naravnimi in kulturnimi znamenitostmi, brez ponudnikov, popis potreb za označitev pohodnih, kolesarskih poti ter vse ponudbe območja in določitev lokacije postavitve signalizacije, pilotni izvedbi študijske ture (dvodnevna), ogled dobre prakse: 20

Starejši in Invalidi:

- Zagotovljeni dostopi prilagojeni invalidom do vstopnih splošnih tabel Pohorja, ter vključevanje v pripravi Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorja 2021-2027: 5

2.3.2 Utemeljitev operacije na ravni vključenosti partnerjev in njihova vloga v projektu

Z namenom skupnega usklajevanja ciljev in vsebin za preboj Pohorja in ustvarjanja zelene destinacije z evropsko uveljavljeno blagovno znamko se je 19 občin, ki obkrožajo Pohorje: **Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče**, povezalo v Partnerstvo za Pohorje.

Partnerstvo deluje na geografsko in funkcionalno zaokroženem območju občin, v okviru katerih deluje 6 Lokalnih akcijskih skupin, skupaj s katerimi si želimo dvigniti prepoznavnost Pohorja in njegovih potencialov.

Na področju promocije si želimo povezovanja turističnih produktov in ponudnikov, oblikovati turistično znamko Pohorja ter pričeti s skupnim trženjem, oglaševanjem in promocijo. S sodelovanjem tudi drugih deležnikov na nacionalnem nivoju pa bomo lahko izboljšali ter pospešili razvoj potrebne infrastrukture, ki bo Pohorje kot zeleno destinacijo približali drugim podobnih destinacijam v razviti Evropi.

2.3.3 Utemeljitev operacije na ravni vpliva na območje LAS MDD

Vpliv na gospodarsko rast

Pričakujemo, da bomo z izvajanjem aktivnosti v okviru operacije pozitivno vplivali na gospodarsko rast območja. Kot vemo ima krepitev lokalnega gospodarstva multiplikativne učinke. V okviru popisa stanja bomo imeli individualni pristop do ponudnikov. S prepoznavanjem in usmerjanjem njihovih potencialov jih bomo spodbudili k razvoju njihove ponudbe, kar bo imelo vpliv na bolj uspešno trženje njihove ponudbe in storitev.

V okviru oblikovanja nove krovne spletne strani in postavitve turistične table ter turistične karte in turističnega zemljevida (trganke) bomo ponudnikom omogočili prepoznavnost preko različnih kanalov, kar bo dodatno vplivalo na njihovo uspešnejše trženje.

V okviru Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 bomo oblikovali nove integralne turistične produkte, s pomočjo katerih bomo privabili gostov tako domačih kot tudi tujih.

Promocija in prepoznavnost LAS MDD

Po oblikovanih integralnih turističnih produktih se bo skupaj s strokovno javnostjo in tistimi, ki bodo v nadaljevanju pomembni za prepoznavnost in promocijo območja predstavilo in doživelo nekatere na novo oblikovane turistične produkte. S tem namenom bo organizirana dvodnevno študijsko turo po Pohorju, kjer bo skupaj s ključnimi oblikovalci, turističnimi agencijami in novinarji testiran in evalviran pripravljen program ter predlagali smernica za dopolnitev.

Nova spletna stran bo na enem mestu omogočila predstavitev celotne turistične ponudbe območja in bo pomembno vplivala na prepoznavnost LAS MDD.

Nova spletna stran bo povezala zdaj največje turistične centre na območju Pohorja: Mariborsko Pohorje, Roglo, Kope, Tri kralje, Ribnica na Pohorju.

Skupni nastop proizvajalcev na trgu

V okviru izdelave strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 bo izdelan Akcijski načrt razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje za obdobje 2021-2027 z oceno finančnih vložkov ter Strategijo digitalnega in klasičnega trženja destinacije Pohorje 2021-2027.

V projektu sodeluje vseh 19 občin, ki geografsko gravitirajo na območje Pohorja in bodo vključene v izdelavo strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027.

Nova spletna stran bo na enem mestu omogočila predstavitev celotne turistične ponudbe območja.

V okviru spletne digitalne aplikacije bo omogočeno sodobnemu obiskovalcu vodenje po kolesarskih poteh, pešpoteh, kulinarični transversali, nastavitvenih zmogljivostih,... Z QR kodo, ki bo tudi na turističnih tablah bo obiskovalce povezala s spletno stranjo.

Povezovanje ponudnikov

V okviru izdelave strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027 bo izdelan posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorja ter Model mreženja ponudnikov in Model razvoja in trženja turističnih produktov destinacije Pohorje.

Z izdelavo nove spletne strani bo na enem mestu predstavljena celotna ponudba vseh 19 občin, ki sodelujejo v projektu, tudi območje LAS MDD. Z vzpostavitvijo sodobne digitalne aplikacije bo moderniziran prikaz celotne ponudbe in s tem omogočen dostop najširši javnosti. Nova spletna stran

bo povezala zdaj največje turistične centre na območju Pohorja: Mariborsko Pohorje, Roglo, Kope, Ribnico na Pohorju, Tri kralje.

Trajnostno upravljanje naravne in kulturne dediščine

Celotno območje Pohorja spada v Naturo 2000. Natura 2000 v LAS MDD zajema 212,65 km² oziroma 28,9 % površine LAS MDD. Velika biotska raznovrstnost in ohranjena naravna dediščina območja Pohorja (ID= SI5000006) omogoča doživljanje in spoznavanje rastlinskih in živalskih vrst ter naravnih procesov. Ti potenciali nudijo veliko razvojno možnost endogenega trajnostnega turizma.

Upravljanje in vključevanje kulturne dediščine v turistično ponudbo na trajnosten način, kjer je v ospredju ohranjanje lokalne identitete in krepitev pomena kulturnih vrednot predstavlja premalo izkoriščen potencial. Z vzpostavitvijo nove spletne strani in digitalno mobilno aplikacijo bo povečana prepoznavnost naravnih in kulturnih vrednot, z e-kolesi bo omogočen razvoj trajnostnega kolesarskega turizma.

2.3.4 Utemeljitev operacije na ravni vključenega podeželskega prebivalstva

Lokalno prebivalstvo občine Pohorja; kot temelj skupnosti in medgeneracijskega sodelovanje, ki uporablja skupna »rekreativna« območja.

Projekt priznava pomembnost njihovega dela. Zato so aktivnosti usmerjene v njihovo povezovanje in krepitev, hkrati pa jim ponujajo dodatno znanje in koristi športno-rekreativnega udejstvovanja:

Posamezni gostje in obiskovalci ter skupine s širšega območja (občine Pohorja, obiskovalci iz drugih regij),

s projektom bo izboljšana ponudba, promocija športno-rekreativne infrastrukture ter programov, pa bo vplivala na obiskovalce območja.

Le-ti bodo v občini spoznali življenje na območju (število domačinov, ki bodo obiskali Pohorje: ____/leto)

Turistično informacijski centri območja Pohorja:

Lokalna društva: organizirane skupine kot so društva (kulturna, planinska, turistično, olepševalno, gasilsko, društvo upokojencev, itd.)

ter skupine na območju občin Pohorja z **ureditvijo zelene infrastrukture in dopolnjenih ponujenih dejavnosti** na območju Pohorja

pridobila dodatne možnosti za aktivno priložnostno športno-rekreativno udejstvovanje, z rezultati projekta tudi, kako vključiti novo zeleno infrastrukturo in programske dejavnosti območja Pohorja in občin (18), v aktivno športno-rekreativno turistično ponudbo; lokalna društva:

2.3.5 Utemeljitev operacije na ravni vključenosti ranljivih skupin

Operacija vključuje **ranljive skupine** z območja LAS MDD:

- Mladi do 30 leta starosti

- Starejši brezposelni
- Ženske
- Invalidi
- Upokojenci

Ranljive skupine doživljajo resno deprivacijo pri različnih pomembnih virih. Območje LAS MDD ima višjo stopnjo brezposelnosti kot Koroška regija in Slovenija. Zaradi visokega deleža brezposelnosti in počasnega okrevanja gospodarstva na območju se priložnost za ustvarjanje delovnih mest kaže v aktivnostih izkoriščanja endogenega potenciala podeželja. Projekt omogoča z izvedbo izobraževanj in ogledov primerov dobrih praks, boljše vključevanje ranljivih skupin v izkoriščanje endogenih potencialov, kot je turizem kot dopolnilna dejavnost na kmetijah.

Tabela 2: Ranljive skupine

Ranljiva skupina	Problemi s katerimi se srečujejo
Mladi do 30 leta starosti	Višja stopnja brezposelnosti, Malo zaposlitvenih možnosti z višjo dodano vrednostjo, Težave pri osamosvajanju in ustvarjanju družin – ni primernih stanovanj, komunalno urejenih gradbenih parcel za primerno ceno, slaba urbana ureditev... Težave osipnikov pri vključevanju v družbeno dogajanje, Slabša državljska participacija, Težave pri iskanju prve zaposlitve – pomanjkanje delovnih izkušenj, Vrednotenje znanja in nizka samoiniciativnost, Nezaupanje v institut pravne države,
Starejši brezposelni	Nižja stopnja izobrazbe, Slaba funkcionalna pismenost, Slaba računalniška pismenost in uporaba sodobnih tehnoloških pripomočkov, Težave pri komuniciranju, Malo razpoložljivih zaposlitvenih možnosti, Slaba vpetost v socialna omrežja – izoliranost, Nezaupanje v institut pravne države, Slaba psihološka pomoč,
Ženske	Višja stopnja brezposelnosti, Pomanjkanje organizacij – družini prijazno podjetje, Stanovanjska problematika – še posebej mater samohranilk, Slabši ekonomski položaj, za isto delo so slabše plačane..., Slabša državljska participacija, Prisotna patriarhalna ideologija, Zapostavljenost žensk v družbeno političnem življenju ter slabše poklicne možnosti, Okolje premalo spodbuja materinstvo – zapostavljenost pomena družine.
Invalidi	Dostopnost do javnih storitev in ovirana uporaba le teh, Dostopnost do izobraževanja in informacij, Zaposlitvenih možnosti praktično ne obstajajo, Slaba socialna vključenost – izključenost, Arhitektonske ovire – urbana dostopnost, Osebno razvrednotenje, Oblikovanje novih inovativnih modelov iz socialnih in medicinskih služb.
Upokojenci	Socialno varstvo temelji pretežno na načelu skrbi za ljudi, ki potrebujejo pomoč, Slabši ekonomski položaj, Odsotnost izbire izvajalcev socialnih storitev – želja po deinstytucionalizaciji, Odsotnost varstvenih programov, Oteženo gibanje – arhitektonske ovire, Skromna samopodoba in samozavest – doživljanje izključenosti, Socialna izolacija in dolgotrajna osamljenost, Nizka ponudba aktivnega vključevanja pristočnih aktivnosti, Ekonomska in stanovanjska stiska, Nizka stopnja zavedanja za ohranjanje in spodbujanje človekove vitalnosti, Ponovno vključevanje starih ljudi v običajno življenje. Dostopnost do zdravstvenih in socialnih storitev in preventivna dejavnost.

3 OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI

3.1 RAZVOJNE MOŽNOSTI IN CILJI OPERACIJE

Operacija je inovativen pristop k razvoju turizma na Koroškem. To je cilj, ki ga lahko dosežemo tako, da počasi gradimo in sestavljamo eno aktivnost na drugo in z vsako nadaljnjo potezo naredimo nekaj pozitivnega v tej smeri. Je pa to predvsem dolgoročni cilj, ki ga bomo postopoma dosegli. Pomembno pa je, da stanje, ki ga bomo dosegli tudi ohranimo. Gre za skupne razvojne aktivnosti, ki so usmerjene in dolgoročno načrtovane.

3.1.1 Aktivnosti projekta (AP)

SKLOP 1: VODENJE in KOORDINACIJA

SKLOP 2: PROMOCIJA

SKLOP 3: STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA PONUDBE DESTINACIJE POHORJE 2021-2027

SKLOP 4: CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

SKLOP 5: NOVA SPLETNA STRAN

SKLOP 6: TURISTIČNA KARTA (ZLOŽENKA), KI ZAJEMA CELOVITO PONUDBO POHORJA

SKLOP 7: IZDELAVA IN POSTAVITEV TURISTIČNE TABLE

SKLOP 8: OGLED DOBRE PRAKSE V AVSTRIJI

SKLOP 9: PILOTNA IZVEDBA ŠTUDIJSKE TURE PO POHORJU (dvodnevna)

SKLOP 10: DIGITALNA MOBILNA APLIKACIJA

SKLOP 11: NAKUP ELEKTRIČNIH KOLES

CILJI OPERACIJE SODELOVANJA:

1. Povečati prepoznavnost lokalnih ponudnikov Pohorja in njihove ponudbe
2. Povečati prepoznavnost naravnih, kulturnih in drugih znamenitosti območja
3. Dvig prepoznavnosti Pohorja in njegovih potencialov
4. Povezati ključne deležnike in oblikovati turistične produkte destinacije Pohorje
5. Ranljive skupine območja Pohorja vključiti in aktivirati k sodelovanju pri izvedbi projektnih aktivnosti
6. Razvoj kolesarskega (trajnostnega) turizma

Cilj 1: Povečati prepoznavnost lokalnih ponudnikov destinacije Pohorja in njihove ponudbe

Aktivnost 1 : STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA PONUDBE DESTINACIJE POHORJE 2021-2027

Območje Pohorja je razpršeno in kljub temu, da na njem deluje veliko ponudnikov, žal ne moremo govoriti o prepoznavni blagovni znamki. Veliko naravnih, kulturnih in drugih znamenitosti je neprepoznavnih, kaj šele, da bi bili vključeni v integralne turistične produkte. Zato moramo v prvi vrsti narediti posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorja ter Model mreženja ponudnikov in Model razvoja in trženja turističnih produktov destinacije Pohorje. Pri oblikovanju skupnih ciljev in ukrepov moramo verjeti v skupno vizijo, zato bo njeno oblikovanje ključno v okviru omenjene aktivnosti. Na podlagi posnetka stanja bomo oblikovali Akcijski načrt razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje

za obdobje 2021-2027 z oceno finančnih vložkov ter Strategijo digitalnega in klasičnega trženja destinacije Pohorje 2021-2027.

Cilj 2: Povečati prepoznavnost naravnih, kulturnih in drugih znamenitosti destinacije Pohorje

Aktivnost 2.1.: OBLIKOVANJE IN TISK TURISTIČNE KARTE, KI ZAJEMA CELOVITO PONUDBO POHORJA

Z operacijo želimo identificirati naravne, kulturne in druge znamenitosti območja, ki jih bomo predstavili na enotni turistični karti Pohorja. Panoramska turistična karta bo namenjena vsem domačim kot tudi obiskovalcem Pohorja. Na njej bodo ob ključnih naravnih in kulturnih znamenitostih označene pohodne, kolesarske, tematske in druge pomembnejše poti. Ker se zavedamo pomena internacionalizacije, bodo turistične karte prevedene tudi v angleški, nemški in hrvaški jezik. Na razpolago bo tudi v digitalni obliki.

Aktivnost 2.2.: OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA ZEMLJEVIDA – TRGANKE

Trganke so priljubljena oblika promocijskega materiala, s katerim se občine, turistični centri in druge ustanove predstavljajo na sejnih in jih uporabljajo za promocijo svojega kraja. Trganke lahko turisti brezplačno pridobijo na informacijskih centrih. Prav iz tega razloga smo se odločili oblikovati omenjen promocijski material, kjer bo območje Pohorja razdeljeno v tri mikrodestinacije: Koroško, Savinjsko in Podravje s svojimi poudarjenimi znamenitostmi. Na ta način bomo obiskovalcem še podrobneje predstavili raznoliko ponudbo Pohorja, saj bodo zbrane ključne informacije, pomembne za turiste. Na razpolago bo tudi v digitalni obliki.

Aktivnost 2.3.: OBLIKOVANJE, IZDELAVA IN POSTAVITEV TURISTIČNE TABLE

Prvi stik obiskovalca območja je turistična tabla, ki nas informira o območju in njegovi specifikah. Ugotavljamo, da na območju primanjkuje omenjena označitev, zato smo se odločili, da z oblikovanjem, izdelavo in postavitvijo turistične table ob vznožju ali na Pohorju dvignili prepoznavnost območja ter dosegli lažjo orientiranost na tako velikem območju, kot je Pohorje.

Aktivnost 2.4.: FOTOGRAFIRANJE

Za potrebe oblikovanja in izdelave turistične karte in table ter njunih vsebin potrebujemo nabor fotografij, ki bodo na najboljši možen način reprezentirale bogastvo naravnih in kulturnih danosti Pohorja ter njegovih ljudi. S fotografijami, ki bodo narejene po smernicah Slovenske turistične organizacije (promocija doživetij) želimo predstaviti tako snovno kot nesnovno dediščino območja: Pohorje v vseh letnih časih, naravne in kulturne znamenitosti, utrinke z dogodkov in prireditev, pohodniška, kolesarska in druga zelena doživetja (pohodništvo, (gorsko) kolesarjenje, bike parki, zimska doživetja (smučišča, tek na smučeh, zimsko pohodništvo, ...) ter »ikonične« krajinske in panoramske fotografije v povezavi z zgoraj navedenimi doživetji.

Cilj 3: Dvig prepoznavnosti destinacije Pohorje in njenih potencialov

Aktivnost 3.1: CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA DESTINACIJE POHORJE

Z operacijo želimo dvigniti prepoznavnost Pohorja in njegovih potencialov. To lahko v prvi vrsti naredimo z oblikovanjem enotne blagovne znamke destinacije Pohorja. Prvi korak je določitev vizije in skupnih ciljev, ki jo bomo dosegli skozi Aktivnost 1.1., v nadaljevanju pa moramo svoj nastop na trgu oblikovati tako, da bomo skozi logotip in druge elemente celostne grafične podobe s širšo javnostjo komunicirali našo vizijo in cilje.

Aktivnost 3.2: NOVA SPLETNA STRAN DESTINACIJE POHORJE

V okviru posnetka stanja na območju (identificirani ponudniki in ponudba) ter v okviru oblikovanih integralnih turističnih produktov želimo vzpostaviti kanal, preko katerega bomo lahko predstavili povezano destinacijo Pohorje. Nova spletna stran bo omogočala predstavitev celotne ponudbe destinacije Pohorje na enem mestu. Nova spletna stran bo povezala pet največjih turističnih centrov (Mariborsko Pohorje, Roglo, Kope, Trije Kralji, Ribnica na Pohorju). Sodoben obiskovalec destinacije si želi iz ene do druge točke prispeti po različnih kriterijih: najkrajši poti, glede na različne težavnostne stopnje, vedeti želi, koliko časa bo za to porabil, ... V skladu s trendi bi želeli s pomočjo spletne aplikacije, ki bo vključena v okviru oblikovanja nove krovne spletne strani, modernizirati prikaz ponudbe, predvsem pa omogočiti širok dostop najširšemu občinstvu.

Cilj 4: Povezati ključne deležnike in oblikovati turistične produkte destinacije Pohorje

Aktivnost 4.1: OGLED DOBRE PRAKSE V AVSTRIJI (WERFENWENG)

V okviru Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje bomo identificirali lokalne ponudnike in njihovo ponudbo. Prav tako bomo identificirali ciljne skupine – obstoječe in potencialne turiste destinacije Pohorje. Prav na podlagi slednjega bodo po vzpostavljenem modelu oblikovani integralni turistični produkti destinacije Pohorje.

Območje Werfenweng (<https://www.alpine-pearls.com/sl/pocitnice/avstrija/werfenweng/> in <https://www.werfenweng.eu/>), ki ga pokriva LAS Pongau je primer dobre prakse oblikovanja integralnih turističnih produktov glede na potrebe in pričakovanja izbranih ciljnih skupin. Z namenom izmenjave dobrih praks bomo organizirali obisk Werfenwenga, v okviru katerega bomo skupaj s ponudniki, predstavniki LAS in drugimi ključnimi deležniki v turizmu izmenjali izkušnje, poglede in rešitve glede skupnih izzivov. Ključno je, da bomo njihov model povezovanja ponudnikov poskusili implementirati na območju destinacije Pohorje.

LAS Pongau je partner v operaciji, saj nam bo predstavil svoje primere dobrih praks ter nam hkrati pomagal pri njihovi implementaciji.

Aktivnost 4.2: PILOTNA IZVEDBA DVODNEVNE ŠTUDIJSKE TURE PO DESTINACIJI POHORJE

Nove integralne turistične produkte bi želeli skupaj s strokovno javnostjo in tistimi, ki bodo v nadaljevanju pomembni za prepoznavnost in promocijo območja, tudi doživeti. S tem namenom bomo organizirali dvodnevno študijsko turo po destinaciji Pohorje, kjer bomo skupaj s ključnimi oblikovalci, turističnimi agencijami in novinarji testirali in evalvirali pripravljen program ter predlagali smernica za dopolnitev. Študijska tura bo dostopna ranljivim skupinam, mladim in ženskam. Vsebina oblikovanih integriranih turističnih

produktov, bo prilagojena za različne ciljne skupine, še posebej bomo pozornost posvetili ranljivim ciljnim skupinam, kot so mladi in starostniki (60+).

Cilj 5: Ranljive skupine destinacije Pohorje vključiti in aktivirati k sodelovanju pri izvedbi projektnih aktivnosti

Aktivnost 5.1.: V okviru Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021-2027, kjer bomo v sklopu prve faze naredili posnetek stanja, bomo hkrati preverili dostopnost atrakcij in ponudbe doživetij (TP) za vse (Dostopni turizem). V okviru druge faze bomo pripravili Model mreženja ponudnikov, ki bo vključeval smernice za dostopni turizem ter Model digitalnega in klasičnega trženja destinacije Pohorje, ki bo vključeval smernice dobre prakse za različne oblike oseb s posebnimi potrebami, tako za digitalna kot klasična trženjska orodja. Nadalje bodo v okviru Modela razvoja in trženja turističnih produktov destinacije Pohorje zapisali smernice za dostopni turizem - za osebe, ki so gibalno ali senzorno ovirane (slepi in slabovidni, gluhi in naglušni), osebe z intelektualnimi in psihičnimi ovirami, tiste, ki potujete z otroki otroških vozičkov, starostnike ter osebe, ki jim je turizem težje dostopen iz drugih zdravstvenih razlogov (diabetes, alergije, itd.).

Ponudba vodenih doživetij bo oblikovana tudi za starejše osebe, družine z majhnimi otroki, majhne skupine žensk - različne skupine dostopnega turizma.

Cilj 6: Razvoj kolesarskega (trajnostnega) turizma na destinaciji Pohorje

Aktivnost 6.1.: E-kolesarjenje pomeni nov turistični produkt za povezovanje turističnih ponudnikov v Mislinjski in Dravski dolini.

Območje LAS MDD ima odlične danosti za trajnostni turizem: pestro in raznoliko krajino, bogastvo rastlinskih in živalskih vrst, dobro ohranjeno naravo. Povezovanje naravne in kulturne dediščine ter lokalne identitete za doživljajski turizem v avtentičnem naravnem okolju z razvito športno – rekreativno ponudbo daje velike možnosti pospešenega trajnostnega razvoja turistične panoge (zimski športi s smučarskima centroma Kope in Ribniško Pohorje, pohodništvo, konjenišstvo, gorsko kolesarjenje, wellness in selfness vsebine, edukativni turizem z doživljanjem narave in kulturne dediščine, okoljska vzgoja, splavarjenje, vodni športi na Dravi, naravno kopališče Reš, športni ribolov na reki Dravi, lovski turizem,...)

Med večjimi izzivi, ki obstajajo na območju LAS MDD, je namreč tudi v SLR LAS MDD 2014-2020 izpostavljeno šibko povezovanje turističnih ponudnikov. Dodaten izziv predstavlja zahtevna in hribovita konfiguracija terena na območju Pohorja in oddaljenost ponudnikov od glavnih turističnih točk, kar vse vodi k težjemu ali onemogočenemu dostopu z avtobusi, avtomobili,... Posledica tega je seveda slabša obiskanost. Te izzive rešujejo močna gorska kolesa, ki omogočajo atraktivno in povečano mobilnost turistov ne glede na zahtevno konfiguracijo terena in so okolju prijazna. To predstavlja priložnost tudi za nove turistične ponudnike in lokalne proizvajalce, da vstopijo na trg z novimi turističnimi in ostalimi produkti. Gre za okolju in turistom prijazno in atraktivno aktivnost, ki hkrati predstavlja trajnostno obliko mobilnosti za prevoz do turističnih ponudnikov na celotnem območju. S tem pride do povezovanja različnih turističnih ponudnikov. Omogočen jim je večji obisk in zaslužek, s tem pa posledično tudi možnost ohranitve in uvajanje novih delovnih mest.

Za vzpostavitev mreže e-kolesarjenja bo izveden nakup 22 specialnih gorskih električnih koles, ki zaradi vzmetenja, debelejših pnevmatik in elektromotorja omogočajo vožnjo po vseh terenih, od asfaltnih in makadamskih cest pa do vožnje po snegu in smučiščih. Z

vzpostavljenim sistemom izposoje koles pri upraviteljih na 4 lokacijah bo omogočen sistem večje mobilnosti turista, saj si bo kolo lahko izposodil npr. v dolini in ga vrnil v osrčju Pohorja.

Kazalnik:

- nakup 22 e-koles
- vzpostavljen nov turistični produkt
- izvedena 2 kolesarsko izletniška programa, ki bosta usmerjena v obiskovanje in povezovanje obstoječih turističnih ponudnikov na območju LAS MDD.

Splošni cilji operacije so:

- Zelena delovna mesta, skladen vzdržen razvoj podeželja in urbanih območij, ki temelji na razvoju endogenih potencialov podeželja in urbanih območij za boljšo gospodarsko in socialno vključenost

Posebni cilji operacije so:

- Spodbujanje zaposlitvenih možnosti na podeželju.
- Spodbujati finančna vlaganja za ustvarjanje novih delovnih mest.
- Podpreti operacije, ki vključujejo ustvarjanje delovnih mest.
- Uspešno izvajanja operacij za ustvarjanje delovnih mest.
- Spodbujati podeželsko prebivalstvo (ranljive skupine) v programe socialne vključenosti.
- Spodbujati finančna vlaganja v operacije, ki vplivajo na večjo vključenost ranljivih skupin.
- Podpreti operacije, ki vplivajo na večjo vključenost ranljivih skupin.
- Uspešno izvajanja operacij večje vključenosti mladih, žensk in drugih ranljivih skupin.
- Nove turistične in s turizmom povezane dejavnosti.

3.2 USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI

Projekt je skladen s Strategijo lokalnega razvoja Mislinjske in Dravske doline (SLR LAS MDD), s Programom razvoja podeželja 2014-2020, s Programom za kohezijo 2014-2020 in z Regionalnim razvojnim programom 2014-2020.

3.2.1 Skladnost projekta s Strategijo lokalnega razvoja Mislinjske in Dravske doline 2014-2020

Strategija lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino Mislinjske in Dravske doline (LAS MDD) 2014-2020 (SLR) določa vizijo razvoja LAS MDD se glasi: "Upoštevanje kakovosti življenja ljudi in okolja, socialno pravičnost ter družbeno odgovornost za krepitev konkurenčnosti, prepoznavnosti in privlačnosti, bo območje LAS MDD doseglo skladen in vzdržen razvoj".

Skupni splošni cilj LAS MDD je: "Zelena delovna mesta in skladen vzdržen razvoj podeželja in urbanih območij, ki temelji na razvoju endogenih potencialov podeželja in urbanih območij za boljšo gospodarsko in socialno vključenost." Štiri tematska področja ukrepanja so opredeljena kot sledi:

- TP1-ustvarjanje delovnih mest,
- TP2-razvoj osnovnih storitev,
- TP3-varstvo okolja in ohranjanje narave ter
- TP4- večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin.

Strategija celovito obravnava problematiko območja, kar pomeni, da so v strategiji izbrana in utemeljena štiri tematska področja, ki predstavljajo tri smotre obravnave trajnostnega razvoja (**okolje, gospodarstvo, sociala**). SLR obravnava razvojne izzive na celosten način, zato lahko učinke politike-strategije (učinke, rezultate, vplive) razdelimo v tri smotre obravnave. Skupaj z njihovimi sinergijami spodbujamo endogeni razvoj, skladen z lokalnimi dejavniki, kar zahteva čim višjo stopnjo preseka med sektorskimi in teritorialnimi interesi razvoja. Tako lahko pri strategiji računamo na multiplikacijske oz. sinergijske učinke, socialne ekonomije, socialno okoljskih vsebin ter zelenega gospodarstva, ki predstavljajo preseke smotrov obravnave (okolje, gospodarstvo, sociala).

Operacija »Pohorje« prispeva k doseganju naslednjih ciljev, opredeljenih v SLR Mislinjske in Dravske doline:

TP1 Ustvarjanje novih delovnih mest

1.A Spodbujanje aktivacije endogenih potencialov za dodajanje vrednosti trajnostnemu turizmu in inovativnemu krožnemu gospodarstvu.

Operacija pomembno prispeva k Spodbujanju podjetništva in z njim povezanimi aktivnostmi (tehnološke krepitve starih obrti, lokalnih proizvodov in storitev), spodbujanje trajnostnega turizma in njim povezanimi aktivnostmi (izpostavljanja lokalnega načina življenja, lokalne kulture, hrane, proizvodov, narave...) ter spodbujanje mreženja turističnih ponudnikov in z njimi povezanimi aktivnostmi (prenočitvene kapacitete, ...). Prav tako se spodbujajo aktivnosti v turizmu, ki gradijo na prepletanju naravnih in kulturnih vrednot (Drava. Pohorje, les, domače obrti in znanja, dodajanje vrednosti lokalnih izdelkov na oblikovanju, uporabnosti...),

Tematsko področje 1 A: Ustvarjanje delovnih mest (*glej SLR hierarhija kazalnikov)			
Oznaka	Kazalnik in enota	Izhodiščno stanje ob začetku projekta /enota	Ciljna vrednost ob zaključku projekta / enota
Rezultati			
3.R	Število zaključenih operacij za ustvarjanje delovnih mest	0	1
Učinki			
2.U	Število informiranih/doseženih ljudi	0	1.500
4.U	Število sodelujočih ljudi pri izobraževanju		
5.U	Število prenešenih dobrih praks	0	2
6.U	Število novih turističnih aktivnosti	0	1
7.U	Število inovacijskih povezav	0	1

TP2 - razvoj osnovnih storitev

2.A Ohranjanje, izboljšanje kulturne in naravne dediščine za mreženje ter dodajanje vrednosti upravljanja prostora.

Da bi izboljšali kvaliteto življenja in s tem povezane negativne trende gospodarskih in družbenih kazalnikov ter stopnje odseljavanja območja, je potrebno zagotoviti podporo za ohranjanje kulturne dediščine in naravnih vrednot. Na ta način vplivamo na kakovost življenja in tudi gospodarsko privlačnost podeželskega okolja. V okviru ukrepa se v ospredje postavlja **reaktivacija naravne in kulturne dediščine**.

Z operacijo se Spodbujajo aktivnosti povezane z obnavljanjem in ohranjanjem kulturne in naravne dediščine, kjer se na trajnosten način pristopa k obnovi infrastrukture ter dodajajo novi nameni uporabe, kot tudi turistična prepoznavnost.

Tematsko področje 2: Razvoj osnovnih storitev (*glej SLR hierarhija kazalnikov)			
Oznaka	Kazalnik in enota	Izhodiščno stanje ob začetku projekta /enota	Ciljna vrednost ob zaključku projekta / enota
Rezultati / posebni cilji			
7.R	Število zaključenih operacij za razvoj osnovnih storitev	0	1
Učinki			
10.U	Število podprtih operacij ohranjanja naravne dediščine	0	1

TP3 - varstvo okolja in ohranjanje narave

3.A Prilagajanje podnebnim spremembam in krepitev inovativnih ekosistemskih rešitev.

Povečane koncentracije emisij toplogrednih plinov so glavni razlog za spreminjanje podnebja. Učinki podnebnih sprememb so interdisciplinarni in zajemajo širšo ekonomsko-družbeno življenje. V okviru ukrepa se v ospredje postavlja nove ekosistemske rešitve, ki prispevajo k blaženju podnebnih sprememb in prilagajanju nanje.

Operacija spodbuja aktivnosti povezane z novimi biotopskimi rešitvami za interpretacijo narave. Pri vzpostavljanju ekosistemskih rešitev se uvajajo nove inovativne prijeme in poslovni modeli, ki zmanjšujejo stroške upravljanja in vzdrževanja.

Tematsko področje 3: Varstvo okolja in narave (*glej SLR hierarhija kazalnikov)			
Oznaka	Kazalnik in enota	Izhodiščno stanje ob začetku projekta /enota	Ciljna vrednost ob zaključku projekta / enota
Rezultati/ posebni cilji			
11.R	Število zaključenih operacij, ki varujejo okolje in ohranjajo naravo na podeželju	0	1
Učinki			
12.U	Število inovativnih ekosistemskih rešitev	0	1
14.U	Število modelov za ohranjanje narave in okolja	0	1

TP4 - večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin

4.B Krepitev integralnih rešitev socialne in medgeneracijske vključenosti.

Posebna pozornost bo namenjena ranljivim skupinam, katere so zaradi deprivacij zašle v proces socialne izključenosti. V okviru ukrepa se v ospredje postavlja področje **socialne diverzifikacije na podeželju in urbanih okoljih** = gre za vzpostavljanje sodelovanja in vzpostavljanje medgeneracijske oskrbe med javnimi inštitucijami in zasebnim angažiranjem za pomoč drugim osebam.

Z operacijo se bodo spodbudile aktivnosti, povezane z izvajanjem socialne vključenosti, podprli zdravi način življenja in medgeneracijsko sodelovanje.

Tematsko področje 4: Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin			
Oznaka	Kazalnik in enota	Izhodiščno stanje ob začetku projekta /enota	Ciljna vrednost ob zaključku projekta / enota
15.R	Število zaključenih operacij	0	1
	Učinki		
19.U	Število podprtih integralnih rešitev medgeneracijske vključenosti	0	1
20.U	Število operacij za aktivno preživljanje prostega časa in aktivnega staranja	0	1

3.2.2 Usklajenost operacije s Programom razvoja podeželja 2014-2020

Operacija je skladna s Programom razvoja podeželja 2014-2020 v ukrepu M01 M 02 in M 19.

3.2.3 Usklajenost operacije z Operativnim programom za kohezijo 2014-2020

Operacija »Kmetija ni hotel« je skladna z Operativnim programom za kohezijo 2014-2020, in sicer v aktivnostih iz prednostnih osi: Socialna vključenost in zmanjševanje tveganja revščine (Prednostna naložba 9.1.in 9.5.), Znanje, spretnost in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost (Prednostna naložba 10.3).

3.2.4 Usklajenost operacije z Regionalnim razvojnim programom 2014-2020

Operacija »Kmetija ni hotel« je usklajena z Regionalnim razvojnim programom za Koroško razvojno regijo 2014-2020 v naslednjih prednostnih oseh in ukrepih: Podporno okolje za podjetništvo in gospodarski razvoj/ Razvoj podjetništva in poslovne infrastrukture in Kmetijstvo, gozdarstvo in razvoj podeželja/ Spodbujanje razvoja kmetijske pridelave in gozdarstva.

4 UGOTOVITEV RAZLIČNIH VARIANT, Vendar NAJMANJ MINIMALNE VARIANTE OZIROMA VARIANTE "BREZ" INVESTICIJE IN VARIANTE "Z" INVESTICIJO

4.1 VARIANTA 0 »BREZ INVESTICIJE«

Varianta brez investicije predstavlja opis situacije brez investicije. Turizem z območja LAS MDD ohranja stanje, kjer ni možnosti oz. nimajo dovolj znanja, motivacije za nove priložnosti v turizmu.

4.2 VARIANTA 1 »Z INVESTICIJO«

Varianta z investicijo pomeni, da se bo z izvedbo operacije realiziralo vse tiste cilje, ki so v dokumentu opredeljeni, zato je izvedba nujna.

Na osnovi navedenega lahko zaključimo, da **varianta brez investicije z razvojnega vidika ni sprejemljiva.**

5 OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV

5.1 OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE

Opredelitev investicije skladno z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ.

Investicija se opredeljuje kot: **izvedba usposabljanj, izobraževanj za nove priložnosti v turizmu na kmetijah.**

Tabela 1: Kriteriji za določitev vrste potrebne investicijske dokumentacije.

Kriteriji (mejne vrednosti investicijskega projekta) za določitev vrste dokumenta	Identifikacija investicijskega projekta	Predinvesticijska zasnova	Investicijski program
Manj od 300.000 EUR	ne, razen	ne	ne
Če je objekt tehnološko zahteven	da		
Če bodo nastale pomembne finančne posledice v času obratovanja	da		
Če se bo projekt (so)financiral s proračunskimi sredstvi	da		
Več od 300.000 in manj od 500.000 EUR	da	ne	ne
Več od 500.000 in manj 2.500.000 EUR	da	ne	da
Več od 2.500.000 EUR	da	da	da

Glede na vrsto investicije in kriterijev je potrebno izdelati:

 X Dokument identifikacije investicijskega projekta

Osnova za ocene stroškov

Osnova za oceno vrednosti je popis aktivnosti operacije.

Ovrednoten popis aktivnosti operacije je bil pridobljen v mesecu septembru 2019. Pričetek del je terminsko predviden meseca decembra 2020, zaključek meseca maja 2021. **Med izvajanjem ne pričakujemo učinkov spremenjene rasti cen (inflacije). Tako opredeljujemo, da so stalne cene enake tekočim cenam in jih tu posebej še enkrat ne opredeljujemo.**

Upravičeni stroški

V obliki stroškov dela, materiala, naložb, storitev in prispevka v naravi v skladu z 69. členom Uredbe 1303/2013/EU.

Neupravičeni stroški

Davek na dodano vrednost (DDV) in stroški nastali pred vložitvijo prijave projekta na Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano niso upravičeni strošek. Neupravičene stroške operacije zagotavlja prijavitelj oz. upravičenec iz lastnih sredstev.

5.2 OCENA STROŠKOV INVESTICIJE PO LETIH

V skladu z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ predstavljajo upravičeni stroški tisti del stroškov, ki so osnova za izračun (so)financijskega deleža udeležbe javnih sredstev v projektu ali programu.

Glede na to, da investicija izpolnjuje pogoje za sofinanciranje iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, se celotno investicijo razdeli na upravičene investicijske stroške in preostale stroške, ki jih bo investitor financiral iz lastnih virov. Neupravičen strošek v obravnavani investiciji predstavlja DDV.

Operacija bo izvedena v enem letu, zato so tekoče cene enake stalnim cenam.

Tabela 2: Prikaz vrednotenja investicije

ZAP. ŠT.	VIRI FINANCIRANJA – TEKOČE CENE	€ v letu 2021 z DDV	SKUPAJ	Delež (%)
	UPRAVIČENI STROŠKI			
1.	EKSRP	17.236,30	17.236,30	85
2.	Lastna sredstva	3.041,70	3.041,70	15
	NEUPRAVIČENI STROŠKI			
2.	Lastna sredstva	1.772,32	1.772,32	
	SKUPAJ			
1.	Celotna vrednost projekta (€)	22.046,00	22.046,00	
2.	Upravičeni stroški projekta (€)	20.278,00	20.278,00	100
3.	Zaprošena CLLD sredstva (€)	17.236,30	17.236,30	85
4.	Predvidena lastna sredstva (€) z DDV	4.809,70	4.809,70	15

Prispevek v naravi znaša 7,3 % od upravičenih stroškov.

5.2.1 LAS MDD p.p.

Tabela 3: Struktura stroškov v letu 2021 za LAS MDD p.p., po stalnih cenah:

		STROŠKOVNIK						
		VSI SKUPAJ			LAS MISLINJSKE IN DRAVSKE DOLINE			
	AKTIVNOST	ZNESEK /KOS	ZNESEK SKUPAJ	ZNESEK SKUPAJ	KOLIČINA - skupaj			
			neto	bruto		količina	neto	bruto
0	KOORDINACIJA PROJEKTA		0,00	0,00			8933,35	8.933,35
	koordinacija in vodenje projekta (10%)						8.933,35	8.933,35
	promocija projekta (10%)							
	PN							
	strošek LAS (MRA partner)							
1	RAZVOJ IN TRŽENJE STORITEV		73.341,20	87.174,80			17.959,53	21.688,16
	delo LAS - skupaj		10.461,20	10.461,20		0,00	1.011,20	1.011,20
	strošek zunanjega izvajalca - skupaj		62.880,00	76.713,60			16.948,33	20.676,96
1.1	Faza 1: Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje		23.162,00	27.579,60			6.044,25	7.234,95
	delo LAS		3.082,00	3.082,00		40,00	632,00	632,00
	strošek zunanjega izvajalca		20.080,00	24.497,60			5.412,25	6.602,95
1.2	Faza 2: Vizija, cilji, ukrepi ter Model mreženja ponudnikov in Model razvoja in trženja turističnih produktov destinacije Pohorje		20.070,00	23.792,40			4.560,52	5.563,84
	delo LAS		3.150,00	3.150,00		0,00	0,00	0,00
	strošek zunanjega izvajalca		16.920,00	20.642,40			4.560,52	5.563,84
1.3	Faza 3: Akcijski načrt razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje z oceno finančnih vložkov in Strategija digitalnega in klasičnega trženja destinacije		30.109,20	35.802,80			7.354,75	8.889,37
	delo LAS		4.229,20	4.229,20		24,00	379,20	379,20
	strošek zunanjega izvajalca		25.880,00	31.573,60			6.975,55	8.510,17
2	ORGANIZACIJA SKUPNIH DELOVNIH PROCESOV Z IZMENJAVO VIROV IN OPREME		32.913,53	39.907,01			10.009,54	12.005,89
2.1	PRIPRAVA NOVE KROVNE SPLETNE STRANI		18.200,00	22.204,00			5.537,53	6.616,74
	delo LAS			0,00		40,00	632,00	632,00
	strošek zunanjega izvajalca		18.200,00	22.204,00			4.905,53	5.984,74
2.2	PRIPRAVA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE POHORJA		4.900,00	5.978,00			1.320,72	1.611,28
	delo LAS					0,00	0,00	0,00
	strošek zunanjega izvajalca		4.900,00	5.978,00			1.320,72	1.611,28
2.3	TURISTIČNA KARTA, KI ZAJEMA CELOVITO PONUDBO POHORJA. (oblikovanje, tisk 20.000 kos, 4 jezikovne različice)		5.833,53	6.869,41			1.572,34	1.851,54
	delo LAS			0,00		0,00	0,00	0,00
	Oblikovanje zloženke (zemljevid)		1.450,00	1.769,00			390,83	476,81
	Oblikovanje zemljevida (vsebina)		780,00	951,60			210,24	256,49
	Prevod (ang, nem, hr) in lektura zloženke		1.125,00	1.125,00			303,23	303,23
	Tisk zloženke (25.000)		2.478,53	3.023,81			668,05	815,02
2.4	TURISTIČNA TABLA (VHOD V POSAMEZNE CENTRE) (oblikovanje zemljevida & vsebine)		3.980,00	4.855,60			1.072,75	1.308,75
	delo LAS			0,00		0,00	0,00	0,00
	Oblikovanje table (zemljevid)		3.400,00	4.148,00			916,42	1.118,03
	Oblikovanje table (vsebina)		580,00	707,60			156,33	190,72
2.5	TURISTIČNI ZEMLJEVID (TRGANKA)		1.878,09	2.291,27			506,21	617,58
	delo LAS					0,00	0,00	0,00
	Oblikovanje trganke		500,00	610,00			134,77	164,42
	tisk trganke		1.378,09	1.681,27			371,44	453,16
3	IZMENJAVA IZKUŠENJ IN ZNANJA TER NJIHOVA IMPLEMENTACIJA NA OBMOČJU SODELUJOČIH LAS-OV		2.229,51	2.720,00			1.122,33	1.254,53
3.1	OGLED DOBRIH PRAKS v Werfenweng		2.229,51	2.720,00			1.122,33	1.254,53
	delo LAS					33,00	521,40	521,40
	strošek zunanjega izvajalca		2.229,51	2.720,00			600,93	733,13
4	PILOTNA IZVEDBA ŠTUDIJSKE TURE PO POHORJU, 2 dni do 45 oseb		8.114,75	9.900,00			2.692,81	3.173,99
	delo LAS			0,00		32,00	505,60	505,60
	strošek zunanjega izvajalca		8.114,75	9.900,00			2.187,21	2.668,39
5	FOTOGRAFIRANJE		2.668,12	2.668,12			719,15	719,15
	delo LAS					0,00	0,00	0,00
	fotografiranje		2.668,12	2.668,12			719,15	719,15
6	POSTAVITEV TABLE OB VHODU V POSAMEZNI CENTER (izdelava 1 kos table + leseno stojalo, dostava, postavitve table POMEMBNO: cena velja ob naročilu 15 tabel)	STROŠEK TABLE JE DODATEN STROŠEK ZA TISTE OBČINE, KI SE BODO ODLOČILE ZA TABLO	892,00	1.088,24			4.460,00	5.441,20
	delo LAS		0,00	0,00				
	strošek zunanjega izvajalca		892,00	1.088,24			4.460,00	5.441,20
7	E-KOLESA						52.370,16	63.891,54
	E-KOLESA					19,00	47.797,35	58.312,71
	e-KOLESA-otroška					3,00	4.572,81	5.578,83
SKUPAJ			117.490,99	140.790,05			98.266,87	117.107,82

LAS MDD				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Vodenje in koordinacija	8.933,35	8.933,35	7.593,35	1.340,00
Razvoj in trženje storitev 1.faza-strošek dela	632,00	632,00	537,20	94,80
Razvoj in trženje storitev 3.faza-strošek dela	379,20	379,20	322,32	56,88
PRIPRAVA NOVE KROVNE SPLETNE STRANI-strošek dela	632,00	632,00	537,20	94,80
OGLED DOBRIH PRAKS v Werfenweng-strošek dela	521,40	521,40	443,19	78,21
PILOTNA IZVEDBA ŠTUDIJSKE TURE PO POHORJU-strošek dela	505,60	505,60	429,76	75,84
SKUPAJ	11.603,55	11.603,55	9.863,02	1.740,53

MOSG				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Skupni stroški I.	5.950,52	4.907,80	4.171,63	1.778,89
Skupni stroški II.	3.050,00	2.515,55	2.138,22	911,78
Postavitev table 1 kom	1.088,24	892,00	758,20	330,04
Nakup e-koles 10 kom	30.690,90	25.156,50	21.383,03	9.307,88
Nakup e-koles 2 kom otroško	3.719,22	3.048,54	2.591,26	1.127,96
SKUPAJ	44.498,88	36.520,39	31.042,33	13.456,55

Mislinja				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Skupni stroški	4.099,40	3.381,06	2.873,90	1.225,50
Postavitev table 1 kom	1.088,24	892,00	758,20	330,04
Nakup e-koles 4 kom	12.276,36	10.062,60	8.553,21	3.723,15
Nakup e-koles 1 kom otroško	1.859,61	1.524,27	1.295,63	563,98
SKUPAJ	19.323,61	15.859,93	13.480,94	5.842,67

Dravograd				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Skupni stroški	5.003,81	4.126,99	3.507,94	1.495,87
Postavitev table	0,00	0,00	0,00	0,00
Nakup e-koles	/			
SKUPAJ	5.003,81	4.126,99	3.507,94	1.495,87

Muta				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Skupni stroški	3.547,24	2.925,65	2.486,80	1.060,44
Postavitev table	1.088,24	892,00	758,20	330,04
Nakup e-koles				
SKUPAJ	4.635,48	3.817,65	3.245,00	1.390,48

Vuzenica				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Skupni stroški	3.418,49	2.819,46	2.396,54	1.021,95
Postavitev table	1.088,24	892,00	758,20	330,04
Nakup e-koles	/			
SKUPAJ	4.506,73	3.711,46	3.154,74	1.351,99

Radlje				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Skupni stroški	3.989,02	3.290,02	2.796,52	1.192,50
Postavitev table	1.088,24	892,00	758,20	330,04
Nakup e-koles	/			
SKUPAJ	5.077,26	4.182,02	3.554,72	1.522,54

Podvelka				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Skupni stroški	3.372,99	2.781,94	2.364,65	1.008,34
Postavitev table	0,00	0,00	0,00	0,00
Nakup e-koles	0,00	0,00	0,00	0,00
SKUPAJ	3.372,99	2.781,94	2.364,65	1.008,34

Ribnica				
Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost	Znesek sofin.	Lastna sredstva (+ DDV)
Skupni stroški	3.740,06	3.084,69	2.621,99	1.118,07
Postavitev table	ne			
Nakup e-koles 5 kom	15.345,45	12.578,25	10.691,51	4.653,94
SKUPAJ	19.085,51	15.662,94	13.313,50	5.772,01

Vrsta stroška	Bruto vrednost	Neto vrednost
Koordinacija in vodenje projekta	8.933,35	8.933,35
Razvoj in trženje storitev		
Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje	7.234,95	6.044,25
Vizija, cilji, ukrepi ter Model mreženja ponudnikov in Model razvoja in trženja turističnih produktov destinacije Pohorje	5.563,84	4.560,52
Akcijski načrt razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje z oceno finančnih vložkov in Strategija digitalnega in klasičnega trženja destinacije Pohorje	8.889,37	7.354,75
PRIPRAVA NOVE KROVNE SPLETNE STRANI, ZAKUP DOMENE & VZDRŽEVANJE	6.616,74	5.537,53
PRIPRAVA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE POHORJA	1.611,28	1.320,72
OBLIKOVANJE TURISTIČNE KARTE	1.851,54	1.572,34
OBLIKOVANJE TABLE	1.308,75	1.072,75
POSTAVITEV TABLE	5.441,20	4.460,00
TURISTIČNI ZEMLJEVID-TRGANKA	617,58	506,21
OGLED PRIMEROV DOBRIH PRAKS	1.254,53	1.122,33
PILOTNA IZVEDBA ŠTUDIJSKE TURE PO POHORJU	3.173,99	2.692,81
FOTOGRAFIRANJE	719,15	719,15
NAKUP E-KOLES	63.891,54	52.370,16
SKUPAJ	117.107,82	98.266,87

Viri financiranja :

ZAP. ŠT.	VIRI FINANCIRANJA – TEKOČE CENE	€	SKUPAJ	Delež (%)
		Z DDV		
	UPRAVIČENI STROŠKI			
1.	EKSRP in PRORAČUN RS	83.526,84	83.526,84	85,00
2.	Lastna sredstva	14.740,03	14.740,03	15,00
	NEUPRAVIČENI STROŠKI			
2.	Lastna sredstva	18.840,95	18.840,95	
	SKUPAJ			
1.	Celotna vrednost projekta (€)	117.107,82	117.107,82	
2.	Upravičeni stroški projekta (€)	98.266,87	98.266,87	100,00
3.	Zaprošena CLLD sredstva (€)	83.526,84	83.526,84	85,00
4.	Predvidena lastna sredstva (€) z DDV	33.580,98	33.580,98	15,00

6 OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

6.1 PREDHODNA DOKUMENTACIJA

Ocena stroškov je bila pripravljena na podlagi prejetih tržnih ponudb na podlagi povpraševanja. Pripraviti bo potrebno Vlogo z vso dokumentacijo za predložitev projekta v potrditev na MKGP. Vloga z vso dokumentacijo se predloži v potrditev preko elektronskega sistema z vlaganje prijav eMA.

6.2 OPIS LOKACIJE

Projekt se bo izvedel na območju LAS MDD (Občine Mislinja, Slovenj Gradec, Dravograd, Muta, Vuzenica, Radlje ob Dravi, Podvelka, Ribnica na Pohorju).

6.3 OKVIRNI OBSEG IN SPECIFIKACIJA STROŠKOV S ČASOVNIM NAČRTOM IZVEDBE PROJEKTA

Predviden začetek projekta je mesec decemb2020. Zaključek projekta je predviden meseca maja 2021.

Leto	Leto 2019					Leto 2020												Leto 2021					
Mesec	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Priprava DIIP-a																							
Oddaja vloge za sofinanciranje																							
Pridobitev odločbe o sofinanciranju																							
Promocija in obveščanje																							
Izvedba izobraževanj, motivacijskih delavnic																							
Skrajni rok za predložitev zahtevkov																							

Tabela 3: Okvirni terminski plan projekta

6.4 VPLIV INVESTICIJE NA OKOLJE

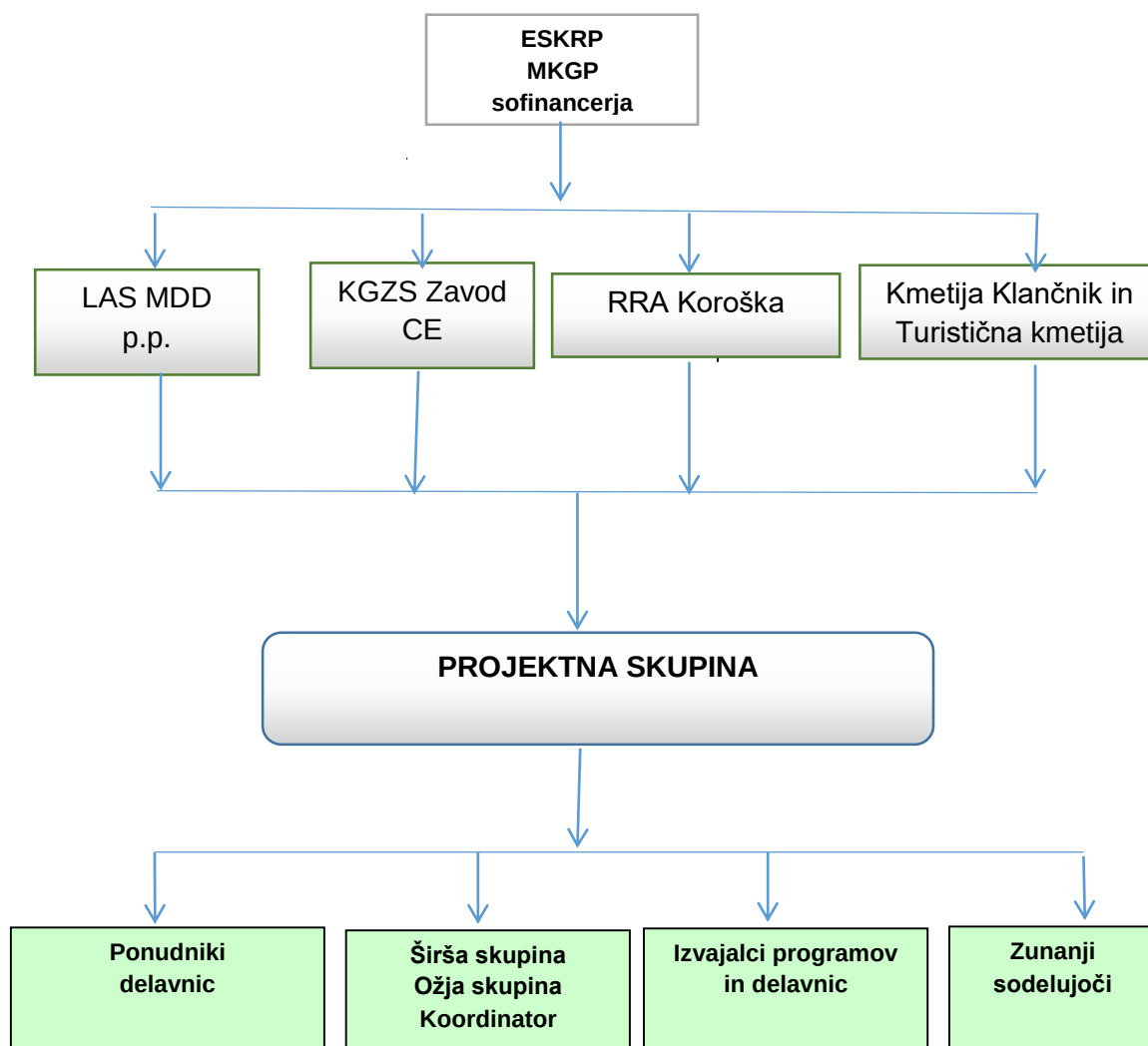
Gre za investicijo, ki po naravi stvari ne obremenjuje okolja.

6.5 KADROVSKO ORGANIZACIJSKA SHEMA

Pripravo in koordinacijo projekta bo izvajala LAS MDD p.p. Nosilci izobraževanj bodo: KGZS Zavod CE, RRA Koroška in zunanji izvajalci.

Projektna skupina bo odgovorna za naslednje naloge:

- Koordinacija projektnih aktivnosti.
- Spremljanje izvedbe projekta.
- Poročanje o poteku investicije.
- Oddaja zahtevka za črpanje sredstev in priprava končnega poročila.



6.6 DRUŽBENO EKONOMSKA UPRAVIČENOST PROJEKTA

Investicija prinaša veliko koristi tako na družbenem, razvojno-gospodarskem kot tudi na socialnem področju, tako da lahko vsekakor govorimo o njeni ekonomski učinkovitosti. Koristi in s tem upravičenost projekta prikazujemo s kvalitativnega vidika glede na že našteje tri segmente analize: glede na širši družbeni, razvojno gospodarski in socialni vidik.

Koristi, ki jih izvedba predmetnega projekta prinaša **na družbenem področju**:

- projekt ima z izvajanjem izobraževanj, z motivacijskimi delavnicami in premeri dobrih praks pozitiven vpliv na turizem in razvoj celotnega območja. Nova

ponudba, novi okusi mleka in mesa, bo vodilo do podaljševanja časa bivanja turistov na območju LAS MDD ter bo podlaga za privabljanje novih obiskovalcev.

Koristi, ki jih izvedba predmetnega projekta prinaša **na razvojno gospodarskem področju**:

- vplivalo se bo na nadaljnji razvoj turističnih in ostalih podjetniških dejavnosti, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta.
- Dvig neto dodane vrednosti na območju LAS MDD

Koristi, ki jih izvedba predmetnega projekta prinaša **na socialnem področju**:

- v projekt bodo vključene tudi ranljive skupine: boljša socialna vključenost, zmanjševanje revščine...

Upravičenost investicije je dokazana z evidentiranjem splošnih koristi, ki jih omogoča izvedena investicija. Izvedba projekta ima nedvomno velike koristi, predvsem nedenarne.

Nedenarne koristi pa se navezujejo na uresničevanje ukrepov in smernic, ki so bile podane v različnih evropskih, državnih in lokalnih smernicah o povečanju kakovosti bivanja, o prispevku k varovanju okolja, o osveščanju ljudi, vzpodbujanju vrednot, večjo socialno vključenost prebivalstva ter medgeneracijsko druženje in sodelovanje.

Na podlagi analize ugotavljamo, da je izvedba investicije upravičena, saj prinaša koristi tako na družbenem področju kot tudi na razvojno gospodarskem ter socialnem področju.

Ob upoštevanju usmeritev in prispevka investicije k doseganju širših družbenih ciljev je investicija vsekakor sprejemljiva za izvedbo. Investitor ocenjuje, da z investicijo nihče ne izgublja.

7 UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI NADALJNE PRIPRAVE INVESTICIJSKE, PROJEKTNE, TEHNIČNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM

7.1 INVESTICIJSKA DOKUMENTACIJA

Uredba o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Ur. l. RS 60/2006, 54/2010, 27/2016) v 3. členu določa področje uporabe. Ta uredba se uporablja pri pripravi in obravnavi investicijske dokumentacije ter načrta razvojnih programov. Na tej podlagi se sprejemajo odločitve o:

1. investicijah v nakup, gradnjo, posodobitev, rekonstrukcijo in investicijsko vzdrževanje osnovnih sredstev (objektov, opreme, zemljišč, nematerialnega premoženja, blagovnih rezerv, strateških zalog);
2. drugih investicijah, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju družbe, blaginji in kakovosti življenja državljanov Republike Slovenije (na primer izobraževanje, raziskovanje in razvijanje);
3. investicijah, ki zahtevajo državna poročstva;
4. **ukrepih, ki imajo pomembne finančne posledice na proračun (predpisi in drugi ukrepi).**

V 4. členu Uredba o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Ur. l. RS 60/2006, 54/2010, 27/2016) se določajo mejne vrednosti za pripravo in obravnavo posamezne vrste investicijske dokumentacije po stalnih cenah z vključenim davkom na dodano vrednost in sicer:

1. za investicijske projekte z ocenjeno vrednostjo med 300.000 in 500.000 evrov najmanj dokument identifikacije investicijskega projekta;
2. za investicijske projekte nad vrednostjo 500.000 evrov dokument identifikacije investicijskega projekta in investicijski program;
3. za investicijske projekte nad vrednostjo 2.500.000 evrov dokument identifikacije investicijskega projekta, pred investicijska zasnova in investicijski program;
4. **za investicijske projekte pod vrednostjo 300.000 evrov je treba zagotoviti dokument identifikacije investicijskega projekta, in sicer:**
 - a) pri tehnološko zahtevnih investicijskih projektih;
 - b) pri investicijah, ki imajo v svoji ekonomski dobi pomembne finančne posledice (na primer visoki stroški vzdrževanja);
 - c) **kadar se investicijski projekti (so)financirajo s proračunskimi sredstvi.**

Pri projektih z ocenjeno vrednostjo pod 100.000 evrov se vsebina investicijske dokumentacije lahko ustrezno prilagodi (poenostavi), vendar mora vsebovati vse ključne prvine, potrebne za odločanje o investiciji in zagotavljanje spremljanja učinkov.

8 SKLEPNE UGOTOVITVE

Na osnovi navedenega je smiselno nadaljevati z aktivnostmi za pripravo skupnega projekta območja LAS MDD, pripraviti vlogo ter jo posredovati v potrditev na MKGP. Ob upoštevanju dejstva, da je za izvajanje načrtovanega projekta možno pridobiti sofinanciranje iz EKSRP v višini 85% neto vrednosti projekta, se ocenjuje, da je investicija v izvedbo izobraževanja upravičena naložba.

PREDLOG SKLEPA

Na podlagi Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju financ (Ur. L. RS, št. 60/2006, 54/2010 in 27/16) in 16. člena Statuta Občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 28/16, 35/17 in 11/19) je Občinski svet Občine Radlje ob Dravi na svoji ____ . ____ seji, dne _____ sprejel naslednji

S K L E P

Občinski svet Občine Radlje ob Dravi potrjuje Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) »RAZVOJ IN PROMOCIJA POTENCIALOV POHORJA TER DVIG NJEGOVE PREPOZNAVNOSTI KOT TURISTIČNE DESTINACIJE«, akronim »DESTINACIJA POHORJE 365« v predloženem besedilu.

Občinski svet Občine Radlje ob Dravi pooblašča župana za vse nadaljnje aktivnosti v zvezi z investicijo.

Številka: 322-0002/2019-14

Datum: _____

mag. Alan BUKOVNIK
ŽUPAN

Sklep prejmejo:

- Zadeva, tu 3x
- Evidenca, tu