

Na podlagi določil Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE), Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO, 207/21 in 44/22 – ZVO-2), Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US in 38/24), Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Uredbe o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja (Uradni list RS, št. 81/07, 109/07, 62/10, 46/13 in 44/22 – ZVO-2), Zakona o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 199/21, 18/23 – ZDU-1O, 78/23 – ZUNPEOVE, 95/23 – ZIUOPZP in 23/24), Odloka o občinskem prostorskem načrtu občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 16/2016, 27/2023, 6/2024) in Statuta Občine Radlje ob Dravi (MUV, št. 28/16, 35/17, 11/19) je Občinski svet Občine Radlje ob Dravi, na _____. seji dne _____ sprejel

O D L O K **o oglaševanju in plakatiranju v Občini Radlje ob Dravi**

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

(1) S tem odlokom se določa oglaševanje in plakatiranje na območju Občine Radlje ob Dravi (v nadaljevanju: odlok). Na območju občine se oglašuje na objektih za oglaševanje za izvajanje gospodarske dejavnosti, objektih za oglaševanje za lastne potrebe ter oglaševanje za potrebe volilne ter referendumске kampanje.

(2) S tem odlokom se določa vrste, pogoje, merila za postavitve in oblikovanje objektov za oglaševanje ter postopek pridobitve pravice za oglaševanje, nadzor in kazni za prekrške.

2. člen

(1) Za postavitve in oblikovanje objektov informiranja je potrebno upoštevati zakonodajo s področja graditve objektov, cest, pravil cestnega prometa ter vseh podzakonskih aktov kot so uredba o razvrščanju objektov, uredba o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja idr.

(2) Objekti informiranja so del urbane opreme naselij, zato morajo biti oblikovani enotno in v skladu s prostorskimi dokumenti občine.

II. VRSTE OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

3. člen

(1) Objekti za oglaševanje so reklamni panoji, objekti in drugi predmeti in strukture, ki so namenjeni oglaševanju (npr. reklamne table in panoji, napihljive in druge strukture, zastave, tudi vozila in prikolice, ki so kot samostojna ali zaradi različnih nadgradenj, namenjena za izvajanje oglaševanja, svetlobno in zvočno oglaševanje, tudi slikovno, pisno ali kako drugače obdelane stene zgradb, obešanke na drogovih javne razsvetljave, plakati, letaki, nalepke, napisi in podobno).

(2) Začasno oglaševanje je oglaševanje, ki je časovno vezano na dogodek (npr. prireditve in podobno).

(3) Začasni objekti za oglaševanje so:

- prenosljivi A panoji (oglasne površine do 2 m²);
- panoji in naprave za oglaševanje na vozilih ter slikovno ali pisno obdelana vozila (le za oglaševanje za lastne potrebe);
- drugi podobni premični in nepremični objekti za oglaševanje (talne poslikave, svetlobni napisi na objektih in naprave).

III. PODROBNEJŠA MERILA IN POGOJI ZA POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

4. člen

Vrste objektov za oglaševanje ter podrobnejša merila in pogoji za postavitve objektov za oglaševanje so določeni s tem odlokom in s prostorskimi izvedbenimi akti Občine Radlje ob Dravi ter drugimi občinski predpisi in veljavnimi zakonskimi predpisi.

5. člen

(1) Objekti za oglaševanje se lahko postavijo na zemljiščih in objektih v lasti Občine Radlje ob Dravi na podlagi soglasja občinske uprave, na lokacijah, ki so določene v prostorskih izvedbenih aktih Občine Radlje ob Dravi.

(2) Če se zemljišče nahaja v zavarovanem območju, je potrebno predložiti tudi soglasje drugih pristojnih organov (DRSC, DRSV ...).

(3) Objekt za oglaševanje za lastne potrebe je dopustno namestiti na stavbo, v kateri se opravlja oglaševana dejavnost, ter na zemljišču gradbene parcele te stavbe.

(4) Oglaševanje za potrebe volilne ter referendumске kampanje se izvaja skladno z določili predpisa, ki ureja to področje.

6. člen

(1) Objektov za oglaševanje in nameščanje oglasnih sporočil ni dopustno postavljati oziroma nameščati:

- v nasprotju s prostorskimi akti in veljavno zakonodajo,
- v območjih, ki so po namenski rabi prostora kmetijska, gozdna, vodna in druga zemljišča, in niso v poselitvenih območjih,
- na kozolce, skednje, hleve, druge pomožne kmetijsko gozdarske objekte, postavljene za izvajanje kmetijske dejavnosti;
- v območja kulturnih spomenikov in območja varovanja kulturne dediščine, razen objektov za oglaševanje za lastne potrebe ob pridobitvi soglasja organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine,
- v območja varovanja naravnih vrednot oziroma z naravovarstvenim statusom, razen oglaševalskih objektov za lastne potrebe ob pridobitvi soglasja organa pristojnega za varstvo naravne vrednote oziroma ohranjanje narave,
- javnih površinah (pločnikih, zelenicah, trgih ipd.), kjer bi postavitev ovirala osnovno namembnost površine,
- v javne parke in parkovne ureditve,
- na drevesa,
- na in ob vodotoke, na zemljišča v upravljanju vodnega gospodarstva,
- na lokacije, kjer bi bil oviran pogled na značilno veduto naselja, kompleksa ali objekta, kvalitetne mestne ali vaške ureditve, arhitekturo objektov in krajinske podobe,
- na lokacije, kjer bi zakrivali javne objekte, obeležja, spomenike ali druge pomembne objekte ali naprave,
- ob pokopališča,
- na ograje, zunanje površine izložbenih oken in vrat, inštalacijske omarice,
- na prometno signalizacijo in prometno opremo in na lokacije, kjer bi se zaradi tega zmanjšala prometna varnost in zmanjšala zaznava prometne signalizacije (križišča, cestni priključki), kar velja tudi v času plakatiranja za potrebe volilne in referendumске kampanje,
- na konstrukcije in ograje podvozov, nadvozov in mostov,
- na lokacije, kjer bi ovirali interventne dostope,
- na lokacije, kjer so že postavljeni drugi objekti ali naprave za oglaševanje in bi se s tem zmanjšala njihova sporočilnost,
- na urbano opremo, ki ni objekt za oglaševanje,
- na gradbiščne ograje in gradbiščne odre,
- na vozilih in prikolicah, ki so kot samostojna ali zaradi različnih nadgradenj, namenjena za izvajanje oglaševanja;
- v drugih primerih, v kolikor le-te določa področna zakonodaja.

(2) Prepovedan je obstoj objektov za informiranje, ki so pretekli – oglašujejo ali usmerjajo na dejavnost, ki več ne obstaja.

(3) Objekte za oglaševanje je potrebno ustrezno vzdrževati. Nevzdrževane objekte za oglaševanje je potrebno odstraniti (poškodovana ali odpadla vsebina, poškodovano ali prevrnjeno ogrodje in podobno).

7. člen

Na celotnem območju občine niso dopustne naslednje vrste objektov za oglaševanje:

- objekti, ki v okolju povzročajo emisije (svetloba, hrup, vibracije, onesnaženje zraka in okolja),
- objekti za oglaševanje površine nad 12 m².

8. člen

Postavljeni objekti za oglaševanje morajo zagotavljati:

- varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa;
- varno in nemoteno uporabo javnih površin za vse uporabnike, predvsem na pločnikih, peš poteh, sprehajalnih stezah in kolesarskih stezah;
- nemoten dostop lastnikom in uporabnikom zemljišč;
- nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav;
- nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov.

IV. POGOJI IN NAČIN NAJEMA OGLASNIH OBJEKTOV NA JAVNIH POVRŠINAH V LASTI OBČINE RADLJE OB DRAVI

9. člen

Oglaševanje na javnih površinah, na katerih ima Občina Radlje ob Dravi lastninsko ali drugo stvarno oziroma obligacijsko pravico, je dovoljeno skladno z določili tega odloka in ob plačilu takse.

10. člen

(1) Vloga za najem oglasne površine na javnih površinah v lasti Občine Radlje ob Dravi se odda pri pristojnem organu Občine Radlje ob Dravi, ki na podlagi terminskega plana uvrsti oglaševanje v določen termin. Če je termin že zaseden, se vlagatelj lahko dogovori za nov termin ali odstopi od vloge.

(2) Vlagatelj samostojno namesti in odstrani oglasna sporočila v času najemnega razmerja.

(3) Če soglasodajalec presodi, da oglasna vsebina ni v skladu s prejšnjim odstavkom ali da je vsebina žaljiva in na kakršen koli drug način neprimerna, lahko vlogo vlagatelja zavrne.

11. člen

(1) Za oglaševanja na posameznih oglasnih objektih se plača taksa, katere višina je določena z odlokom, ki določa občinske takse.

(2) Taksna obveznost pri oglaševanju na javnih površinah nastane z dnem namestitve, preneha pa z dnem odstranitve oglasne vsebine. Okoliščine, ki so vplivale na začasno nezmožnost uporabe ali ko taksni zavezanec pred potekom časa odstrani oglasne vsebine, ne vplivajo na taksno obveznost.

V. ZAČASNO OGLAŠEVANJE V ČASU PRIREDITEV IN HUMANITARNIH AKCIJ

12. člen

V času prireditev in humanitarnih akcij (v nadaljevanju prireditev) je dovoljeno začasno oglaševanje na prireditvenem prostoru. Prireditveni prostor je prostor, potreben za izvedbo shoda oziroma prireditve, na katerem vzdržuje red organizator.

13. člen

(1) Za namen prireditve je dovoljeno začasno oglaševanje en teden pred pričetkom prireditve in v času poteka prireditve. Najkasneje v roku enega tedna po zaključku prireditve, mora organizator prireditve odstraniti vsečasne oglasne objekte.

(2) Če v roku enega tedna po končani prireditvi začasni oglasni objekti ne bodo odstranjeni, jih lahko odstrani pooblaščen oseba na stroške organizatorja.

14. člen

(1) Na območju prireditvenega prostora določa vsebino oglaševanja prireditelj.

(2) V primeru, da se ugotovi, da je oglasna vsebina žaljiva ali na kakršen koli drug način neprimerna, lahko občinska uprava zahteva odstranitev oglasne vsebine.

15. člen

(1) Organizator prireditve mora pred postavitvijo oglasnih objektov pridobiti soglasje občinske uprave.

(2) Za pridobitev soglasja mora organizator občinski upravi predložiti:

- podatke o organizatorju (ime in priimek oziroma naziv, naslov oziroma sedež firme in odgovorno osebo),
- termin prireditve,
- seznam parcel, na katerih bodo stali posamezni objekti,
- grafični prikaz prireditvenega prostora s prikazom umestitve oglasnih objektov v prireditveni prostor,
- soglasja lastnikov zemljišč,
- za zavarovana območja pa tudi soglasje drugih organov (DRSC, DRSV ...).

(3) Za pridobitev pravice do postavitve začasnega objekta se glede umestitve le tega v prostor, presoja za vsak posamezen primer.

16. člen

Oglasne objekte za namen prireditev je dopustno postavljati v lastni režiji in niso predmet plačila občinske takse.

VI. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

17. člen

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je dopustno na stavbah, razen na strehah stavb, v katerih se opravlja oglaševana storitev ali dejavnost in na gradbenih parcelah teh stavb, ter samo za nosilce te dejavnosti ali storitve, ki delujejo ali imajo sedež v teh stavbah. Oglaševanje je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja in blagu ali storitvi, ki izhaja iz te dejavnosti (in ni oglaševalska dejavnost).

(2) Na stavbah in površinah je dopustno oglaševati za lastne potrebe z:

- napisom firme,
- znakom firme,
- nalepkami,
- zastavami,
- simboli podjetja, izdelka, storitve in podobno.

(3) Reklamne objekte iz tega člena je dopustno postavljati v lastni režiji in zanje ni potrebno pridobiti soglasja občine.

(4) Reklamni objekti iz tega člena niso predmet plačila občinske takse.

18. člen

Lastno oglaševanje je možno v skladu z veljavnimi prostorskimi akti in s tem odlokom, pod pogoji navedenimi v 12. členu tega odloka.

VII. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLITEV

19. člen

(1) Za potrebe volilne kampanje mora Občina Radlje ob Dravi brezplačno in enakopravno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje uporabo plakatnih mest za osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju.

(2) Postavitev montažnih panojev je določena v posebnem predpisu, ki ureja pogoje za plakatiranje v času volilne in referendumске kampanje v Občini Radlje ob Dravi.

(3) Kot brezplačna plakatna mesta za oglaševanje za potrebe volitev se lahko uporabljajo tudi stalna plakatna mesta, ki jih upravlja izvajalec, pooblaščen s strani Občine Radlje ob Dravi.

20. člen

Organizatorji volilne kampanje so dolžni ravnati v skladu z določili zakona, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo.

21. člen

Za plakatiranje za potrebe volilne kampanje in referendumskega vprašanja mora organizator pridobiti le soglasje lastnika nepremičnine. Za ureditev vseh ostalih vprašanj glede izvajanja volilne in referendumске kampanje se uporablja področna zakonodaja.

VIII. MERILA ZA OBLIKOVANJE IN POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

Splošna merila

22. člen

(1) Poleg meril in pogojev za postavitev objektov za oglaševanje, ki izhajajo iz prostorskih aktov občine, drugih občinskih predpisov in zakonskih predpisov, se s tem odlokom predpisuje še podrobnejša merila za postavitev in oblikovanje objektov za oglaševanje.

(2) Objekti za oglaševanje morajo biti:

- postavljeni v sklenjene celote v okviru ureditve naselja,
- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
- oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme,
- postavljeni tako, da so vodoravni robovi objektov v paru in ponovitvi poravnani,
- če s tem odlokom ni drugače določeno, je objekte za oglaševanje za izvajanje gospodarske dejavnosti dopustno osvetljevati v okviru mejnih vrednosti, ki jih določajo predpisi o svetlobnem onesnaževanju in ne motijo osnovne uporabe prostora,
- oglaševanje javnih kulturnih, športnih, humanitarnih in drugih prireditev, ki jih oglašuje organizator prireditve, šteje za oglaševanje za lastne potrebe in je dopustno na območju, na katerem poteka prireditev in samo v času prireditve,
- objava obvestil, vezanih na dogajanja v lokalni skupnosti in objava drugih uradnih obvestil se štejeta za oglaševanje za lastne potrebe in imata značaj obveščanja ter nista zavezani plačilu občinske takse.

(3) Objekti za oglaševanje so lahko opremljeni s simbolom občine oziroma z barvo, ki je podlaga grbu Občine Radlje ob Dravi, pod pogojem, da je za to pridobljeno soglasje občinske uprave in v skladu s področnimi predpisi.

23. člen

(1) Novi stalni objekt za oglaševanje se lahko postavi na predlog:

- izvajalca, organa Občine Radlje ob Dravi, krajevne skupnosti v Občini Radlje ob Dravi, če gre za postavitve objekta za oglaševanje na javnih površinah in drugih nepremičninah, na katerih ima Občina Radlje ob Dravi lastninsko, stvarno ali katero drugo pravico;
- izvajalca oglaševanj ali investitorja, če gre za postavitve objekta za oglaševanje na površinah in drugih nepremičninah v varovalnem pasu ceste, na katerih Občine Radlje ob Dravi nima lastninske, stvarne ali katere druge pravice in so vidne z javnih površin.

24. člen

(1) Za postavitve novega stalnega objekta za oglaševanje na javnih površinah je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega organa Občine Radlje ob Dravi. Izvajalec oglaševanj ali investitor mora pred postavitvijo objekta za oglaševanje pri pristojnem organu Občine Radlje ob Dravi oddati vlogo s priloženim elaboratom, s katerim dokazuje izpolnjevanje določb tega odloka ter sprejetih pravnih aktov na področju prostorskega urejanja.

(2) Elaborat za postavitve objekta za oglaševanje mora vsebovati:

- navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta za oglaševanje;
- podatke o oglaševalcu (dokazilo o registraciji, ki mora zajemati tudi dejavnost oglaševanja, razen če gre za oglaševanje v lastne namene);
- tehnične podatke o objektu za oglaševanje (načrt, predlog izvedbe z navedbo gabaritov in finalnih obdelav, tehnične karakteristike, varnost ipd.);
- kopijo katastrskega načrta z vrisano skico prostorske umestitve objekta za oglaševanje;

- opredelitev preglednih polj, preglednosti prostori cestnih priključkov in križišč, opredelitev pregledne berme v območju lokacije objekta ter drugi tehnični podatki, ki se nanašajo na objekt ali njegovo lokacijo;
- v primeru postavitve osvetljenih in svetlobnih ter LED objektov za oglaševanje je potrebno priložiti pisno soglasje lastnikov sosednjih zemljišč, overjeno s strani pristojnih organov;
- druga dokazila, ki so predvidena z obrazcem pristojnega organa in katerih namen je dokazovanje izpolnjevanja pogojev iz tega odloka.

(3) Pristojni organ Občine Radlje ob Dravi o vlogi odloči v roku 30 dni od dneva prejema popolne vloge, pri čemer upošteva urbanistične, okoljske in prometne kriterije, ki so:

- prostorska ustreznost postavitve,
- zaščita pogledov na pomembne mestne prostore in objekte,
- zaščita celovitega izgleda objektov,
- gostota postavitve objektov za oglaševanje na prostorsko ali stavbno enoto,
- oblikovna, dimenzijska in barvna ustreznost oglasnega objekta,
- preglednost in ustreznost s stališča prometne varnosti,
- odmik od stanovanjskih ali poslovnih objektov.

(4) Pristojni organ Občine Radlje ob Dravi izda dovoljenje za postavitve novega stalnega oglaševalskega objekta za določen čas, in sicer za dobo največ 5 (petih) let.

(5) V dovoljenju se določi rok za postavitve objekta. Če izvajalec oziroma investitor v predpisanem roku stalnega objekta za oglaševanje ne postavi, dovoljenje preneha veljati.

(6) Pristojni organ Občine Radlje ob Dravi lahko dovoljenje prekliče pred pretekom časa veljavnosti dovoljenja v primeru:

- novo nastalih prometnih ali drugih razmer;
- izgradnje novih komunalnih objektov in naprav;
- da stalni objekt za oglaševanje ni več primeren ali potreben ali da ni primerno vzdrževan;
- neizpolnjenih drugih pogojev iz izdanega dovoljenja.

(7) Za vse stalne objekte za oglaševanje je potrebno pridobiti tudi ostala dovoljenja v skladu z veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter zakonodajo s področja graditve objektov.

(8) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen stalni objekt za oglaševanje, nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture, ali v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje, mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje pristojnega organa.

Posebna merila

25. člen

Poleg splošnih meril in pogojev oblikovanja in postavitvev so za posamezno vrsto objekta za oglaševanje predpisani še posebna merila in pogoji.

26. člen

(1) Velike samostojne in stenske table določa velikost oglaševalne površine od 3 m² do 12 m². Postavlja se jih glede na podlago navpično, glede na cestišče pravokotno, 0,75 do 1,50 m nad njim ter izven pasu, namenjenega postavitvi prometne signalizacije. Presledek med parom tabel (dveh tabel) na navpičnem stiku je 0,6 m.

(2) Zaporedna postavitvev objektov in naprav oglaševanja pravokotno na cestišče se ureja posamezno ali v parih, če lokacija to dopušča. Razmik pri zaporedni postavitvi posameznega objekta za oglaševanje mora biti enak njegovi dvakratni dolžini, če so nameščeni v paru pa dvakratni dolžini para.

(3) Velikih samostojnih in stenskih tabel ni dovoljeno nameščati v kombinaciji z malimi tablami ali blizu njih, v mestnem jedru oziroma v območju varovanj kulturne ali naravne dediščine, na stanovanjske stavbe in vrtno ograje stanovanjskih hiš.

27. člen

(1) Male samostojne in stenske table določa velikost oglaševalne površine do 3 m². Praviloma se jih namešča kot samostojne v območjih mestne ureditve, na ali ob površinah za pešce in površinah pred poslovnimi objekti. Postavitvev ne sme ovirati poti pešcev, zagotovljena širina prostega pločnika mora biti najmanj 1,5 m, zagotovljena oddaljenost od vozišča pa najmanj 3 m oziroma izvedena izven pasu, namenjenega postavitvi prometne signalizacije.

(2) Malih samostojnih in stenskih tabel ni dovoljeno nameščati v kombinaciji z velikimi tablami ali blizu njih.

(3) Male samostojne table ne smejo biti postavljene pravokotno na cestišče in osvetljene z lastnim virom svetlobe.

(4) Male samostojne in stenske table se lahko postavljajo v parih s presledkom 0,6 m po navpičnem stiku. Tabli v paru morata imeti isto orientacijo, enotno velikost in obliko ter enoten višinski gabarit.

28. člen

- (1) Vitrine določa velikost oglaševalne površine do 3 m².
- (2) Vitrin ni dovoljeno nameščati v območju varovanja kulturne in naravne dediščine, na stanovanjske stavbe, vrtno ograje stanovanjskih hiš in oblikovane fasade objektov.
- (3) Vitrine se praviloma postavljajo v območja sodobnih urbanih ureditev na površine pred poslovnimi stavbami ali površine poslovnih in trgovskih centrov.
- (4) Postavitev vitrin ne sme ovirati poti pešcev, zagotovljena širina prostega pločnika mora biti najmanj 1,5 m, zagotovljena oddaljenost od vozišča pa najmanj 3 m oziroma izvedena izven pasu, namenjenega postavitvi prometne signalizacije.
- (5) Vitrine morajo biti v območju oblikovane enotno.
- (6) Osvetljevanje je dopustno v okviru mejnih vrednosti, ki jih določajo ostali predpisi in ne smejo motiti osnovne uporabe prostora.

29. člen

- (1) LCD prikazovalniki se uporabljajo za informiranje in usmerjanje javnosti. Vsebina LCD prikazovalnikov mora biti v večjem delu (najmanj 60 %) informativne in usmerjevalne narave, v manjšem delu (največ 40 %) pa lahko vsebuje tudi oglasno vsebino.
- (2) Postavitev LCD prikazovalnikov ne sme ovirati poti pešcev, zagotovljena širina prostega pločnika mora biti najmanj 1,5 m, zagotovljena oddaljenost od vozišča pa najmanj 3 m oziroma izvedena izven pasu, namenjenega postavitvi prometne signalizacije.
- (3) LCD prikazovalniki morajo biti pokončni. Velikost prikazovalnikov ne sme presegati višine 2 m in širine 1,5 m.
- (4) Svetilnost LCD prikazovalnikov mora biti v okviru mejnih vrednosti, ki jih določajo ostali predpisi in ne smejo motiti osnovne uporabe prostora.

30. člen

- (1) Mali prenosljivi ulični panoji se uporabljajo za oglaševanje kulturnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev in za nameščanje plakatov ob volilni ali referendumski kampanji.

- (2) Veliki prenosljivi ulični panoji so namenjeni oglaševanju prireditve in za nameščanje plakatov ob volilni ali referendumski kampanji.
- (3) Prenosljivi ulični panoji se nameščajo kot začasni oglaševalski objekti samo za čas trajanja prireditve in se morajo ob koncu prireditve odstraniti.
- (4) S prenosljivim uličnim panojem, ki je postavljen pred vhod zavoda s področja varstva, šolstva, izobraževanja, kulture, zdravstva ali drugih dejavnosti in aktivnosti, pomembnih za občane, se oglašuje med trajanjem te dejavnosti oziroma aktivnosti in se mora ob koncu aktivnosti odstraniti.

31. člen

(1) Transparente nad ulicami je dopustno postaviti na območju naselij in so namenjeni obveščanju o kulturnih, turističnih, športnih in drugih prireditvah ter shodih na območju Občine Radlje ob Dravi, organiziranih s strani Občine Radlje ob Dravi oz. javnih zavodov, v okviru njihovih pristojnosti.

(2) Transparenti nad ulicami in cestami morajo biti nameščeni in oblikovani tako, da so:

- obešeni pravokotno na cestišče tako, da je višina spodnjega roba transparenta najmanj 4,50 m in največ 6 m nad voziščem,
- izdelani iz tkanine oziroma materiala brez leska, ki se ne raztegne, ne mečka ali ob vremenskih vplivih kako drugače ne poškoduje,
- pritrjeni z vodoravnimi jeklenimi vrvmi in ne ogrožajo statične stabilnosti objektov ali naprav, na katere so pritrjeni,
- besedilo in druga vsebina na transparentih grafično oblikovani.

32. člen

(1) Plakati so velikosti največ do 3 m² oglasne površine.

(2) Oglaševanje s plakati je možno samo na stalnih plakatnih mestih, ki jih upravlja, namešča in odstranjuje izvajalec, pooblaščen s strani Občine Radlje ob Dravi. Plakat mora biti opremljen z žigom izvajalca ter datumom.

(3) Storitve oglaševanja in plakatiranja se ne zaračunava:

- Občini Radlje ob Dravi, krajevnim skupnostim v Občini Radlje ob Dravi ter javnim zavodom, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Radlje ob Dravi, za prireditve, ki jih organizirajo;
- kulturnim, športnim in turističnim društvom ter društvom, ki delujejo v javnem interesu.

33. člen

- (1) Kataster stalnih objektov za oglaševanje izdela pristojni organ Občine Radlje ob Dravi in se objavi na spletni strani občine.
- (2) Oblikovanje objektov za oglaševanje se uskladi s smernicami iz veljavnega kataloga urbane opreme.

IX. OBVEZNOSTI IZVEJALCEV OGLAŠEVANJA

34. člen

Izvajalec oglaševanja je dolžan:

- vsak objekt za oglaševanje označiti z logotipom oglaševalca;
- redno vzdrževati in obnavljati objekte za oglaševanje;
- oglaševalske predmete, ki jih namešča na objekte za oglaševanje, opremiti s štampiljko izvajalca in datumom, do katerega dneva sme oglaševalski predmet viseti na objektu za oglaševanje;
- oglaševalske predmete na objektu za oglaševanje primerno razvrstiti;
- odstraniti z objektov za oglaševanje oglaševalske predmete, ki niso opremljeni s štampiljko in datumom;
- poškodovane oglaševalske predmete odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku treh (3) delovnih dni;
- vzdrževati red in čistočo v neposredni okolici objektov za oglaševanje;
- v roku treh (3) delovnih dni po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega ali redarskega nadzora odstraniti vse oglaševalske predmete, ki niso nameščeni v skladu s tem odlokom;
- po preteku datuma veljavnosti oglaševalskih predmetov le-te odstraniti, najkasneje pa mora to storiti v roku treh (3) delovnih dni.

35. člen

Določbe tega odloka se ne nanašajo:

- na označbe gradbišč in informacijske table o projektih, sofinanciranih iz evropskih in drugih strukturnih skladov;
- na turistično in drugo obvestilno signalizacijo na javnih in nekategoriziranih cestah, ki se uporablja za javni cestni promet, in je sestavni del prometne signalizacije;
- na primere, v katerih tako določa področna zakonodaja.

XI. NADZOR

36. člen

(1) Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja pristojna medobčinska inšpekcija.

(2) Če organ nadzora ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen v nasprotju z določili tega odloka ali oglaševalec ne izpolnjuje obveznosti oglaševalca po tem odloku, odredi njegovo odstranitev skladno s svojimi pooblastili.

XII. KAZENSKÉ DOLOČBE

37. člen

(1) Z globo se kaznuje za prekršek posameznik, samostojni podjetnik posameznik, pravna oseba, odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika:

- če na javnih površinah in drugih nepremičninah, na katerih ima Občina Radlje ob Dravi lastninsko, stvarno ali katero drugo pravico postavlja objekte za oglaševanje in nanje namešča oglaševalske predmete oseba, ki nima pridobljene pravice za oglaševanje in plakatiranje;
- če izvajalec oziroma oglaševalec redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja objektov za oglaševanje;
- če izvajalec oziroma oglaševalec na objektu za oglaševanje ne označi svoje firme;
- če postavi objekte za oglaševanje brez dovoljenja občine ali v nasprotju z njim;
- če v nasprotju z določili tega odloka postavlja oziroma namešča objekte za oglaševanje;
- če postavlja oziroma namešča objekte za oglaševanje, ki ne ustrezajo zahtevam tega odloka ali v nasprotju s prostorskimi zahtevami občinskega prostorskega načrta;
- če je prenehal razlog, zaradi katerega so objekti za oglaševanje postavljeni oziroma nameščeni in le-ti niso odstranjeni v predpisanem roku;
- če poškoduje objekte za oglaševanje ter namerno poškoduje nameščene oglaševalske predmete;
- če krši ostala določila odloka.

(2) Za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena se kaznuje:

- posameznik v višini 150 eurov;
- pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik v višini 1.000 eurov;
- odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika v višini 150 eurov.

(3) Če izvajalec oglaševanja na podlagi izdane odločbe oziroma izrečenih ukrepov pristojnega inšpektorata o odstranitvi objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov ne odstrani objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, inšpektorat odstranitev odredi pooblaščenemu izvajalcu, na stroške izvajalca oglaševanja.

XIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

38. člen

Kataster stalnih objektov se objavi na spletni strani Občine Radlje ob Dravi in se vodi ter je na vpogled pri pristojnem organu Občine Radlje ob Dravi.

39. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o plakatanju in oglaševanju v Občini Radlje ob Dravi (MUV, št. 18/2004).

40. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku.

Številka: 007-0006/2024-09

Datum: _____

Župan
Občine Radlje ob Dravi
mag. Alan BUKOVNIK